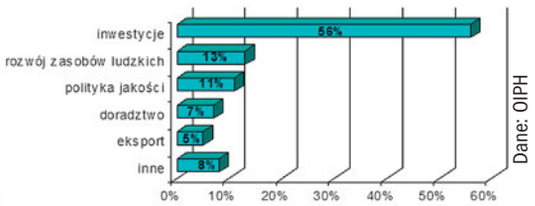
„Promocja przedsiębiorczości”: udzielamy dotacji! ■ **Czas inwestycji, czas fachowców** ■ **„Rok w Unii”** – międzynarodowa konferencja rocznicowa w Tychach ■ **Jak korzystać z Unii?** – fundusz Phare 2003 ■ **Nowoczesne kadry.** O potrzebie szkoleń ■ **Od stycznia do maja** – kalendarium

Impuls

Nr 2(2) Maj 2005

Magazyn Przedsiębiorczości i Integracji Regionalnej



Obszary ubiegania się o dofinansowanie z funduszy unijnych przez firmy z Tychów

W NASTĘPNYM NUMERZE:

Rok w Unii

Relacja ze zorganizowanej przez Izbę 6 maja br. międzynarodowej konferencji rocznicowej „Rok w Unii – przedsiębiorcy w perspektywie współpracy regionów europejskich” pod patronatem Podsekretarza Stanu w UKIE Tomasza Nowakowskiego oraz Marszałka Województwa Śląskiego Michała Czarskiego:

- Krystyna Gurbiel, Wiceminister Gospodarki i Pracy, Podsekretarz Stanu w MGiP o pierwszym roku członkowstwa,
- tezy wystąpień: dr Maciej Grabowski, Instytut Badań Nad Gospodarką Rynkową: „Polska Gospodarka i przedsiębiorcy w rok po akcesji – konfrontacja prognoz i stanu obecnego”; Barbara Daniel, Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego SA: „Unijne fundusze pomocowe – ewaluacja”; Małgorzata Handzlik, Poseł Parlamentu Europejskiego: „Polscy przedsiębiorcy w Unii: założenia <dyrektywy usługowej (zasada kraju pochodzenia)>”; dr Jan Olbrycht, Poseł Parlamentu Europejskiego: „W <Europie Regionów> – możliwości rozwoju współpracy regionalnej i transgranicznej”,
- uczestnicy, przebieg i wnioski z panelu „Bilans, perspektywy i uwarunkowania wymiany”,
- oceny konferencji, jej konsekwencje i postanowienia.

Patroni medialni konferencji: Rzeczpospolita, Integracja Europejska, Handel i Zarządzanie, CXO, Polskie Radio Katowice.

V Tyskie Targi Budownictwa i Przedsiębiorczości

13-15 maj 2005

Tyski Lider Przedsiębiorczości

Targi co roku mogą liczyć na wsparcie ze strony kluczowych śląskich instytucji

Skuteczne funkcjonowanie w środowisku gospodarczym nie jest możliwe bez współpracy. Przedsiębiorcy świadomi potrzeby współdziałania na gruncie lokalnym odnoszą korzyści i ekonomiczne i społeczne. Tyskie Targi Budownictwa i Przedsiębiorczości są forum tych, którzy o biznesie myślą wielowymiarowo.

Targi na trwałe wpisały się w kalendarz kluczowych regionalnych wydarzeń gospodarczych. Zainteresowanie imprezą ze strony zarówno firm lokalnych, jak i międzynarodowych potwierdziło potrzebę jej kontynuacji, a także udowodniło niezwykłą atrakcyjność tutejszego rynku. Targi z roku na rok przekonują, że Tychy są przyjaznym miastem dla rozwoju przedsiębiorczości, a inicjatywy gospodarcze mogą tu liczyć na poparcie władz. W tym roku patronat nad imprezą objęli: Marszałek Województwa Śląskiego Michał Czarski oraz Prezydent Miasta Tychy Andrzej Dziuba.

Wymiana doświadczeń

Dzięki otwartej formule impreza grupuje podmioty gospodarcze reprezentujące szerokie spektrum branż oraz specjalności – wykonawców, pośredników, usługodawców i producentów. Tworząc dogodne warunki wymiany doświadczeń między przedsiębiorcami, Targi są także okazją do nawiązania nowych relacji biznesowych, w tym także z partnerami zagranicznymi. Jest to bez wątpienia jedna z najważniejszych imprez wystawienniczych na Śląsku, w której co roku uczestniczy około 100 firm i instytucji (w roku 2003 i 2004 odnotowano rekordową liczbę 120 wystawców).

■ **więcej str. 2**

Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa
w Tychach
ma zaszczyt zaprosić na towarzyszący
V Tyskim Targom Budownictwa
i Przedsiębiorczości

uroczysty bankiet
połączony z wręczeniem wyróżnień
w konkursie

Tyski Lider Przedsiębiorczości

Uroczystość odbędzie się 14 maja 2005
roku w Zameczku Myśliwskim
w Promnicach k/Tychów.
Początek o godz. 19.30.

Wstęp za odrębnymi zaproszeniami

Pismo wewnętrzne Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach (nakład 2000 egz.)

Od stycznia do maja

Kalendarium działalności OIPH Tychy

Styczeń

Nawiązanie współpracy w ramach doradztwa i konsultacji dla przedsiębiorców z Milanem Peprnikiem, Konsulem Handlowym RC w Katowicach, a także z firmami: Grupa Gumułka – Kancelaria Prawa Finansowego Sp. z o.o., Crowley Data Poland Sp. z o.o., G.P. & Partners, Licencjonowane Biuro Rachunkowe WABB.

Nawiązanie współpracy w ramach szkoleń z firmami: Business Center 1, eduPartners, ASA.

18 styczeń 2005

Konsultacje z zakresu prawa podatkowego prowadzone przez doradców Grupy Gumułka Kancelaria Prawa Podatkowego Sp. z o.o.

23 styczeń 2005

Noworoczne Spotkanie Przedsiębiorców połączone z wręczeniem statuetek Integratora Roku 2004, Tyskiego Mecenasa Kultury 2004 oraz Certyfikatów Izby. Tytuł Integratora Roku przyznany zostaje Milanowi Peprnikowi, Konsulowi Handlowemu Republiki Czeskiej w Katowicach oraz Andrzejowi Skowrońskiemu, Prezesowi Zarządu klubu hokejowego GKS Tychy (obecnie Wiceminister Środowiska). „Tyskim Mecenasem Kultury 2004" wybrany został Tadeusz Cieślik, Prezes Hotelu „Noma Residence" w Promnicach. Podczas uroczystości potwierdzenie wstąpienia do Izby w postaci certyfikatu przynależności odebrały następujące firmy: Kancelaria Adwokacka Adwokat Maria Kaszyk, POLMIX Bożena Pierzchała, MARKUS Marlena Kustra, Societe Generale S.A. Oddział w Polsce, ATLANT Sp. z o.o., Crowley Data Poland Sp. z o.o., Tibermec Sp. z o.o.

Luty

Złożenie kolejnych wniosków o realizację programów do m.in. PARP, UKIE oraz MGiP.

9 luty 2005

„Kreatywne Zarządzanie Stresem" – warsztaty prowadzone przez dr Iwonę Tyrna-Łojek, psychologa, nauczyciela akademickiego i szkoleniowca.

11 luty 2005

Izba organizuje spotkanie tyskich przedsiębiorców z Małgorzatą Handzlik, Poseł Parlamentu Europejskiego, poświęcone omówieniu „Narodowego Planu Rozwoju na lata 2007-2013".

28 luty 2005

Udział przedstawicieli OIPH Tychy w obchodach 15-lecia Krajowej Izby Gospodarczej. Uroczystość skupia ponad 1500 gości – wśród najwyższych urzędników państwowych także przedsiębiorców oraz przedstawicieli wszystkich polskich izb gospodarczych.

4 marzec 2005

Udział przedstawiciela OIPH Tychy w spotkaniu organizacyjnym w sprawie realizacji ogólnopolskiego projektu KIG Net (program finansowany ze środków UE zakłada ujednolicenie procedur i podniesienie standardu usług realizowanych w poszczególnych izbach gospodarczych).

4 marzec 2005

Szkolenie: „Ochrona danych osobowych w świetle obecnego prawa, ocena ryzyka firmy w zakresie ochrony danych osobowych i metody jego minimalizacji. Zabezpieczenie techniczne lokali firmy oraz wytyczne do zabezpieczenia systemu komputerowego" prowadzone przez Annę Słodczyk, menedżera ds. ryzyka i ochrony danych z firmy ASA.

8 marzec 2005

Konsultacje z zakresu prawa podatkowego prowadzone przez doradców Grupy Gumułka – Kancelaria Prawa Podatkowego Sp. z o.o.

W latach 2003 i 2004 odnotowano rekordową liczbę 120 wystawców

■ dokończenie ze str. 1

Celem Targów pozostaje niezmiennie promocja lokalnej przedsiębiorczości, a także konsolidacja tyskich firm z podmiotami tzw. „otoczenia biznesu". Na imprezie można zapoznać się z aktualną ofertą instytucji rynku pracy, instytucji finansowych oraz beneficjentów unijnych programów pomocowych. Rok po wstąpieniu Polski do UE, za pośrednictwem m.in. stoiska Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach zwiedzający zyskają możliwość konsultacji i doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach ujednoliconego rynku.

Tyscy liderzy

Integralną częścią Targów są liczne konkursy, wśród nich m.in. konkurs „Młodzi Przedsiębiorczy" adresowany do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych oraz konkurs na „Najlepszy Produkt Finansowy" skierowany do reprezentowanych w Tychach instytucji finansowych. Od lat głównym punktem programu TTBiP pozostaje uroczysty bankiet dla wystawców połączony z wręczeniem najbardziej prestiżowego spośród targowych wyróżnień – statuetki „Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości". W tym roku uroczystość będzie miała szczególną oprawę – nagrodzeni w kategoriach „firma", „produkt" i „usługa" otrzymają specjalnie przygotowaną na tę okazję, oryginalną statuetkę.

Poniżej przedstawiamy wybrane głosy zeszłorocznych laureatów wyróżnień „Tyski Lider Przedsiębiorczości". Zapytani o znaczenie konkursu i jego rolę, odpowiadają: Zbigniew Boczkowski (Concret), Edward Aponiuk (Pedmo) oraz Sławomir Kądzielski (Cukiernia Szirin).

Paweł Sikora, Wojciech Sobczak

Od wydawcy

Szanowni Państwo!

Oddajemy do Waszych rąk drugi numer magazynu „Impuls". Znajdziecie w nim Państwo przegląd tego, co Izba robiła w ciągu ostatniego kwartału i co zamierza w najbliższym czasie zrealizować.

Są w nim informacje o V-tych już Tyskich Targach Budownictwa i Przedsiębiorczości, podczas których na lodowisku miejskim w Tychach prezentować będzie się ok. 100 lokalnych firm. Będziemy mogli zobaczyć najlepsze produkty firm tyskich, a także zapoznać się z najlepszymi produktami firm ubezpieczeniowych i banków, adresowanymi do przedsiębiorców.

Izba w ciągu ostatniego kwartału realizowała program współfinansowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości znany pod nazwą Centrum Aktywizacji Rynku Pracy. Program zakłada kompleksową analizę stanu przedsiębiorczości w Tychach, zwłaszcza zaś rozpoznanie jej barier rozwoju oraz kierunków planowanych inwestycji. Na kolejnych stronach magazynu mogą zapoznać się Państwo ze wstępnymi wynikami badań – warto je skonfrontować z danymi obrazującymi liczbę firm w Tychach w marcu 2005 i w grudniu 2003 r (wykresy przedstawione poniżej wskazują, że zwiększa się liczba chętnych podejmujących działalność gospodarczą, ale jednocześnie zmniejsza się ilość podmiaotów zatrudniających pracowników najemnych).

Państwa uwadze polecam również tekst zapowiadający realizację przez Izbę programu udzielania dotacji inwestycyjnej w kwocie do 5 tys. euro. Program skierowany jest do powstających firm. Na jego realizację w Tychach Izba

Zbigniew Boczkowski, Prezes Zarządu Concret Sp. z o. o.:

„Tyski Lider Przedsiębiorczości" to dla mojej firmy zarówno prestiżowe wyróżnienie, jak i zobowiązanie. Myślę, że ubiegły rok potwierdził, iż dobrze wykorzystaliśmy czas. Efektem jest dalszy rozwój firmy, potwierdzony blisko 20-to procentowym wzrostem obrotów, progresją zatrudnienia oraz wdrożeniem Systemu Zarządzania Jakością zgodnym z normą ISO 9001. Jako jeden z nadrzędnych celów traktuję aktywną współpracę z lokalnymi firmami, także tymi zgrupowanymi w tyskiej Okręgowej Izbie Przemysłowo-Handlowej. Uczestnicząc w działaniach integrujących miejskie środowisko gospodarcze Concret stał się, mam nadzieję, równocześnie rozpoznawalną marką wśród mieszkańców miasta. Konsolidacja środowisk biznesowych jest jednak – powiedzmy to wyraźnie – procesem długofalowym.

Jedna z flagowych realizacji Concretu

Edward Aponiuk, Prezes zarządu Pedmo Sp. z o.o.

Wyróżnienie dla naszej firmy było zwieńczeniem trudnego procesu dogłębnej restrukturyzacji przedsiębiorstwa, które znalazło się w bardzo trudnej sytuacji ekonomicznej. Przyznanie nam nagrody zbiegło się z momentem, gdy Pedmo stało się wreszcie prężną firmą swojej branży, wyróżniającą się jakością wyrobów i profesjonalizmem usług. Równocześnie firma zyskała status równoprawnego uczestnika lokalnego życia gospodarczego oraz ważnego partnera w biznesie. Utrzymując wysokie standardy działania, stawiamy na ewolucyjny tok przemian firmy. W moim przekonaniu przynosi to wymierne rezultaty. Pedmo systematycznie zwiększa zatrudnienie, stawiając głównie na młodą, wykwalifikowaną kadrę. Powodzenie i stabilność finansową firmy zapewniają jej długoterminowe kontrakty oraz szczególne otwarcie się na rynki europejskie i światowe. Częścią tego otwarcia jest aktywne korzystanie z europejskich funduszy strukturalnych oraz uzyskanie certyfikatów jakości ISO 9001 oraz ISO 18001, które poświadczają w oczach klientów wiarygodność spółki oraz trwałą jakość jej produktów. Oceniając tyskie środowisko przedsiębiorców, uważam je za bardzo żywe i dynamiczne. Mówię to, dysponując w tej mierze odpowiednią skalą porównawczą. Jest naprawdę dobrze. Rozwojowi gospodarczo – ekonomicznemu służą też wydatnie władze miasta, a ich nastawienie na promocję lokalnego biznesu zasługuje na podkreślenie.

Sławomir Kądzielski, właściciel Cukierni Szirin

Główna nagroda przyznana naszej firmie w konkursie na „Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości" to uhonorowanie owocnej, trzydziestoletniej obecności cukierni Szirin na tyskim rynku. Uznanie klientów dla naszych wyrobów mobilizuje nas do konsekwentnej pracy na rzecz stałej poprawy ich jakości oraz wzbogacania ich gamy. W końcu mamy przecież świadomość, że jako lokalna firma, cieszymy podniebienia przede wszystkim mieszkańców Tychów. Nie możemy ich zawieść. Oprócz miłych dla nas akcentów, ponosimy niestety konsekwencje załamania się rynku oraz wynikającej stąd pauperyzacji społeczeństwa. Słodycze są rarytasem, który nie może konkurować z chlebem oraz innymi produktami pierwszej potrzeby. Mimo to Szirin utrzymuje stały poziom zatrudnienia a wychodząc naprzeciw gustom klientów cukiernia stawia nie na ilość, lecz na jakość wyrobów. W tej materii Szirin nigdy nie poszedł i nie pójdzie na żadne kompromisy.

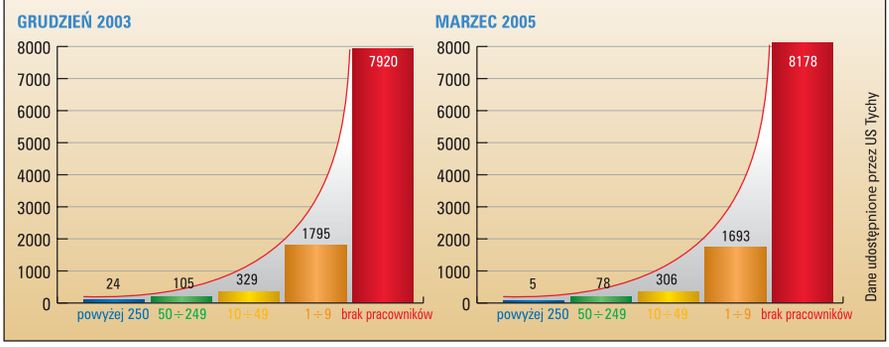
---

otrzymała prawie 1 mln złotych dofinansowania. W ramach tej sumy przez okres 6 miesięcy każdemu uczestnikowi programu pokryjemy również odpłatności z tytułu składki ZUS (ok. 700 złotych). Warto zaznaczyć, że analogiczny projekt będziemy realizować w powiecie bieruńsko-lędzińskim w partnerstwie z Centrum Przedsiębiorczości S.A. z Woli. To jak dotychczas największe projekty, na które udało się Izbie otrzymać dofinansowanie.

Mam nadzieję, że ten numer „Impulsu" spotka się z Państwa życzliwym przyjęciem. Oczekuję jednocześnie na krytyczne uwagi i propozycje redakcyjne.

Zbigniew Gieleciak,
Prezes Zarządu OIPH

Liczba podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie Tychów wg wielkości zatrudnienia ze stosunku pracy



Od stycznia do maja

8 marzec 2005

Szkolenie dla osób poszukujących pracy „Rozmowa kwalifikacyjna – wskazówki i porady" prowadzone w ramach podległego OIPH Tychy Centrum Aktywizacji Rynku Pracy przez psycholog mgr Aleksandrę Zwyrtek.

15 marzec 2005

Przedstawiciele OIPH Tychy uczestniczą w „konsultacjach społecznych Narodowego Planu Rozwoju na lata 2007-2013" odbywających się w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach. Gosciem spotkania jest Andrzej Arendarski, Prezes Krajowej Izby Gospodarczej.

15 marzec 2005

Izba organizuje spotkanie delegacji Urzędu Miasta Tychy z przedstawicielami firm budowlanych zainteresowanych udziałem w realizacji programu „Gospodarka Ściekowa w Tychach". Spotkanie owocuje zawiązaniem konsorcjum podwykonawców.

15 marzec 2005

Szkolenie „Ochrona danych osobowych w świetle obecnego prawa, ocena ryzyka firmy w zakresie ochrony danych osobowych i metody jego minimalizacji. Zabezpieczenie techniczne lokali firmy oraz wytyczne do zabezpieczenia systemu komputerowego" prowadzone przez Annę Słodczyk, menedżera ds. ryzyka i ochrony danych z firmy ASA.

16 marzec 2005

Szkolenie całodniowe „Kreatywne zarządzanie stresem" prowadzone przez dr Iwonę Tyrna-Łojek (wykładowca, konsultant Gazety Wyborczej i TVN).

17 marzec 2005

Spotkanie organizacyjne, dla uczestników bezpłatnych warsztatów komputerowych (szkolenie realizowane w ramach projektu Centrum Aktywizacji Rynku Pracy i adresowane do osób poszukujących pracy). Na przygotowane kursy zapisuje się 46 osób.

18 marzec 2005

Szkolenie całodniowe „Strategie marketingowe" organizowane w siedzibie OIPH we współpracy z Business Center 1 i prowadzone przez dr. Macieja Mitręgę, wykładowcę z Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

21 marzec 2005

Szkolenie „Ochrona danych osobowych w świetle obecnego prawa, praktyczne zasady przestrzegania procedur przez pracowników" prowadzone przez Annę Słodczyk, menedżera ds. ryzyka i ochrony danych z firmy ASA.

22 marzec 2005

Bezpłatne szkolenie dla osób poszukujących pracy „Komunikacja interpersonalna" prowadzone w ramach podległego OIPH Tychy Centrum Aktywizacji Rynku Pracy przez psycholog mgr Aleksandrę Zwyrtek.

11 kwiecień 2005

„Jak skutecznie wywierać wpływ? – reguły i techniki. Jak wywoływać zmiany w postawach lub zachowaniach innych ludzi w celu pozyskania określonych korzyści..." – szkolenie prowadzone przez dr Iwonę Tyrna-Łojek (wykładowca, konsultant Gazety Wyborczej i TVN).

12 kwiecień 2005

Nieodpłatne szkolenie dla osób poszukujących pracy „Rozmowa kwalifikacyjna a stres – porady i wskazówki" prowadzone w ramach Gminnego Centrum Informacji przez psycholog mgr Aleksandrę Zwyrtek.

12 kwiecień 2005

Konsultacje z zakresu prawa podatkowego prowadzone przez doradców Grupy Gumułka Kancelarii Prawa Podatkowego Sp. z o.o.

Od stycznia do maja

18 kwiecień 2005

Początek 6-tygodniowych, nieodpłatnych warsztatów z podstaw obsługi komputera prowadzonych w ramach podległego OIPH Tychy Centrum Aktywizacji Rynku Pracy. W pierwszym cyklu warsztatów adresowanych do osób poszukujących pracy bierze udział 40 osób.

18 kwiecień 2005

W ramach przygotowań do międzynarodowej konferencji „Rok w Unii" przedstawiciele OIPH Tychy spotykają się z Krystyną Gurbiel, Podsekretarz Stanu w MGiP. Podczas spotkania zarejestrowane zostaje przemówienie Minister skierowane do uczestników konferencji.

26 kwiecień 2005

Nieodpłatne szkolenie dla osób poszukujących pracy „Skuteczne działanie – tworzenie i realizacja zamierzonych planów" prowadzone w ramach Centrum Aktywizacji Rynku Pracy przez psycholog mgr Aleksandrę Zwyrtek.

26 kwiecień 2005

W konsekwencji organizowanych przez OIPH „Dni Szwecji" ma miejsce misja gospodarcza przedstawicieli Regionalnego Centrum Gospodarki Wodno-ściekowej i Przedsiębiorstwa Komunikacji Miejskiej do Sztokholmu i Vasteras. Wizyta podporządkowana była wymianie doświadczeń z zakresu gospodarki biogazem i oczyszczania ścieków i stanowiła kolejny etap relacji z partnerami ze Szwecji.

Maj

4 maj 2005

Dobiega końca trwający od grudnia 2004 roku proces ankietowania tyskich przedsiębiorców. Zadanie realizowane było w ramach podległego OIPH Tychy Centrum Aktywizacji Rynku Pracy i dotyczyło kwestii polityki zatrudnienia. Kolejnym etapem będzie przygotowanie zarówno merytorycznego raportu, jak i programu szkoleń aktywizujących kadry lokalnych firm.

6 maj 2005

Międzynarodowa konferencja „ROK W UNII. Przedsiębiorcy w perspektywie współpracy regionów europejskich". Patronat nad wydarzeniem objęli: Podsekretarz Stanu w Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej Tomasz Nowakowski oraz Marszałek Województwa Śląskiego Michał Czarski, a także media: „Rzeczpospolita", „Integracja Europejska", „Radio Katowice", „CXO", „Handel i Zarządzanie". Konferencja rozpoczyna się wystąpieniem wprowadzającym Krystyny Gurbiel, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki i Pracy oraz Marszałka Województwa Śląskiego Michała Czarskiego. Wśród wykładowców i uczestników panelu znaleźli się m.in. Bernard Błaszczyk, Radca – Minister przy Ambasadzie RP w Ostrawie; Josef Byrtus, Konsul Generalny RC w Katowicach; Jan Żurek, Czesko-Polska Izba Handlowa w Ostrawie; dr Maciej Grabowski, Instytut Badań Nad Gospodarką Rynkową; Posłowie Parlamentu Europejskiego: Grażyna Staniszewska, Małgorzata Handzlik, dr Jan Olbrycht; Barbara Daniel, GARR SA.

13-15 maj

V Tyskie Targi Budownictwa i Przedsiębiorczości połączone z wręczeniem statuetek „Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości" w kategoriach: firm, produkt i usługa, a także wyróżnień w konkursach „Młodzi Przedsiębiorczy" oraz „Najlepszy Produkt Finansowy". Wydarzeniu patronują Marszałek Województwa Śląskiego Michał Czarski oraz Prezydent Miasta Tychy Andrzej Dziuba, po stronie mediów zaś „Dziennik Zachodni".

Oprac. Paweł Sikora

JAK KORZYSTAĆ Z UNII? Dotacje z PHARE 2003

PHARE (ang. Poland and Hungary Assistance for Reconstructing of their Economies) jest funduszem unijnym, którego głównym celem było przygotowanie nowych państw do członkostwa w Unii Europejskiej oraz pomoc w wyrównaniu różnic gospodarczych w krajach kandydujących. Fundusz, utworzony w 1989 roku, do czasu wdrożenia programów strukturalnych stanowił najważniejszy system pomocy bezzwrotnej skierowanej do krajów Europy Środkowej i Wschodniej. W chwili obecnej, na skutek opóźnień związanych z realizacją poszczególnych edycji PHARE, polscy przedsiębiorcy mogą korzystać zarówno z funduszy strukturalnych, jak i ostatnich transz pomocy przedakcesyjnej.

Programy pharowskie skierowane na rozwój małej i średniej przedsiębiorczości pozwalają na dofinansowanie zarówno działań doradczych, jak i inwestycyjnych, finansowanie misji zagranicznych oraz zakupu nowych technologii. Wsparcie dla przedsiębiorców w ramach edycji Phare 2003 odbędzie się poprzez pięć programów regionalnych:

Fundusz Dotacji Inwestycji

W ramach Funduszu Dotacji Inwestycji współfinansowane będą przedsięwzięcia inwestycyjne związane ze wzrostem konkurencyjności przedsiębiorstwa i uwzględniające przede wszystkim wdrożenie nowych technologii oraz odnowienie parku maszyn związanego z kluczową działalnością produkcyjną i usługową.

■ Dotacje na inwestycje w technologie innowacyjne przeznaczone będą na dofinansowanie kosztów zakupu wybranych gotowych lub specjalnie zaprojektowanych rozwiązań w zakresie oprzyrządowania i oprogramowania, koniecznych dla podniesienia konkurencyjności firmy w zakresie IT. Dotacje będą udzielane na pokrycie kosztów projektów inwestycyjnych, w tym zakup nowego sprzętu (np. komputerowego) oraz maszyn, oprzyrządowania i oprogramowania.

■ Program dostępny będzie w województwach: Dolnośląskim, Kujawsko-Pomorskim, Lubelskim, Łódzkim, Małopolskim, Mazowieckim, Podkarpackim, Podlaskim, Pomorskim, Śląskim, Świętokrzyskim, Warmińsko-mazurskim, Wielkopolskim, Zachodniopomorskim.

Dotacje inwestycyjne będą pokrywać maksymalnie do 50% całkowitych kosztów kwalifikowanych projektów (za wyjątkiem: Poznań, Warszawa – do 30%; Kraków, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot- do 40%).

■ Minimalna kwota dotacji wynosi 2 tys. euro, a maksymalna 50 tys. euro.

Program Rozwoju Przedsiębiorstw Eksportowych

Program obejmuje dotacje na usługi doradcze w następujących obszarach:

■ Planowanie eksportu oraz rozwój produktów na eksport
– dofinansowanie przygotowania Planów Rozwoju Eksportu Firmy (PREF) (w tym strategii rozwoju firmy, strategii rozwoju rynku eksportowego, planu finansowego gotowości eksportowej), pomoc doradczą w jego realizacji,
– dofinansowanie wybranych działań pod kątem przygotowania firmy do konkurowania na wybranych rynkach eksportowych poprzez rozwój i projekt produktu, organizację produkcji i usług, jakość i standardy, opakowanie, zarządzanie eksportem.

■ Rozwój umiejętności związanych z marketingiem eksportowym
– rozwój umiejętności i działań obejmujących badania rynku,
– udział w targach i misjach handlowych,
– opracowanie i produkcję materiałów promocyjnych, materiałów wysyłkowych,
– poszukiwanie partnerów handlowych, organizację wizyt firmowych, a także innego działania z zakresu rozwoju rynku międzynarodowego i promocji.

■ Rozpoczęcie działań eksportowych
– współfinansowanie kosztów udziału kadry kierowniczej w akredytowanych programach doradczych dla firm nieeksportujących, które planują wejść na rynki eksportowe. Nacisk położony zostanie na marketing eksportowy oraz transakcje eksportowe.

Program Rozwoju Przedsiębiorstw Eksportowych skierowany jest do małych i średnich firm w województwach: Kujawsko-Pomorskim, Łódzkim, Mazowieckim, Podkarpackim, Pomorskim, Śląskim, Świętokrzyskim, Warmińsko-mazurskim, Wielkopolskim.

■ Minimalna kwota dotacji wynosi 1 tys. euro, maksymalna 10 tys. euro. Dofinansowanie wynosi 50%.

Program Rozwoju Przedsiębiorstw

Program obejmuje dotacje na usługi doradcze w następujących obszarach:
– planowanie, marketing i rozwój rynku (w tym dofinansowanie do targów krajowych),
– zarządzanie, zarządzanie zasobami ludzkimi i szkolenia dla pracowników,
– planowanie i rozwój produktu, finanse wewnętrzne i księgowość,
– identyfikacja potrzeb w obszarze zapewnienia jakości i dostępu do nowych technologii,
– zarządzanie produkcją.

■ Program skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw w województwach: Kujawsko-Pomorskim, Lubelskim, Łódzkim, Małopolskim, Mazowieckim, Podlaskim, Pomorskim, Świętokrzyskim, Warmińsko-Mazurskim, Wielkopolskim, Zachodniopomorskim.

■ Dotacja wynosi od 1 tys. euro do 10 tys. euro. Dofinansowanie wynosi 50%.

Innowacje i Technologie dla Rozwoju Małych Przedsiębiorstw

Granty przeznaczone są na sfinansowanie kosztów usług dostarczanych przez specjalistów IT dla małych i średnich firm, które poszukują najbardziej odpowiednich dla siebie rozwiązań (oprzyrządowanie i oprogramowanie, internet).

■ Usługi kwalifikowane obejmują:
– podstawowe doradztwo w zakresie projektowania i zakupu rozwiązań IT najlepiej odpowiadających potrzebom głównej działalności MSP, w tym projektowanie sieci lokalnych,
– specyfikację techniczną do zakupu,
– projekty baz danych,
– rozwój aplikacji oprogramowania oraz wsparcie we wdrażaniu i wykorzystaniu rozwiązań,
– projektowanie i doradztwo w zakresie stron internetowych,
– doradztwo w doborze oprogramowania do zarządzania firmą i księgowości.

Dotacja wynosi od 1 tys. euro do 10 tys. euro. Dofinansowanie wynosi 50%.

■ Program wspiera rozwój i modernizację przedsiębiorstw w oparciu o nowe technologie.

■ Dotacje na usługi doradcze oraz inwestycyjne związane z wdrażaniem nowoczesnych technologii, systemów informatycznych oraz linii produkcyjnych.

■ Dotacja wynosi od 1,5 tys. euro do 10 tys. euro na usługi doradcze oraz od 2 tys. do 100 tys. euro na usługi inwestycyjne. Dofinansowanie wynosi 50%.

Ścieżka od innowacji do biznesu

Program skierowany jest na finansowanie usług doradczych i inwestycyjnych zmierzających do stworzenia nowej firmy innowacyjnej. Dofinansować można doradztwo związane z m.in. badaniami rynkowymi, planowaniem strategicznym, aliansami przedsiębiorstw oraz zakupy maszyn, urządzeń, linii technologicznych.

■ Dotacja wynosi od 3 tys. euro do 30 tys. euro na usługi doradcze oraz od 2 tys. do 100 tys. euro na usługi inwestycyjne.

■ Terminy składania wniosków podane zostaną na stronach Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości S.A. w Warszawie. http://www.parp.gov.pl/dotacje.php

Oprac. Krzysztof Sykta

UDZIELAMY DOTACJI!

Do 20 tys. zł jednorazowo i 700 zł miesięcznie przez okres pół roku w formie bezzwrotnych dotacji mogą otrzymać osoby rozpoczynające własną działalność gospodarczą w ramach uruchomionego programu „Promocja Przedsiębiorczości" (działanie 2.5 ZPORR). W Tychach dystrybucję środków, szkolenia oraz kampanię informacyjną związane z programem poprowadzi Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach. Dotacja na realizację tych celów wynosi blisko milion złotych.

O wsparcie mogą ubiegać się osoby fizyczne, które zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą w formie mikroprzedsiębiorstwa zatrudniającego do 9 osób włącznie – bez względu na wiek, płeć i posiadane doświadczenie zawodowe. W ramach programu możliwe jest otwarcie działalności jednoosobowej, bądź też spółki zarówno cywilnej, jak i kapitałowej. Wyłączone ze wsparcia są jedynie te osoby, które były właścicielami przedsiębiorstwa i prowadziły działalność gospodarczą po 1 stycznia 2004 r. Osoby bezrobotne mogą skorzystać ze wsparcia o ile nie są zarejestrowane w urzędach pracy.

Pierwszeństwo do uzyskania wsparcia będzie przysługiwać osobom odchodzącym z rolnictwa, osobom zagrożonym utratą zatrudnienia oraz młodzieży do 25 roku życia niezarejestrowanej jako bezrobotna.

Formy pomocy

Izba jako jedna z szesnastu instytucji na terenie województwa śląskiego zdobyła akredytację do realizacji programu ZPORR 2.5 i zajmie się jego kompleksową obsługą w Tychach. Pomoc z naszej strony obejmie usługi informacyjne, doradztwo oraz szkolenia z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej – podkreśla Zbigniew Gieleciak, Prezes Zarządu OIPH Tychy. Po zakończeniu cyklu szkoleniowego i rejestracji własnych firm przez osoby uczestniczące w projekcie planowane jest również półroczne wsparcie pomostowe beneficjentów w wysokości 700 zł miesięcznie oraz dotacja inwestycyjna do 20 tys. zł.

Wsparcie pomostowe będzie miało charakter bezzwrotnej dotacji, mającej na celu pomoc w początkowej fazie prowadzenia działalności, aż do uzyskania płynności finansowej. Przysługujące przedsiębiorcy 700 zł. miesięcznie stanowi mniej więcej równowartość miesięcznych opłat z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne (ZUS), zdrowotne oraz fundusze pozaubezpieczeniowe. Chociaż wsparcie pomostowe będzie udzielane przez sześć miesięcy, należy pamiętać, że może zostać przedłużone o kolejne sześć w przypadku utrzymującej się słabej kondycji finansowej przedsiębiorcy.

Jak zaznaczyliśmy, pomoc finansowa może być również przyznana w formie jednorazowej dotacji inwestycyjnej przeznaczonej na rozwój działalności. Pułap dotacji wynosi 20 tys. zł, co stanowi maksymalnie 75 % kosztów kwalifikowanych. Przedsiębiorca jest zobligowany sfinansować pozostałe 25 % kosztów, wnosząc wkład własny. Uzyskane w ten sposób pieniądze może przeznaczyć na sfinansowanie pierwszych inwestycji w firmie, np. zakup wyposażenia, sprzętu albo mebli, zgodnie z opracowanym przez siebie biznesplanem.

***

Wszelkich informacji nt. realizacji programu „Promocja Przedsiębiorczości" udziela w siedzibie OIPH Tychy Krzysztof Sykta (tel. kontaktowy 32 327 72 77)

Bliźniaczy program realizowany będzie w powiecie bieruńsko-lędzińskim we współpracy Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach z Centrum Przedsiębiorczości S.A. z Woli (tel. kontaktowy: 32 211 91 77).

Krzysztof Sykta, Paweł Sikora

RAPORT:

Produkty finansowe dla przedsiębiorstw w ofercie tyskich banków

Banki i firmy potrzebują się nawzajem. Optymalną symbiozę w środowisku ekonomicznym mogą dziś zapewnić nowoczesne produkty „uszyte" na miarę rzeczywistych potrzeb przedsiębiorców. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw stanowi podstawowy potencjał gospodarczy kraju. MŚP wytwarza największy wolumen dóbr oraz generuje miliony miejsc pracy. Jego funkcjonowanie i rozwój nie byłby jednak możliwy bez wsparcia finansowego banków, a także ich usług niezbędnych w prowadzeniu działalności gospodarczej. Z bogatej oferty usług i produktów skierowanych do małych i średnich przedsiębiorstw, postanowiliśmy zwrócić uwagę na niektóre z nich. Skoncentrowaliśmy się wyłącznie na wybranych bankach, których placówki znajdują się w Tychach.

Przegląd rozpoczynamy od Banku Spółdzielczego, który zdecydował się zaprezentować nam propozycję rachunku bieżącego dla klientów instytucjonalnych. Produkt charakteryzuje się bogatą gamą usług dodatkowych: Home Net – możliwość dokonywania zleceń przez Internet, Bankofon – system zarządzania rachunkiem za pośrednictwem telefonu, SMS Banking – system powiadamiania klienta o stanie konta i przeprowadzonych operacjach za pośrednictwem sms-u wysyłanego na komórkę klienta. – Bank Spółdzielczy w Tychach jest jednostką bankową posiadającą duże doświadczenie i tradycje w obsłudze małych i średnich przedsiębiorstw – zaznacza w rozmowie z nami doradca klienta Wojciech Janosz. – Założona w 1900 roku placówka funkcjonuje jako samodzielny podmiot gospodarczy, może natychmiastowo reagować na potrzeby klientów, elastycznie dostosowując ofertę do ich potrzeb.

Specyfiką PKO BP jest ścisłe nakierowanie na małych i średnich przedsiębiorców – podkreśla Monika Sapeta z tyskiego oddziału PKO BP. Zwracającym uwagę punktem oferty banku jest tak zwany „Program Europejski", przeznaczony dla klientów zainteresowanych realizacją projektów ze wsparciem środków pomocowych Unii Europejskiej. Program stanowi część wsparcia inwestycyjnego, uzupełniającego środki uzyskane z Unii Europejskiej. Obejmuje także usługi doradcze, pomoc proceduralną oraz tak zwany „montaż finansowy projektu" – dobór indywidualnych rozwiązań finansowych dopasowanych do typu potrzeb klienta i skali jego inwestycji. Klienci mają zagwarantowaną w pełni zindywidualizowaną obsługę. – Nasi doradcy znając specyfikę działania klienta, są w stanie dopasować optymalne do jego potrzeb instrumenty finansowe. Dodatkowym atutem tak zdefiniowanych relacji z odbiorcami usług banku jest brak anonimowości, poczucie partnerstwa oraz żywej ludzkiej więzi w kontaktach biznesowych – dodaje przedstawicielka PKO BP.

Interesująco przedstawia się także oferta BGŻ S.A.. Przypomnijmy: bank jest uniwersalnym bankiem komercyjnym, jego klientami są zarówno duże firmy, jak i małe, średnie przedsiębiorstwa oraz klienci indywidualni. Bank specjalizuje się w finansowaniu rolnictwa, gospodarki żywnościowej oraz infrastruktury regionalnej. Naszą uwagę zwróciła trwająca obecnie w BGŻ S.A. promocja kredytów mieszkaniowych. Klientom, którzy do 30 czerwca tego roku podpiszą umowę kredytową przez cały okres kredytowania bank gwarantuje zwolnienie z większości opłat i prowizji: opłaty wstępnej za rozpatrzenie wniosku, prowizji za wcześniejszą spłatę, za gotowość (od niewykorzystanej kwoty kredytu) oraz za zmianę waluty kredytu. Atutami propozycji BGŻ w tym zakresie jest – zdaniem Andrzeja Koseckiego, dyrektora Regionu Śląskiego BGŻ S.A. – niewielkie obciążenie budżetu domowego ze względu na długi okres kredytowania (do 30 lat), możliwość sfinansowania przez bank 100% wartości inwestycji, karencja w spłacie kapitału i odsetek oraz korzystne oprocentowanie.

Wojciech Sobczak

Centrum Aktywizacji Rynku Pracy

Czas inwestycji, czas fachowców...

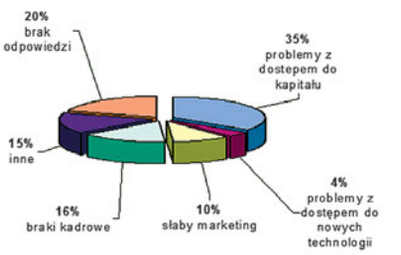
Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach z pomocą służb zatrudnienia Powiatowego Urzędu Pracy w Tychach przeprowadziła badania ankietowe pt.: „Analiza potencjału gospodarczego lokalnych pracodawców w kontekście aktywizacji rynku pracy". Badania objęły kilkaset lokalnych firm, zatrudniających minimum 10 pracowników (wyniki opracowano na podstawie 119 zwróconych ankiet). Projekt zrealizowano w ramach prowadzonego przez OIPH Centrum Aktywizacji Rynku Pracy – placówki dofinansowanej ze środków unijnego funduszu Phare.

Głównym celem badań było zdiagnozowanie kondycji lokalnych przedsiębiorstw, ich dalszych kierunków rozwoju, napotykanych barier w funkcjonowaniu na rynku, a także poznanie obszarów, w których firmy będą ubiegać się o dofinansowanie z funduszy unijnych. Część pytań badawczych zadano w celu uchwycenia tendencji występujących na rynku pracy, szczególnie w kontekście zatrudniania przez pracodawców nowych kadr – w tym młodych osób kończących naukę oraz kobiet.

Bariery i cele

Badania wykazały, że pracodawcy jako główną barierę rozwojową w prowadzeniu działalności gospodarczej postrzegają problemy w dostępie do kapitału (35% wskazań). Trudność w pozyskaniu potrzebnego kapitału przedsiębiorcy tłumaczą zbyt drogimi kredytami. Oprócz barier w dostępie do kapitału, lokalni pracodawcy stosunkowo często (16% wskazań) mówili o występujących w ich firmach brakach kadrowych, zwłaszcza zaś o deficycie tzw. „fachowców" (to z pewnością sygnał widocznej poprawy sytuacji na rynku zatrudnienia dla osób legitymujących się konkretnymi kwalifikacjami i doświadczeniem zawodowym).

Zdecydowana większość badanych przedsiębiorstw (blisko 70%) wyraziła zainteresowanie ubieganiem się o dofinansowaniem z funduszy unijnych. Spośród nich najwięcej deklaruje zamiar ubiegania się o dofinansowanie z funduszy unijnych w obszarach inwestycyjnych (56%) oraz tych, które związane są z rozwojem zasobów ludzkich (13%) i polityką jakości (11%).



Bariery rozwojowe wskazywane przez lokalnych pracodawców

Kondycja kadr

Badania udowodniły także, że rynek pracy miasta Tychy cechuje się bardzo dużą dynamiką, jeżeli chodzi o zatrudnialność nowych kadr. Zdecydowana większość pracodawców – bo aż 92% stwierdziło, iż w okresie ostatnich 12 miesięcy zatrudnili co najmniej jednego pracownika. Jednakże nie zawsze były to nowe miejsca pracy. W wielu firmach, przyjmując nowe osoby do pracy, nie tworzono dodatkowych miejsc pracy lecz uzupełniano wakaty w związku z fluktuacją kadr.

Większość firm (72%) stwierdziło, że przyjmowały do pracy zarówno kobiety, jak i mężczyzn. 27% przedsiębiorstw przyjmowało do pracy tylko mężczyzn, a 1% tylko kobiety. Przebadane firmy w okresie ostatniego roku zatrudniły w sumie ponad 1 900 nowych osób, w tym ok. 800 kobiet. Zatrudniane kobiety stanowiły ok. 41% ogółu przyjmowanych do pracy. Idąc dalej tym śladem, zapytano firmy, które nie zatrudniały kobiet o powody takiego stanu rzeczy. W większości przypadków (60%) zadecydowała specyfika branży: badania udowodniły, że zwłaszcza w branży: motoryzacyjnej, budowlanej i transportowej preferuje się mężczyzn ze względu na ich określone cechy psychofizyczne. Większa ilość miejsc pracy dla mężczyzn w Tychach implikuje wyraźną nadreprezentacją kobiet w bezrobociu. W Tychach na każdych 100 bezrobotnych 58 stanowią kobiety. Dla porównania można zaznaczyć, że w Polsce bezrobotne kobiety stanowią ok. 53% ogółu bezrobotnych.

Opr. dr Rafał Muster

Szczegółowy raport z badań OIPH Tychy opublikuje z końcem maja.

Poszukujesz pracownika z europejskim doświadczeniem?

Europejskie służby zatrudnienia EURES dla pracodawców

EURES (Europejskie Służby Zatrudnienia) są siecią współpracy Publicznych Służb Zatrudnienia oraz innych organizacji regionalnych, krajowych i międzynarodowych, działających w obszarze zatrudnienia (takich jak związki zawodowe, organizacje pracodawców, władze lokalne i regionalne). Organizacja wspiera mobilność pracowników na międzynarodowym rynku pracy. Sieć EURES funkcjonuje w krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego (kraje Unii Europejskiej oraz Norwegia, Islandia i Szwajcaria). Została powołana przez Komisję Europejską, przez którą jest jednocześnie koordynowana.

EURES świadczy następujące usługi: udziela bezrobotnym i innym osobom poszukującym pracy pomocy w uzyskaniu odpowiedniego zatrudnienia zgodnie z prawem swobodnego przepływu pracowników, udziela pracodawcom pomocy w uzyskaniu pracowników o poszukiwanych kwalifikacjach zawodowych, inspiruje i organizuje kontakty bezrobotnych i poszukujących pracy z pracodawcami, informuje o sytuacji na rynku pracy, z uwzględnieniem występujących tam zawodów deficytowych i nadwyżkowych, przeciwdziała i zwalcza pojawiające się przeszkody w mobilności w dziedzinie zatrudnienia.

Pracodawcy zainteresowani skorzystaniem z usług EURES przy zatrudnianiu pracowników z obszaru Europejskiego Obszaru Gospodarczego powinni skontaktować się w pierwszej kolejności z pracownikiem EURES w Powiatowym lub Wojewódzkim Urzędzie Pracy. W realizację celów wspierania mobilności pracowników zaangażowanych jest ponad 700 doradców w całym EOG. W Polsce doradcy EURES pracują w każdym Wojewódzkim Urzędzie Pracy. Wspierają ich powiatowi asystenci EURES zatrudnieni w Powiatowych Urzędach Pracy.

Wszystkich pracodawców zainteresowanych korzystaniem z usług EURES zapraszamy do Powiatowego Urzędu Pracy w Tychach, ul. Budowlanych 59, II piętro, pokój 207.

dr Rafał Muster

Powiatowy Urząd Pracy w Tychach

Źródło: *materiały WUP Katowice. Więcej informacji o usługach EURES można znaleźć na stronie internetowej: www.europa.eu.int/eures. Tam także znajduje się baza CV osób poszukujących pracy (tzw. CV search). Według stanu na dzień 14 marca br. w bazie „CV search" zarejestrowane były 95 732 osoby – głównie specjaliści z gastronomii, programiści komputerowi, informatycy, menedżerowie ds. sprzedaży i marketingu.*

Najbliższe szkolenia organizowane przez Okręgową Izbę Przemysłowo-Handlową w Tychach:

■ **17 maj, godz. 9.00-15.00** – szkolenie jednodniowe „Rekrutacja i selekcja kadr". Koszt uczestnictwa: 200 zł/osoba.
■ **19 maj, godz. 9.00-15.00** – szkolenie jednodniowe „Negocjacje – techniki i wskazówki praktyczne". Koszt uczestnictwa: 150zł/osoba.
■ **7 czerwiec, godz. 9.00-15.00** – szkolenie jednodniowe „Mobbing – tortury psychiczne w stosunkach pracy". Koszt uczestnictwa: 250 zł/osoba.
■ **15 czerwiec, godz. 9.00-15.00** – szkolenie jednodniowe „Coaching". Koszt uczestnictwa: 250 zł/osoba.
■ Do końca maja prowadzimy także zapisy na adresowane do pracowników warsztaty z podstaw obsługi komputera. Zajęcia prowadzone w czterech grupach o różnym stopniu zaawansowania poświęcone będą praktycznej nauce obsługi pakietu MS Office (programy biurowe) oraz aplikacji związanych z Internetem (www, klient poczty elektronicznej). Czas trwania kursu: 4 tygodnie (12 godzin/grupa). Koszt uczestnictwa: 150 zł/osoba (firmy członkowskie), 200 zł/osoba (pozostałe).

Szkolenia dla osób poszukujacych pracy w ramach Centrum Aktywizacji Rynku Pracy

■ Do końca maja prowadzimy zapisy na nieodpłatne warsztaty z podstaw obsługi komputera (MS Office, Internet, e-mail). Zajęcia prowadzone będą w czterech grupach od poniedziałku do czwartku w godz. 9.00 – 10.30 przez okres 4 tygodni (6 godzin/grupa). Początek zajęć poprzedzi spotkanie organizacyjne mające na celu wyłonienie grup o różnym stopniu zaawansowania.
■ W każdy drugi i czwarty wtorek miesiąca w siedzibie Izby odbywają się nieodpłatne szkolenia kompetencyjne dla osób poszukujących pracy prowadzone przez psycholog Aleksandrę Zwyrtek. Do tej pory odbyły się m.in. następujące zajęcia: „Komunikacja interpersonalna", „Rozmowa kwalifikacyjna – porady i wskazówki", „Skuteczne działanie – tworzenie i realizacja zamierzonych planów". Szkolenia kończą się uzyskaniem certyfikatu. Prosimy o telefoniczne zgłoszenia udziału.

Szczegółowych informacji na temat szkoleń udziela Anna Pięta (tel. 32 327 72 77). Program szkoleń oraz formularz zgłoszenia udziału dostępne są także na internetowej stronie OIPH Tychy (www. izba. tychy. pl).

Dyżury specjalistów (usługi nieodpłatne).

Od lutego OIPH organizuje: dyżury konsularne Milana Peprnika, Konsula RC w Katowicach (terminy do uzgodnienia), dyżury doradcy podatkowego z „Grupy Gumułka – Kancelaria Prawa Finansowego Sp. z o.o." (każdy drugi wtorek miesiąca w godz. 9.00 – 11.00), dyżury doradcy ubezpieczeniowego (Grzegorz Płużek z „G.P. & Partners", terminy do uzgodnienia), dyżury eksperta ds. bezpieczeństwa biznesu (Anna Słodczyk z ASA, termin do uzgodnienia), dyżury doradcy teleinformatycznego (Marcin Grzanka z Crowley Data Poland Sp. z o.o.) oraz dyżury doradcy kredytowo-finansowego i doradcy księgowo-finansowego (Bożena Bąk z Licencjonowanego Biura Rachunkowego WABB z Tychów, terminy do uzgodnienia).

NOWOCZESNE KADRY

Z ekspertem rozmawiamy o roli szkoleń i konieczności podnoszenia kwalifikacji pracowniczych.

Impuls: Dobry pracownik, to pracownik wykwalifikowany. Czy faktycznie przedsiębiorcy dobrze rozumieją dziś ten truizm?

Anna Kepka: Podnoszenie kwalifikacji pracowniczych stało się obecnie ważnym elementem rozwoju przedsiębiorstw. Aktualne tendencje skierowane są na stopniowe zwiększanie roli tak zwanych szkoleń „miękkich", promujących głównie umiejętności interpersonalne, zapewniające praktyczną wiedzę z zakresu efektywnej autoprezentacji. Obejmują one programy szkoleń sprzedażowych, handlowych, public relations, kreowania wizerunku, technik negocjacji, budowania dobrej atmosfery w miejscu pracy, organizacji czasu pracy, sztuki umiejętnego radzenia sobie ze stresem i temu podobne. Wytworzyła się dziś prawdziwa moda na te kierunki szkoleń, z drugiej strony dynamicznie zmieniający się rynek pracy wymusza – szczególnie na młodych ludziach – posiadanie umiejętności szerszych niż wiedza czysto teoretyczna. Z kolei rolą tak zwanych szkoleń „twardych" jest udostępnianie i aktualizacja wiedzy personelu firmy. Szkolenia w zakresie prawa pracy, przepisów podatkowych, księgowości, kadr i płac są niezbędnym ogniwem funkcjonowania przedsiębiorstw wtopionych w zmienne uwarunkowania ekonomiczno-prawne. Mogę powiedzieć, że wspomniane dwa modele szkoleń nie są konkurencyjne lecz komplementarne. Połączenie „twardych" i „miękkich" umiejętności leży w interesie zarówno pracodawcy, jak i pracownika.

Czy jednak w interesie pracodawcy nie jest najpierw mieć pracownika „wiedzącego", a dopiero później „umiejącego"?

Średnie i małe przedsiębiorstwa, a nawet mikroprzedsiębiorstwa dostrzegają już znaczące korzyści wynikające ze szkoleń „miękkich", niemniej barierą często okazuje się ich cena. Z reguły firma dysponująca ograniczonym budżetem na podnoszenie kwalifikacji swojej kadry wysyła pracowników na szkolenia „twarde". Wychodzi się bowiem z założenia, że ich atuty tu i teraz będą większe i łatwiej mierzalne. Niemniej jednak w perspektywie długofalowej to właśnie umiejętności „miękkie" stają się bezcennym i wymiernym kapitałem każdej firmy.

Co zatem oznacza dla firmy i jej pracowników właściwie dobrany program szkoleniowy?

Pracownik innowacyjny i kreatywny oznacza zysk i rozwój firmy. Tu pojawia się jednak kolejny problem – brak właściwej motywacji. W przekonaniu przedsiębiorców podnoszenie kwalifikacji zawodowych to nie tylko strata pieniędzy ale i czasu. Tymczasem zalety szkoleń są ogromne, zarówno w perspektywie krótko, jak i długofalowej. Nawet „miękkie" umiejętności szybko przyczyniają się do wydatnego podniesienie kultury obsługi klienta, przekładając się tym samym na progresję wyników sprzedażowych firmy, wzrost konkurencyjności oraz poprawę jej wizerunku. Przedsiębiorcy zatroskani długofalową strategią rozwoju swoich firm, szkoląc ludzi, inwestują tak naprawdę we wzrost wydajności pracy, kreatywność swoich pracowników, ich samorealizację oraz lepszą atmosferę w firmie. Szkolenia mają jeszcze jeden ważny atut – w warunkach nowoczesnej gospodarki rynkowej i ścisłej konkurencji, dobrze wyszkolony pracownik tworzy, obok jakości produktu i standardów obsługi klienta, swoistą wartość dodaną firmy.

Anna Kępka jest dyrektorem ośrodka szkoleniowo-doradczego Businnes Center 1 z Katowic.

Rozmawiał: Wojciech Sobczak

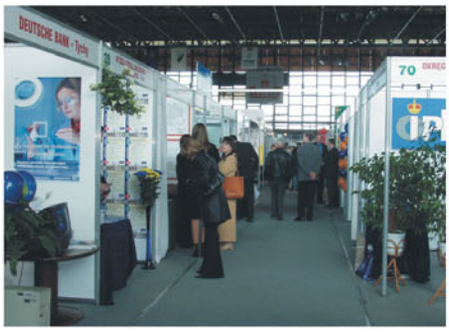
Impuls
Magazyn Przedsiębiorczości i Integracji Regionalnej

WYDAWCA
Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach
ul. Grota Roweckiego 42, 43-100 Tychy,
tel./fax (32) 327 72 77, tel. (32) 327 73 77
e-mail: izba@izba.tychy.pl, www.izba.tychy.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY:
Paweł Sikora, Dyrektor Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach
tel./fax (32) 327 72 77, e-mail: impuls@izba.tychy.pl

Skład: STUDIO PRESS

Redakcja nie zwraca materiałów nie zamówionych, zastrzega sobie prawo redagowania nadesłanych tekstów i nie odpowiada za treść zamieszczanych reklam. Przedruki dozwolone są wyłącznie za pisemną zgodą Wydawcy.



doradztwo

w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, funduszy pomocowych oraz dotacji

informacja gospodarcza

szkolenia

menedżerskie
prawne
językowe
komputerowe

targi, konferencje, seminaria, misje handlowe, promocja w kraju i zagranicą, wynajem sal

konferencyjnej
i komputerowej

Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. Instytucja reprezentuje i promuje interesy zrzeszonych w niej przedsiębiorców, integruje lokalne środowisko gospodarcze, a także pomaga firmom w nawiązywaniu kontaktów z partnerami w kraju i zagranicą. Izba opiniuje projekty rozwiązań wywierających wpływ na działalność jej członków, a że figuruje na liście Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych, może również składać protesty i odwołania w imieniu przedsiębiorców w trybie procedury przetargowej zamówień publicznych.

Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach
ul. Grota Roweckiego 42, 43-100 Tychy
I piętro p. 106, III piętro p.320
tel./fax (032) 327 72 77, tel. (032) 327 73 77
e-mail: izba@izba.tychy.pl, http://www.izba.tychy.pl