



Z przyszłością się nie walczy – rozmowa z prof. Markiem S. Szczepańskim ■ Interes w Czechach? ■ Otwarcie na region i świat ■ Cech dla integracji ■ Jak korzystać z Unii? – programy i dotacje krok po kroku ■ Kalendarium, Ogłoszenia

Impuls

Nr 1(1) Styczeń 2005



Magazyn Przedsiębiorczości i Integracji Regionalnej

Dni Szwecji – podsumowanie

V-tym FORUM GOSPODARCZYM 6 grudnia 2004 zakończyły się coroczne Dni Szwecji w Tychach, mające na celu integrację przedsiębiorców z obu krajów. Rangę imprezy podkreśliła obecność m.in. ministra, zastępcy ambasadora Królestwa Szwecji w Polsce Jana Henrika Amberg, ministra ds. gospodarczych Ambasady Królestwa Szwecji w Polsce Hansa Andersona oraz marszałka Mariana Jarosza, członka Zarządu Województwa Śląskiego.

I tym razem oficjalnie i kulturalowe spotkanie zdominowała kwestia ochrony środowiska, zwłaszcza zaś gospodarki odpadami organicznymi. W trakcie V Forum, w ramach przygotowanych paneli, goście ze Szwecji zaprezentowali doświadczenia swych miast i firm w segregacji, spalaniu oraz wtórnym przerobieniu biomasy na biogaz i energię alternatywną. Panelom towarzyszyło duże zainteresowanie i dyskusja zgromadzonych przedstawicieli śląskich elektrowni, elektrociepłowni, przedsiębiorstw komunikacji miejskiej i zakładów oczyszczania. ■ więcej str. 8



Rada Miasta Tychy przyjęła budżet miasta na rok 2005. To pierwszy taki dokument przygotowany po wstąpieniu Polski do UE...

Wyzwania i szanse
Specjalnie dla Impulsu prezydent miasta Tychy ANDRZEJ DZIUBA

■ czytaj str. 5



Ubiegłorocznymi „Integratorzy Roku”: (od lewej) Radosław Kuras (Tibermec), prof. Marek S. Szczepański (WSZINS w Tychach)

INTEGRATOR ROKU

Tradycyjnie Noworocznemu Spotkaniu Przedsiębiorców towarzyszy wręczenie statuetek „Integratora Roku”, tym spośród lokalnych przedsiębiorców, którzy w minionym roku najbardziej przyczynili się do aktywizacji środowisk biznesu i kultury. Nagroda wyróżnia „integratorów”, ale – jak wskazują doświadczenia poprzednich lat – sama też z powodzeniem służy lokalnej integracji.

Konkurs odbywa się od pięciu lat. Poprzednie edycje wyłoniły laureatów w osobach przedstawicieli świata biznesu, nauki, kultury, a także społeczników. – Nagradzamy osoby, które dzięki swej wizji i zaangażowaniu doprowadzają do konsolidacji działań wokół inicjatyw gospodarczych i społecznych – mówi Zbigniew

Gieleciak, prezes Zarządu Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach, organizatora imprezy. – Wybieramy osoby, które w swych środowiskach uchodzą za wzór warty naśladowania i poparcia. Podobnego zdania jest laureatka wyróżnienia za rok 2001, Maria Mersińska, właścicielka zlokalizowanej w Tychach hurtowni „Mera”: – Tak właśnie odebrałam tę nagrodę.... Jako z jednej strony wyraz uznania dla działalności mojej konkretnej firmy, z drugiej zaś jako wyraźny sygnał dla wszystkich bez wyjątku przedsiębiorców, że warto inwestować na rynku lokalnym.

Tytuł „Integratora Roku” wielokrotnie stanowił wyróżnienie dla całych środowisk związanych z osobą laureata. ■ więcej str. 2

Pismo wewnętrzne Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach (makieta 1000 egz.)



KLEMENS ŚCIERSKI, senator Rzeczypospolitej Polskiej: – Głos Śląska musi być słyszany i brany pod uwagę w stolicy, ale na miejscu trzeba wiele zrobić własnymi siłami.

■ wywiad str. 5

Izba w roku 2004

13.01.2004. Spotkanie przedstawicieli firm budowlanych w ramach I Posiedzenia Komitetu Budowlanego OIPH.

17.01.2004. Noworoczne spotkanie Przedsiębiorców. Wręczenie statuetek „Integratora Roku” i „Mecenasa Kultury” za rok 2003. Spotkanie gromadzi około 300 gości.

27.01.2004. Spotkanie Tyskiego Klubu Biznesu OIPH w Promnicach.

30.01.2004. Szkolenie „Planowanie biznesu” dla rozpoczynających działalność gospodarczą.

26.02.2004. Seminarium informacyjne: „Programy Pomocowe Unii Europejskiej dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw w latach 2004-2006”.

9.03.2004. Spotkanie przedstawicieli firm budowlanych w ramach II Posiedzenia Komitetu Budowlanego OIPH.

10.03.2004. Cykl szkoleń: „Prawo Zamówień Publicznych. Zmiany i nowe przepisy wykonawcze” dla kadry zarządzającej przedsiębiorstw komunalnych.

29.03 – 1.04.2004. Szkolenia „Teraz Przedsiębiorczość” dla osób bezrobotnych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej.

31.03.2004. Szkolenie: „Innowator – zarządzanie projektami”.

1.04.2004. Szkolenie: „Pozyskiwanie środków pomocowych dla małych firm” dla MŚP.

19.04.2004. OIPH współorganizuje wizytę przedstawicieli Fundacji im. Konrada Adenauera w Województwie Śląskim.

1.05.2004. Seminarium: „Podatki polskich przedsiębiorców a Unia Europejska”.

14-16.05.2004. OIPH organizuje IV Tyskie Targi Budownictwa i Przedsiębiorczości, w ramach których odbyły się Targi Kooperacji Europejskiej pod patronatem Marszałka Województwa Śląskiego oraz Konkurs na Najlepszy Produkt Finansowy i konkurs „Młodzi Przedsiębiorczy”. Imprezie towarzyszy wręczenie statuetek „Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości”.

15.05.2004. OIPH współorganizuje wizytę Björna Hedberga, wiceprezesa Izby Gospodarczej Zachodniej Szwecji w Województwie Śląskim.

6.07.2004. Warsztaty: „Możliwość wykorzystania Funduszy Strukturalnych przez sektor MŚP”.

26.07.2004. Szkolenia „Kreatywny dyrektor” dla średniej i wyższej kadry zarządzającej firmy SKOK.

22.09.2004. Szkolenie: „Dobry biznes-plan narzędziem pozyskiwania finansowania oraz partnerów na rynku krajowym i zagranicznym”.

10.2004. OIPH przejmuje zarządzanie nad Gminnym Centrum Informacji (GCI).

5.10.2004. Warsztaty „Szkolenie mistrzów budowlanych”.

5.10.2004. Spotkanie przedstawicieli firm budowlanych w ramach III Posiedzenia Komitetu Budowlanego OIPH.

10.2004. OIPH organizuje misję gospodarczą do Czech i uczestnictwo firm budowlanych w Targach Budownictwa w Ostrawie.

13.10.2004. Wykład dr. Rudolfa M. Ostrihanskyego w ramach Tyskiego Klubu Biznesu: „Rozwiązywanie sporów gospodarczych z kontrahentami zagranicznymi oraz prawo właściwe w kontekście wejścia Polski do Unii Europejskiej”.

Tegoroczne statuetki wyróżniają osoby przyczyniające się do ponadregionalnej i międzynarodowej reprezentacji Tychów i Śląska. Laureaci, dyplomata i animator sportu, udowadniają, że gdy chodzi o integrację, nie ma granic do nieprzebycia. Tytuł „Integratora Roku 2004” otrzymują panowie: Milan Peprník, konsul Republiki Czeskiej przy Konsulacie Generalnym RC w Katowicach oraz Andrzej Skowroński, m.in. prezes hokejowej drużyny GKS Tychy.



Ubiegłoroczna gala „Integratora Roku”

INTEGRATOR ROKU

OTWARCIE NA REGION I ŚWIAT

Statuetka wyróżnia integratorów i sama służy integracji

■ dokończenie ze str. 1

Zwracając na to uwagę prof. Marek S. Szczepański („Integrator Roku 2003”), wskazując na udział nauki w procesie integracji, a także dr Janusz Mierzwa („Integrator Roku 2003”), podkreślając zasługi tyskiego środowiska medycznego: – Wyróżnienie odbieram jako dowód uznania dla całego tyskiego środowiska niepublicznej służby zdrowia – wyjątkowo zintegrowanego i aktywnego. Z powodzeniem udało nam się połączyć misję i marketing. Warto zauważyć, że dziś oprócz szpitali wszystkie placówki służby zdrowia na terenie miasta prowadzą samodzielną działalność.

Wyjątkowo w roku 2001 wyróżniono też całą organizację. „Integrator Roku” trafił wówczas na ręce członków Porozumienia Inicjatyw Lokalnych: Ewy Okoń-Horodyńskiej, Ewy Stachury-Pordzik, Danuty Pietras, Elżbiety Kruczek, Zbigniewa Bajkowskiego, Bogusława Pułtoraka, Jerzego Pyplacza, Tomasza Kordona oraz Zbigniewa Piątką.

Wydarzenie cykliczne

Gala „Integratora Roku” po pięciu latach od premiery na trwałe wpisała się w kalendarz imprez towarzyszących Tychów. Dziś prezes Gieleciak przyznaje, że z dużą satysfakcją obserwował jej rozwój do obecnej formuły wydarzenia cyklicznego: – Cieszymy się, że „Integrator” stał się z czasem rozpoznawalnym tytułem i jest wyraz-

nie kojarzony z rozwojem lokalnej przedsiębiorczości.

Impreza integracyjna

Tytuł „Integratora Roku”, wyróżniając osobowości lokalnego środowiska biznesu i kultury, zwrócił uwagę na potrzebę integracji, zaś towarzyszące jego przyznawaniu spotkania dały asumpt do konsolidacji przedsiębiorców wokół wspólnych inicjatyw. – Pamiętam jak pozytywny wpływ na integrację tyskiego środowiska przedsiębiorców miała pierwsza edycja konkursu – wspomina Danuta Pietras, Starszy Cechu Rzemiosł i Przedsiębiorczości w Tychach i laureatka wyróżnienia z roku 2000. – Nagle zyskaliśmy możliwość bezpośredniego spotkania i wymiany poglądów. Gala z roku 2001 była jednym z tych wydarzeń, które dały początek regularnym spotkaniom, a w konsekwencji też bardziej otwartej współpracy.

Od 2002 roku Noworocznym Spotkaniom Przedsiębiorców towarzyszy wręczenie fundowanych przez Teatr Mały w Tychach statuetek „Mecenasa Kultury”. W tym roku otrzymuje ją Tadeusz Cieślík, wieloletni mecenas i animator tyskiej kultury i sztuki, prezes hotelu „Noma Residence” w Promnicach. I w tym roku podczas imprezy wręczone zostaną certyfikaty przynależności dla nowych członków Izby.

Paweł Sikora

„INTEGRATORZY ROKU 2004”

ANDRZEJ SKOWROŃSKI,

prezes hokejowej drużyny GKS Tychy, polityk. Animator sportu, organizator m.in. bezprecedensowego spotkania reprezentacji Polski hokeistów z drużyną amerykańsko-kanadyjskiej zawodowej ligi NHL. Nagrodzony wyróżnieniem „Integratora Roku 2004” za odbudowę silnej pozycji tyskiego sportu i konsekwentne wdrażanie idei masowej imprezy sportowej jako istotnego czynnika społecznej integracji.

W jaki sposób integruje sport?

Andrzej Skowroński: – Myślę, że trudno przecenić realny wpływ sportu na więzi społeczne. Nie mam wątpliwości, jak wielkie znaczenie dla życia miasta ma sukces faworyzowanej drużyny. Jeśli kibicowanie jest tam zjawiskiem powszechnym, zwykle w ślad za sukcesem idzie znaczne wzmocnienie relacji międzyludzkich i widoczne złagodzenie nieporozumień. Impreza sportowa staje się rozrywką dla wszystkich. Łatwiej wówczas o konsensus w każdej bez wyjątku kwestii.

Tak dzieje się obecnie w Tychach?

– Z moich obserwacji wynika, że tak. Od kilku lat sport, a przede wszystkim hokej odzyskuje w Tychach silną pozycję. Na trybunach spotykają się coraz częściej sympatycy GKS-u i mieszkańcy Tychów pragnący w ten sposób spędzić wieczór w gronie przyjaciół. Lodowisko na kilka godzin staje się również swoistym salonek towarzyskim, gdzie dochodzi do nieformalnych, a więc szczególnie cennych, spotkań ludzi biznesu, polityki, kultury i sportu. W tym miejscu realizuje się zatem doskonale idea integracji. Trzeba pamiętać o fakcie niezwykle ważnym: sukces tyskiego sportu jest równocześnie sukcesem Tychów. W kontekście wyników sportowych GKS mówi się o mieście w mediach i przy okazji każdego ligowego spotkania. Hokej zwraca na Tychy uwagę inwestorów w postaci dużych, nierzadko światowych koncernów. □

MILAN PEPRNIK,



konsul, kierownik Wydziału Ekonomiczno-Handlowego Konsulatu Generalnego Republiki Czeskiej w Katowicach, zaśluzony i wielokrotnie odznaczony dyplomata (Kuwejt, Słowacja, Polska). Jest inicjatorem powstania i członkiem honorowym Czesko-Polskiej Izby Handlowej, Czesko-Polskiego Komitetu Gospodarczego przy Izbie Gospodarczej Republiki Czeskiej, a także polsko-czeskich euroregionów. Aktywnie działa w czesko-polskiej międzyrządowej komisji ds. współpracy transgranicznej oraz czesko-polskiej komisji ds. hutnictwa, górnictwa i ekologii. Mecenas kultury i sztuki.

Tylko współpracując z Urzędem Miejskim w Tychach, Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną i tyską OIPH, Milan Peprník wydatnie przyczynił się do zlokalizowania na terenie miasta inwestycji czeskiej firmy V. A. B oraz oddziału Czesko-Polskiej Izby Handlowej. Konsul wielokrotnie wspierał tyską przedsiębiorczość, organizując m.in. seminaria tematyczne oraz spotkania członków OIPH z Ambasadorem RC w Polsce B. Kopeckým, a także patronując lokalnym inwestycjom budowlanym i przemysłowym (wsparcie dla produkcji czeskiego piwa Pilsner Urquell w Tyskich Browarach Książęcych).

Tylko współpracując z Urzędem Miejskim w Tychach, Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną i tyską OIPH, Milan Peprník wydatnie przyczynił się do zlokalizowania na terenie miasta inwestycji czeskiej firmy V. A. B oraz oddziału Czesko-Polskiej Izby Handlowej. Konsul wielokrotnie wspierał tyską przedsiębiorczość, organizując m.in. seminaria tematyczne oraz spotkania członków OIPH z Ambasadorem RC w Polsce B. Kopeckým, a także patronując lokalnym inwestycjom budowlanym i przemysłowym (wsparcie dla produkcji czeskiego piwa Pilsner Urquell w Tyskich Browarach Książęcych).

Zapraszamy na dyżury konsularne Milana Peprnika w siedzibie OIPH. Zgłoszenia osób i firm zainteresowanych spotkaniem i konsultacjami przyjmujemy pod numerem telefonu (32) 327 72 77. □

Od wydawcy



Oddajemy w Państwa ręce „IMPULS” – magazyn przedsiębiorczości i integracji regionalnej” poświęcony zagadnieniom lokalnego i regionalnego biznesu. Tytuł służył będzie zarówno bieżącej informacji, jak i prezentacji kluczowych inicjatyw gospodarczych, społecznych oraz kulturalnych w obszarze Tychów i województwa śląskiego.

Głównym celem magazynu jest promocja idei przedsiębiorczości. Będziemy podkreślać potrzebę integracji i podnoszenia konkurencyjności w warunkach Unii Europejskiej, zwracać uwagę na aktualne rozporządzenia prawne, szanse i wymogi związane z progra-

mami pomocowymi czy szkoleniowymi. Zaprezentujemy niezbędne, przynależne im narzędzia finansowe i operacyjne.

Ważne miejsce na łamach „IMPULSU” zajmie prezentacja i promocja regionalnych firm oraz instytucji. Chcemy w ten sposób z jednej strony dać świadectwo ogólnych, pozytywnych przemian gospodarczych, z drugiej zaś wskazać godne naśladowania wzorce.

Zamierzeniem Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej jest przekształcenie magazynu w otwarte forum informacji branżowej i wymiany poglądów. Z tego też względu obok publicystyki nie zabraknie tu także treści szczegółowych czy wręcz specjalistycznych (porady, instruktaże, prezentacje, informacje o przetargach, ogłoszenia urzędów publicznych).

Serdecznie zachęcamy Państwa do współpracy na łamach „IMPULSU”.

Zbigniew Gieleciak,
prezes Zarządu OIPH w Tychach

28.10.2004. Uroczyste otwarcie Przedstawicielstwa Czesko-Polskiej Izby Handlowej z Ostrawy przy OIPH.

12.2004. Przy OIPH rozpoczyna działalność Centrum Aktywizacji Rynku Pracy (CARP).

6-7.12.2004. OIPH organizuje V Forum Gospodarczym w ramach VI „Dni Szwecji”.

14.12.2004. Szkolenie prowadzone przez doradców Grupy Gumulka: „Odpowiedzialność członków Zarządu za zobowiązania podatkowe”.

15.12.2004. Szkolenie dla średniej i wyższej kadry zarządzającej: „Kreatywne zarządzanie stresem”.

30.12.2004. Spotkanie kierownictwa OIPH z wice-marszałkiem Regionalnej Izby Zachodniej Gotlandii (Szwecja) Johnnym Bröndtem.

Zaproszenia

■ **NIEODPŁATNE USŁUGI DLA OSÓB POSZUKUJĄCYCH PRACY.** Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w październiku ubiegłego roku przejęła zarządzanie nad **Gminnym Centrum Informacji w Tychach**. Placówka zapewnia bieżącą informację o rynku pracy i pomaga w aktywnym poszukiwaniu zatrudnienia (przeegląd ofert zatrudnienia, doradztwo prawne, porady językowe i psychologiczne). Kontakt bezpośredni: tel. (32) 227 20 41 wew. 106.

■ **SZKOLENIA.** 26 stycznia (środa) w godzinach 9.00 – 15.00 w siedzibie OIPH odbędą się szkolenia i warsztaty pt. „**Kreatywne Zarządzanie Stresem**” prowadzone przez dr Iwonę Tyrna-Łojek (m. in. konsultant Gazety Wyborczej i TVN). Koszt udziału: 100 zł od osoby. Zgłoszenia prosimy przysłać na numer faksu: (32) 327 72 77.

■ **SPOTKANIE.** W każdą środę o godzinie 15.00 w siedzibie OIPH organizowane są „**Spotkania mikro- i małych przedsiębiorców**” mające na celu wypracowanie wspólnej strategii i sojuszy w drodze po dotacje, kontrakty i przetargi. Serdecznie zapraszamy.

■ **DYŻURY SPECJALISTÓW.** Od lutego OIPH organizuje: **dyżury konsularne** p. Milana Peprnika, Konsula RC w Katowicach (terminy do uzgodnienia), **dyżury doradców podatkowego** z „Grupy Gumulka – Kancelarii prawa finansowego sp. z o. o.” (terminy: 18.01.2005 oraz, od lutego, każdy drugi wtorek miesiąca w godz. 9.00 – 11.00), **dyżury doradców ubezpieczeniowego** (p. Grzegorz Płużek z „G. P & Partners”), terminy do uzgodnienia), **dyżury doradców prawnego** oraz **dyżury doradców kredytowo-finansowego i doradców księgowo-finansowego** (p. Bożena Bąk z Licencjonowanego Biura Rachunkowego WABB z Tychów, terminy do uzgodnienia).

■ **TARGI, IMPREZY.** Ustalono terminy tegorocznych **Targów Budownictwa i Przedsiębiorczości** (13-15 maj) oraz **Dni Szwecji i VI Forum Gospodarczego** (9-11 grudnia).

Przypominamy, że OIPH od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 16.00 prowadzi doradztwo w zakresie programów pomocowych, prowadzenia działalności gospodarczej, prawa pracy, a także zbiera zapisy i sugestie dotyczące preferowanych kierunków szkoleń, warsztatów i porad.

Blizsze informacje o bieżących inicjatywach OIPH pod numerem telefonu: (32) 327 73 77.

W procesie integracji tyskiego i regionalnego środowiska przedsiębiorców od samego początku znaczący udział ma lokalne środowisko akademickie. Tu dojrzewiała idea, by tak jak wokół Wyższej Szkoły Zarządzania i Nauk Społecznych skupili się naukowcy, tak wokół wspólnej inicjatywy społecznej zorganizowali się przedsiębiorcy.

Z prof. Markiem S. Szczepańskim, współzałożycielem i rektorem Wyższej Szkoły Zarządzania i Nauk Społecznych w Tychach, laureatem zeszłorocznej edycji nagrody „Integratora Roku” za szczególny wkład w proces konsolidacji tyskiego biznesu, rozmawia Paweł Sikora.

Z PRZYSZŁOŚCIĄ SIĘ NIE WALCZY

O integracji biznesu z nauką i kulturą, tyskim sukcesie i potrzebie integracji regionalnej, o etyce oraz misji społecznej przedsięwzięć komercyjnych.

W tym roku po raz kolejny przyznane zostaną tytuły „Integratora Roku” nadawane lokalnym liderom integracji i, co ważne, nie tylko przedsiębiorcom. Warto przy tej okazji powiedzieć o innych jej aspektach. Biznes również intensywnie jak nauką zaczyna interesować się szeroko rozumianą kulturą...

– Przedsiębiorcy coraz częściej dostrzegają rolę nauki, ale i kultury jako czynnika zmiany społecznej, czynnika nierozzerwalnie związanego z wielkim rynkiem finansowym. Trzeba pamiętać, że kultura jest swoistym kluczem do zrozumienia społeczeństwa, niejednokrotnie zatem warunkuje powodzenie przedsięwzięć komercyjnych. Z pewnością biznes nie może jej bagatelizować.

Zakres integracji jest coraz szerszy. Ogarnia nie tylko naukowców i ludzi kultury. Możemy zaobserwować, że przedsiębiorcy również często wystosowują dziś zaproszenia pod adresem etyków czy, przykładowo, osób duchownych. Przejawem tych relacji jest chociażby rosnący w siłę nurt „etyki biznesu”.

Osobiście bardzo dobrze rozumiem i szczerze popieram odwoływanie się do zasad moralnych w procesie integrowania środowiska biznesowego.

O dużej potrzebie autorytetu i wzorców przekonują chociażby alarmujące wyniki ostatniego raportu Transparency International, lokującego Polskę w czołówce najbardziej skorumpowanych państw świata. Przypominam, że raport dotyczył również sfery przedsiębiorczości. Bez wątplenia potrzeba zmian w tej materii, tym bardziej, że z roku na rok – zapewne pod wpływem podobnych danych – obniża się niestety prestiż i społeczny szacunek dla zawodu biznesmena.

Jak ocenia Pan integrację lokalnego i regionalnego środowiska biznesu?

– Tychy to dobry przykład integracji lokalnej. Myślę, że o sukcesie w tym przypadku zadecydował fakt, że tyscy przedsiębiorcy mieli i nadal mają wiele okazji, by się poznawać i na bieżąco wymieniać doświadczenia, spostrzeżenia i opinie. Nie musimy długo szukać, by znaleźć pozytywne skutki takiego stanu rzeczy. Wystarczy wskazać na tyski oddział KSSE i zlokalizowane tam lokalne inwestycje, działalność stowarzyszeń branżowych, a przede wszystkim niższe w Tychach niż w Polsce ceny na Śląsku bezrobocia.

A Śląsk w ogóle? Czy można uznać cały region za równie dobrze skonsolidowany?

– Sytuacja regionu nie jest pod tym względem najlepsza, nawet mnie w pewnym stopniu martwi. Możemy tu co prawda obserwować szereg lokalnych „małych stabilizacji” i wyraźne sukcesy przedsiębiorców związanych z poszczególnymi



ośrodkami miejskimi, ale trudno to samo powiedzieć o Śląsku w ogóle. Jako region Śląsk nie jest najsilniejszy. Nie uważam też, by był już dostatecznie dobrze przygotowany do prawdziwie nowych wyzwania jakie niesie kooperacja w ramach Unii Europejskiej.

Z czego to wynika? W jakim kierunku Pana zdaniem póść powinien rozwój przedsiębiorczości rozumianej regionalnie?

– Jestem zdania, że teraz nadszedł czas, by zacząć poważnie myśleć o tworzeniu ugrupowań lobbystycznych na skalę regionalną, służących całej aglomeracji i województwu. Nie unikniemy bowiem konkurencji zewnętrznej, a wymogi stawiane przez rynek są coraz wyższe. Należy pamiętać, że prawdziwą przyszłością tego miasta i tego regionu jest Unia i globalna konkurencja. Z przyszłością się nie walczy, do niej trzeba się, między innymi właśnie przez integrację, odpowiednio i na czas przygotować.

Także na lokalny rynek wchodzą nowe pomysły, nowy i większy niż do tej pory kapitał. Musimy czym prędzej pomyśleć o jak najszerzej kooperacji, bo Unia Europejska przede wszystkim szuka partnerów w podmiotach i środowiskach silnych, skonsolidowanych, które przez swą działalność udowadniają, że warto inwestować w nie środki finansowe i zaufanie.

Dziękuję za rozmowę. □

Przedstawicielstwo czeskie w Tychach

Interes w Czechach?



– Umożliwiamy przedsiębiorcom z Czech i Polski wzajemny kontakt i rozmowy handlowe. Zapewniamy pełne doradztwo i pomoc w dopełnieniu formalności związanych z inwestycjami oraz promocją za granicą.

Polski i czeski przedsiębiorcy zainteresowani współpracą i wymianą doświadczeń od kilku miesięcy mogą korzystać z pośrednictwa przedstawicielstwa czeskiego w Tychach. Placówka jest owocem współpracy Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach z Czesko-Polską Izbą Handlową z siedzibą w Ostrawie.

Zadaniem przedstawicielstwa jest kompleksowa obsługa podmiotów zainteresowanych wejściem na rynek czeski. Usługi placówki obejmują wszystkie etapy współpracy międzynarodowej, począwszy od wyszukiwania kontaktów, przez tłumaczenie ofert handlowych i doradztwo formalno-prawne, po organizację spotkań biznesowych. – Naszym klientom udostępniamy ponadto szczegółowe infor-

macje o bieżących przetargach w Czechach. Organizujemy ich przygotowania do tamtejszych imprez wystawienniczych i targowych – mówi rezydująca w Tychach Michaela Kafka, przedstawiciel CZPIH w Polsce. – Z myślą o potencjalnych reklamodawcach, w Polsce reprezentujemy też czeskie media.

Czeskie przedstawicielstwo zlokalizowane jest w siedzibie OIPH. Ma ambicje stać się w niedługim czasie centrum informacji nie tylko o życiu gospodarczym Czech, ale i ich szeroko rozumianej kulturze. Jak podkreśla Michaela Kafka, placówka dąży do tego, by stać się ośrodkiem promocji Czech jako kraju atrakcyjnego zarówno gospodarczo, jak i turystycznie.

Rafał Darmo

**Czesko-Polska Izba Handlowa
Przedstawicielstwo w Polsce
43-100 Tychy, ul. Grota Roweckiego 42
tel. 32 327 72 77, fax 32 327 73 77
e-mail: michaela.kafka@oczechach.pl**

Senator Rzeczypospolitej Polskiej
Klamans Ścierański:

Przełamać bierność

Jakie są Pana zdaniem najistotniejsze obecnie wyzwania dla Śląska i jakie regionalne inicjatywy zamierza Pan forsować jako senator RP?

– Najistotniejsze wyzwanie dla Śląska stanowi obecnie zmiana modelu gospodarczego. Należy tworzyć nowe miejsca pracy w branżach mających przed sobą rynkową przyszłość. Prosta recepta polegająca na zamykaniu nierentownych zakładów przemysłowych oznacza jednak społeczną degradację regionu. Dlatego równoległe trzeba unowocześniać istniejące przedsiębiorstwa, wdrażać innowacje... Zamiast likwidować firmy warto dywersyfikować ich działalność.

Ważna jest ponadto odpowiednia polityka kadrowa promująca ludzi aktywnych, uczciwych, wykształconych. Liczy się bowiem efektywność i zdolność do rywalizacji konkurencyjnej. W tym celu muszą zjednoczyć swoje siły zarówno urzędy państwowe czy instytucje samorządowe jak też sami przedstawiciele biznesu. Nie zapominajmy o roli parlamentarzystów, którzy powinni stanowić spójne i mądre prawo sprzyjające wyzwaniu potencjału przedsiębiorczości tkwiącego w społeczeństwie połączonego z dobrze rozumianym śląskim etosem pracy. Ogromne znaczenie w procesie aktywizacji zawodowej regionu mają środki masowego przekazu podające użyteczne informacje dotyczące m.in. zasad zakładania firm, form samozatrudnienia czy świadczenia usług poszukiwanych przez nabywców.

W zwalczaniu bezrobocia pomoc może skutecznie pozyskiwanie zagranicznych inwestorów, a także otwartość banków i funduszy wspierających rozwój inicjatyw gospodarczych. Warto przypomnieć również jak wiele dobrego zrobiło powołanie Specjalnych Stref Ekonomicznych np. w Tychach. Nic nie zastąpi też konsolidacji środowisk lokalnych. Przecież mamy już piękne przykłady dawane przez duchownych bądź reprezentantów samorządów sprawnie włączających się w poszukiwanie czy wręcz tworzenie miejsc pracy dla mieszkańców ich gminy bądź parafii. Podobne postawy wymagają upowszechnienia. Samo czekanie na odgórne wytyczne, to zbyt mało. Oczywiście głos Śląska musi być słyszany i brany pod uwagę w stolicy, ale na miejscu trzeba wiele zrobić własnymi siłami. Należy przede wszystkim przełamać bierność, apatię, zniechęcenie.

Notował: Wojciech Sobczak

Prezydent Miasta Tychy
Andrzej Dziuba:

Wyzwania i szanse

16 grudnia 2004 r. Rada Miasta Tychy przyjęła budżet na rok 2005. To pierwszy taki dokument przygotowany po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej i już widać wymierne korzyści dla naszego miasta wynikające z akcesji. Dzięki pozyskaniu środków zewnętrznych na inwestycje znacząco wzrastają dochody. Z kolei odczuwane przez wielu przedsiębiorców ożywienie gospodarcze przekłada się na wyższe niż w latach poprzednich wpływy podatkowe. Łącznie dochody miasta wyniosą w tym roku około 290 mln zł.

Choć największą pozycją wśród wydatków jest oświata i szeroko rozumiane utrzymanie miasta, nie zaniedbujemy inwestycji: planujemy przebudowę drogi krajowej nr 1, budowę ul. Tischnera, modernizację skrzyżowania ulic Sikorskiego i Armii Krajowej oraz modernizację ulicy Rybnej. Wśród innych przedsięwzięć można wymienić przebudowę podcieni Urzędu Miasta na potrzeby punktu obsługi klienta, adaptację pomieszczeń byłego internatu przy Technikum Brovarniczym na lokale komunalne, kontynuację prac przy regulacji Potoku Tyskiego. W budżecie znalazły się także pieniądze na budowę hali sportowej przy Zespole Szkół Muncypalnych oraz remonty placówek oświatowych. Wydatki miasta w 2005 roku zamkną się kwotą ok. 297 mln zł.

Tegoroczny budżet różni się od poprzednich, lecz prawdziwe zmiany dopiero przed nami – w kolejnych latach nasze budżety będą zdominowane przez realizację kompleksowego programu gospodarki wodno-ściekowej – największej inwestycji w historii tyskiego samorządu. Całkowity koszt tego przedsięwzięcia wyniesie bez mała pół miliarda złotych, z czego około 350 mln zł to dotacja z Funduszu Spójności. Skanalizowanie miasta i uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej to wielkie wyzwanie organizacyjne dla władz miasta, lecz także niezwykła szansa dla środowiska tyskich przedsiębiorców. Do zdobycia są kontrakty na materiały i usługi wartości wielu milionów euro. Od Państwa aktywności zależy, czy sięgnięcie z sukcesem po te pieniądze. Wierzę, że tak właśnie się stanie. □

Cech dla integracji

Cech Rzemiosł i Przedsiębiorczości w Tychach od kilkudziesięciu lat integruje drobnych przedsiębiorców. W uznaniu dla prowadzonej przez instytucję aktywizacji gospodarczej i społecznej Starszemu Cechu, Danucie Pietras, przyznano w 2001 roku tytuł „Integratora Roku”.

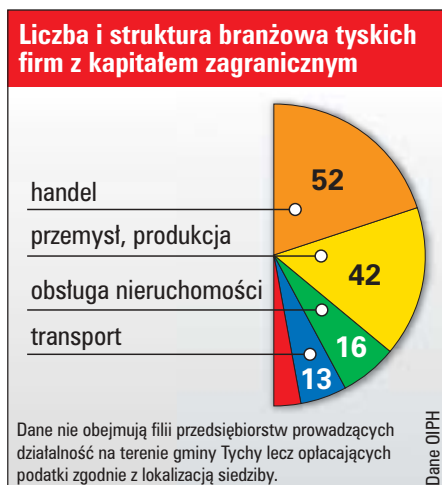
W działalności Cechu można wyróżnić kilka obszarów. Instytucja łączy obowiązki reprezentanta swych członków z organizacją licznych kursów, szkoleń oraz porad dla pracodawców i absolwentów. Prowadzone przez Cech zajęcia służą zarówno podniesieniu kwalifikacji, jak i przygotowaniu do wykonywania konkretnego zawodu lub prowadzenia samodzielnej działalności. Stąd w ofercie placówki, obok kursów BHP i kursów zawodowych, nieodpłatne porady prawne i ekonomiczno-finansowe (świadczone głównie dzięki osobistemu zaangażowaniu zaprzyjaźnionych z placówką prawników i specjalistów).

Ważnym aspektem działalności Cechu Rzemiosł jest rozpowszechnianie do zrzeszonych w nim zakładów bieżących informacji z zakresu podatków, składek ZUS, aktualnych zmian przepisów i ustaw. – Prowadzimy spotkania grup branżowych, sprawy refundacji za szkolenia uczniów, pomagamy uczniom szkół zawodowych w znalezieniu szczególnie dla nich cennych i niezastąpionych praktyk w zakładach rzemieślniczych – mówi Danuta Pietras. Pomagamy naszym partnerom i w integrowaniu się ze środowiskiem lokalnym, i w zwiększaniu konkurencyjności usług. Muszę w tym miejscu wspomnieć o dużej wrażliwości społecznej zrzeszonych w Cechu rzemieślników, którzy regularnie organizują pomoc dla potrzebujących.

Cech Rzemiosł ściśle współpracuje z regionalnymi instytucjami promującymi małe i średnie przedsiębiorstwa (jest m.in. jednym z patronów organizowanych przez OIPH Tyskich Targów Budownictwa i Przedsiębiorczości). W gronie jego członków jest aktualnie 230 podmiotów z Tychów i najbliższych okolic.

Paweł Sikora

REKLAMA



Agencja
Promocji
i Rozwoju
Gospodarczego
Miasta Tychy S.A.

**ZAPRASZAMY
DO SKORZYSTANIA Z OFERTY
FUNDUSZU PORĘCZEŃ KREDYTOWYCH**

Misją Funduszu jest ułatwienie małym i średnim przedsiębiorstwom **mającym siedzibę lub miejsce faktycznego wykonywania działalności w Tychach** dostępu do kredytów bankowych.

PORĘCZENIA KREDYTOWE UDZIELANE SĄ:
prywatnym przedsiębiorcom tj. osobom fizycznym, osobom prawnym prowadzącym (zamierzającym prowadzić) działalność produkcyjną, budowlaną, usługową, handlową lub działalność specjalną produkcyjną rolną.

FUNDUSZ PORĘCZEŃ KREDYTOWYCH mieści się w Agencji Promocji i Rozwoju Gospodarczego Miasta Tychy S.A., przy al. Piłsudskiego 12, 43 - 100 Tychy.

KONTAKT: Izabela Konopka
tel. 325 72 09, e-mail: fpk@tychy.org.pl
Czynne: PN - PT od 8:00 do 16:00

JAK KORZYSTAĆ Z UNII?

W wejście naszego kraju do Unii Europejskiej otwiera przed polskimi przedsiębiorcami nowe możliwości pozyskiwania środków na działania inwestycyjne i restrukturyzacyjne. Polska w latach 2004-2006 otrzyma z budżetu Unii ok. 12,8 mld euro. Duża część tej kwoty (65 %) przeznaczona została na finansowanie z funduszy strukturalnych Programy Operacyjnej ukierunkowanej na rozwój inwestycyjny, infrastrukturalny oraz społeczny. Głównym narzędziem rozwoju przedsiębiorstw stanowi Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (w skrócie: SPO WKP), adresowany zarówno do podmiotów sfery otoczenia biznesu, jak i bezpośrednio do przedsiębiorstw zainteresowanych wsparciem inwestycyjnym oraz doradczym.

- wnioski zawsze należy składać co najmniej na 7 dni przed terminem końcowym
- wsparcie ma charakter refundacji, co oznacza, że wnioskowana kwota wypłacana jest dopiero po zakończeniu inwestycji i złożeniu sprawozdania końcowego. Inwestycja może być w całości prefinansowana
- wnioski przygotowywać należy w oparciu o wzory zamieszczone na stronach internetowych PARP

Wnioski wraz z załącznikami składamy w jednym oryginale i jednej kopii w Regionalnej Instytucji Finansującej, jaką dla województwa śląskiego jest Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Katowicach, ul. Wita Stwosza 31 40-042 Katowice, tel. (0-32) 201-40-56 fax. (0-32) 257-95-29.

RIF wybieramy ze względu na miejsce prowadzonej inwestycji – lokalizacja siedziby wnioskodawcy nie jest istotna. Do wniosku dodatkowo załączamy dyskietkę z wersją elektroniczną wniosku i biznesplanu. Ocena formalna dokonywana jest na bieżąco, informacja o jej wyniku trafia do Wnioskodawcy najpóźniej w ciągu 20 dni od upływu terminu składania wniosków. Po podpisaniu umowy dotacyjnej oraz zrealizowaniu inwestycji przedsiębiorca przedkłada sprawozdanie z realizacji inwestycji, na podstawie którego wypłacana jest dotacja.

PHARE 2003. W roku 2005 przewidywany jest start programów pomocowych z ostatniego funduszu przedakcesyjnego dostępnego dla Polski. Dofinansowanie obejmie zarówno działania doradcze, jak i inwestycyjne. Szczegółowe dane dostępne będą na stronach internetowych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości SA (www.parp.gov.pl).
Oprac. Krzysztof Sykta, Paweł Sikora

SPO WKP 2.3: Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje.

Program dla małych i średnich przedsiębiorstw, które posiadają siedzibę na terytorium RP oraz mikroprzedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą od co najmniej 3 lat lub działających krócej, ale w oparciu o nową technologię (tj. stosowaną w Polsce nie dłużej niż 3 lata).

■ NA CO?

Dofinansowanie obejmuje: (1) modernizację prowadzącą do znaczącej zmiany produktu lub procesu produkcyjnego, zwłaszcza zgodne z dyrektywami UE, (2) wdrażanie wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (3) zakup wyników prac badawczo-rozwojowych, (4) wdrażanie i komercjalizację technologii i produktów innowacyjnych, (5) zastosowanie i wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych w procesach zarządzania przedsiębiorstwem.

■ ILE?

Dotacja wynosi nie mniej niż 10 tys. złotych, nie więcej niż 1.250 tys. złotych, ale maksymalnie 50% wydatków kwalifikowanych (w przypadku województwa śląskiego). Nie ma ograniczeń co do całkowitej wartości przeprowadzanej inwestycji oraz ilości składanych wniosków. Dofinansowanie przekraczające kwotę 125 tys. złotych może być udzielone pod warunkiem, że Wnioskodawca sfinansuje inwestycję środkami pochodzącymi z kredytu lub z funduszu inwestycyjnego, w kwocie stanowiącej co najmniej 25% wnioskowanej wartości dofinansowania. Powyższy warunek nie dotyczy projektów finansowanych w drodze leasingu.

■ DO KIEDY SKŁADAMY WNIOSKI?

Drugi już termin przyjmowania wniosków ogłoszony zostanie na dzień 25 lutego 2005 r.

SPO WKP 2.1: Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo.

Program dla MSP mających siedzibę na terenie Polski oraz mikroprzedsiębiorstw działających nie krócej niż 3 lata (warunek ten nie dotyczy podmiotów działających w oparciu o zaawansowane technologie).

■ NA CO?

Doradztwo w zakresie: (1) prowadzenia przedsiębiorstwa na terenie UE, (2) polityki jakości, innowacji i nowych technologii, (3) wprowadzania produktów na nowe rynki zagraniczne, (5) tworzenia sieci kooperacyjnych, (6) łączenia się przedsiębiorstw, (7) pozyskiwania zewnętrznego finansowania na rozwój działalności gospodarczej.

■ ILE?

Od 2,5 tys. złotych do maks. 250 tys. złotych, ale nie więcej niż 50% kosztów kwalifikowanych dla wszystkich projektów (z wyjątkiem doradztwa dla mikroprzedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą w oparciu o wykorzystanie zaawansowanych technologii, gdzie pomoc wynosi do 100% kosztów).

■ DO KIEDY SKŁADAMY WNIOSKI?

Terminy naboru wniosków nie zostały jeszcze oficjalnie ogłoszone, przewidywane terminy: 30 marca 2005, 24 czerwca 2005 r., 16 września 2005 r., 5 grudnia 2005 r.

SPO WKP 2.2.1: Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji.

Program dla MSP oraz dużych przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski i dokonujących nowych inwestycji.

■ NA CO?

Wsparcie obejmuje dotacje dla przedsiębiorstw inwestujących w utworzenie lub rozbudowę przedsiębiorstwa (produkcyjnego, usługowego), inwestujących w zasadniczą zmianę produktu, produkcji, lub procesu produkcyj-

nego, a także tworzenie nowych miejsc pracy związanych z nowymi inwestycjami.

■ ILE?

50% kosztów dla dużych przedsiębiorców i 65% dla MSP. Przewidziano dotacje: inwestycyjną o wartości nieprzekraczającej połowy maksymalnej intensywności pomocy publicznej (do 100 tys. euro) oraz dotację na utworzenie nowych miejsc pracy (4 tys. euro na stanowisko pracy).

■ DO KIEDY SKŁADAMY WNIOSKI?

Od 1 do 31 stycznia 2005 r. oraz od 1 do 30 czerwca 2005.

SPO WKP 2.2.2: Wzrost internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Program dla przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski (niezależnie od wielkości).

■ NA CO?

Pokrycie części kosztów udziału przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą.

■ ILE?

50% całości wydatków kwalifikowanych projektu, jednak nie więcej niż 20 tys. złotych w przypadku targów i wystaw i nie więcej niż 7,5 tys. złotych w przypadku misji.

■ DO KIEDY SKŁADAMY WNIOSKI?

Nabór wniosków od 2 sierpnia 2004 r. w trybie ciągłym, nie później niż: (1) na 14 tygodni przed datą rozpoczęcia targów lub wystawy w przypadku wnioskowania o dofinansowanie do udziału w targach i wystawach, (2) nie później niż na 12 tygodni przed datą rozpoczęcia misji gospodarczej, (3) nie później niż na 4 miesiące przed rozpoczęciem wyjazdowej misji gospodarczej.

SPO WKP 2.4: Wsparcie dla inwestycji w zakresie dostosowywania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska.

Program dla MSP oraz dużych przedsiębiorstw.

■ NA CO?

Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie gospodarki wodno-ściekowej, ochrony powietrza, gospodarki odpadami przemysłowymi i niebezpiecznymi oraz w zakresie przeprowadzenia inwestycji koniecznych do uzyskania pozwolenia zintegrowanego.

■ ILE?

50% kosztów dla dużych przedsiębiorców, 65% dla MSP, jednak nie więcej niż 5 mln euro.

■ DO KIEDY SKŁADAMY WNIOSKI?

Wnioski przyjmowane są od 17 stycznia 2005 r. do 18 marca 2005 roku w siedzibie Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie.

ZPORR 3.4.

Program dla mikroprzedsiębiorstw działających nie dłużej niż 3 lata.

■ NA CO?

Doradztwo oraz inwestycje, w tym: utworzenie, rozbudowa lub nabycie przedsiębiorstwa, rozszerzenie zakresu działalności gospodarczej, rozpoczęcie w przedsiębiorstwie działań obejmujących dokonywanie zasadniczych zmian produkcji bądź procesu produkcyjnego, zmianę wyrobu lub usług, unowocześnienie wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności gospodarczej firmy, modernizacja środków produkcji.

■ ILE?

(1) dofinansowanie dla projektu doradczego: do 5 tys. euro równowartości w złotych i 50% kwalifikującego się kosztu. (2) dofinansowanie dla projektu inwestycyjnego: do 50 tys. euro (równowartości w złotych) i nie więcej niż 65% kosztów projektu (w województwie śląskim).

■ DO KIEDY SKŁADAMY WNIOSKI?

I termin: 1-30 marzec 2005 roku.

PUP w Tychach a pracodawcy

Powiatowy Urząd Pracy w Tychach swym zasięgiem obejmuje teren miasta Tychy i powiatu bieruńskiego – łędzińskiego. PUP wykonując zadania powiatowych władz samorządowych na lokalnym rynku pracy, kieruje swoje usługi do pracodawców i osób bezrobotnych oraz poszukujących pracy.

Usługi świadczone przez służby zatrudnienia PUP Tychy na rzecz pracodawców, to przede wszystkim: pomoc w znalezieniu odpowiednich pracowników, wsparcie finansowe przy zatrudnianiu nowych kadr oraz szkolenia bezrobotnych pod potrzeby przedsiębiorców. Doradcy zawodowi PUP Tychy, wykorzystując licencjonowane testy psychologiczne, mogą pomóc pracodawcom w doborze kandydatów do pracy na stanowiska wymagające szczególnych predyspozycji psychofizycznych. W sytuacji, gdy po stronie pracodawcy istnieje potrzeba spotkania z większą grupą kandydatów do pracy, służby zatrudnienia PUP Tychy gwarantują zorganizowanie na terenie urzędu giełdy pracy.

PUP Tychy może zrefundować pracodawcy koszty wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego. Maksymalnie pracodawcy z tego tytułu może zostać wypła-

na kwota wynosząca 300% przeciętnego wynagrodzenia – pod warunkiem zatrudnienia bezrobotnego przez okres co najmniej 12 miesięcy w pełnym wymiarze czasu pracy. Innymi instrumentami aktywizacji osób bezrobotnych są staże i przygotowania zawodowe w miejscu pracy. W tych przypadkach bezrobotni nabywają w miejscu pracy nowe kwalifikacje, bądź umiejętności praktyczne bez nawiązania stosunku pracy z pracodawcą, a za świadczoną pracę otrzymują stypendium płacone przez PUP Tychy w wysokości ok. 450 zł netto.

Przedsiębiorca, który jest zainteresowany zatrudnieniem pracownika o określonych kwalifikacjach, może zwrócić się do urzędu pracy o sfinansowanie szkolenia osoby bezrobotnej w trybie szkolenia indywidualnego. PUP Tychy organizuje również szkolenia grupowe w oparciu o rzeczywiste potrzeby rynku pracy.

Wszystkich pracodawców serdecznie zapraszamy do kontaktów ze służbami zatrudnienia PUP Tychy. □



Powiatowy Urząd Pracy w Tychach
tel./ fax 780-26-26
e-mail: katy@praca.gov.pl
www.pup.tychy.pl

Analiza i aktywizacja rynku pracy

W powołanym przy OIPH Centrum Aktywizacji Rynku Pracy badamy stan i zapotrzebowanie lokalnego rynku pracy. Sondujemy aktualną kondycję firm i prowadzimy szkolenia mające na celu optymalizację metod i zwiększenie efektywności tak samej edukacji zawodowej, jak i polityki kadrowej przedsiębiorstw. Bieżący monitoring zmian i innowacji ma pozwolić na precyzyjne określenie potrzeb lokalnego rynku pracy teraz i w przyszłości. Pierwszym etapem działalności CARP są badania ankietowe w grupie lokalnych firm, prowadzone we współpracy z tyskim PUP.



Prezentujemy wywiad z dr. Januszem Mierzwą, założycielem Tyskiego Klubu Lekarza i stowarzyszenia Klubu Serce, organizatorem I Forum Tyskiej Służby Zdrowia i jednym z reprezentantów środowiska medycznego w pracach Komisji Zdrowia Rady Miasta, laureatem tytułu „Integrator Roku 2002”, dziś także lekarzem-menedżerem...

Integrator w ochronie zdrowia

Eksperyment – z definicji – wcale nie musiał zakończyć się powodzeniem. Wszak dokonano go na żywej tkance: w czasie funkcjonowania, bez taryfy ulgowej i doświadczeń. O powodzeniu zdecydowała jednak determinacja i wiara w... zdrowy rozsądek, który musi pojawić się w polityce ochrony zdrowia.

Od 1 listopada 1998 roku wyodrębniono Przychodnię Nr 10 ze struktury Miejskiego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Tychach. O ocenę tamtej decyzji i kondycję dzisiejszego „Hipokratesa” pyta my dr. Janusza Mierzwę, dyrektora placówki:

– Tamte decyzje i zmagania z materią, nieraz zaskakującą, są już historią. Minęło zaledwie sześć lat i znajdujemy się nie tylko w nowej rzeczywistości podmiotowej – jako spółka z o.o. – lecz również z nową jakością i realiami ekonomicznymi.

Zatem możemy mówić o sukcesie?

– Z pewnością, nawet gdyby miało to brzmieć nieskromnie. Lecz proszę pamiętać, że przekształcanie w obszarze ochrony zdrowia oznaczało wtedy podjęcie wyzwania na nieznaną przyszłość, na własne ryzyko i z dosyć mgliście rysującymi się perspektywami tak zwanej „reformy”. A przecież wszystko odbywało się w pełnym ruchu, bez prze-

rwu w świadczeniu usług i bez masowych zwolnień.

Co dała prywatyzacja byłym pacjentom „10” dziś „Hipokratesa”?

– Myślę, że jakość usług i ich dostępność. Ponadto lepsze warunki – powoli, lecz systematycznie modernizujemy placówkę, zmienia się jej wygląd, kupujemy nowe urządzenia, wprowadzamy nowe, nowocześniejsze procedury.

Starcza pieniędzy?

– O! Skądże, każda wydana złotówka musi być głęboko przeanalizowana. A kotdra jest króciutka, jeżeli nie coraz krótsza: płace ciągną się w ogonie wieloletnich zaniegdań, budynek wymaga systematycznych remontów bieżących i modernizacji, urządzenia starzeją się i dekapitalizują. A sukcesów reformy finansowania ochrony zdrowia jak nie widać, tak nie ma...

Czego życzą sobie w „Hipokratesie”?

– Stabilności systemowej, czyli możliwości zaplanowania rozwoju, bez strachu, że nie starczy środków na usługi i płace. Zarówno pacjent, jak i pracownik nie może być straszony widmem kolejnej reformy w reformie.

Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiał: Gabriel M. Kula



43-100 Tychy, ul. kard. Hłonda 1
tel. 032 227 20 67, 227 38 11, fax 219 01 99
e-mail: teatr.maly@teatrmaly.tychy.pl



Teatr Mały - w 2005 roku obchodzący 40-lecie - od 1994 roku funkcjonuje jako miejski teatr impresaryjny. Organizuje spektakle teatralne, operowe, operetkowe, baletowe, koncerty, kabarety, imprezy estradowe. Teatr prowadzi także intensywną działalność wystawienniczą. Teatr Mały i Galerię "Obok" odwiedza co roku średnio 80 tysięcy widzów.



Teatr Mały dysponuje salą widowiskową na 450 miejsc, holami o łącznej powierzchni wystawienniczej 450 m kw i najnowszą aparaturą audio-wizualną. Umożliwia to realizację:

- konferencji i sympozjów naukowych
- imprez jubileuszowych, zjazdów, szkoleń
- prezentacji multimedialnych
- bankietów

Imprezy tu organizowane otrzymują staranną oprawę plastyczno-reklamową. Obiekt jest przystosowany dla osób niepełnosprawnych.



Impuls

Magazyn Przedsiębiorczości i Integracji Regionalnej

WYDAWCA

Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach Sp. z o.o.

ul. Grota Roweckiego 42, 43-100 Tychy,
tel./fax (32) 327 72 77, tel. (32) 327 73 77
e-mail: izba@izba.tychy.pl, www.izba.tychy.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY:

Paweł Sikora, Dyrektor Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach
tel./fax (32) 327 72 77, e-mail: impuls@izba.tychy.pl

Skład: STUDIO PRESS, Tychy

Redakcja nie zwraca materiałów nie zamówionych, zastrzega sobie prawo redagowania nadesłanych tekstów i nie odpowiada za treść zamieszczanych reklam. Przedruki dozwolone są wyłącznie za pisemną zgodą Wydawcy.

6-7 XII 2004

DNI SZWECJI i V FORUM GOSPODARCZE

■ dokończenie ze str. 1

To największa w południowej Polsce impreza poświęcona współpracy przedsiębiorców szwedzkich i polskich. Co roku można mówić o jej wymiernych efektach w postaci bądź nowych kontraktów, bądź intensyfikacji wymiany towarów i doświadczeń. V Forum Gospodarcze zgromadziło w hotelu Noma Residence w Promnicach łącznie ponad 70 osób.

Zanim rozpoczęły się panele dyskusyjne z udziałem ekspertów i zebranych gości, głos zabrali delegaci władz państwowych Szwecji i Polski, organizatorzy spotkania i przedstawiciele zaproszonych instytucji.

Szwedzkie zachęty

Wystąpienia zainaugurował minister ds. gospodarczych ambasady Królestwa Szwecji w Polsce Hans Andersson wykładem na temat możliwości rozwoju współpracy gospodarczej pomiędzy Polską i Szwecją w ramach Unii. Minister przedstawił obecny stan wymiany gospodarczej obu krajów i dokonał prezentacji projektowanych przez rząd Szwecji udogodnień służących jej dalszej intensyfikacji. Na poparcie słów ministra z ofertą pośredniczenia w relacjach z partnerami ze Szwecji



Część seminaryjna V Forum Gospodarczego. Od lewej w pierwszym rzędzie siedzą: Jan Henrik Amberg, Hans Andersson, Henryk Borczyk, (w rządzie drugim) Björn Forsberg, Jerzy Krzyżowski, Miriam Walfisz.

wystąpiła Miriam Walfisz ze szwedzkiego Biura Radcy Handlowego w Warszawie.

Zysk z ekologii

Motywy przewodnim zorganizowanych paneli dyskusyjnych było wykorzystanie biomasy do produkcji biogazu: jako paliwa dla elektrociepłowni oraz taboru komunikacji miejskiej. W obu kwestiach szwedzcy praktycy są liderami w skali światowej. Ich obecność potraktowano więc jako okazję do rzeczowej dyskusji. Dla przedstawicieli lokalnych przedsiębiorstw interesujący okazał się zwłaszcza wykład prezesa firmy Ekoterra Cons., Jerzego Krzyżowskiego, dotyczący gospodarki biomasą w bliźniaczym Tychom (identyczna liczba mieszkańców i wolumen od-

padów organicznych) szwedzkim miasteczkiem Vasteras. W panelach wystąpili z przemówieniami także: Peter Boisen (ENGVA), Włodzimierz Błasiak (Królewska Akademia Techniczna w Sztokholmie), Björn Forsberg i Dariusz Szewczyk (Varmeteksnik Service).

Należy wspomnieć o towarzyszących tegorocznym „Dniom Szwecji” imprezom kulturalnym, które miały miejsce w tyskim Teatrze Małym. Odbywające się tam spektakle i prezentacje wskazywały na właściwe całemu światowemu biznesowi odniesienia do uniwersalnych wartości kultury. Na nie też powoływał się, wzywając zaproszonych przedsiębiorców do intensywnych działań charytatywnych, prezes międzynarodowej organizacji „Star of Hope” Erik Gunnar Eriksson. **Rafał Darmo**

REKLAMA



TWÓJ... ulubiony



SERTOP sp. z o.o. jest jednym z największych producentów serów topionych i smażonych w kraju. Spółka oparta jest w całości na polskim kapitale i należy do czołówek przedsiębiorstw w branży. Ponad 50-letnia tradycja, sprawdzone technologie i receptury, najlepsze surowce sprowadzane z czystych ekologicznie terenów oraz ścisła kontrola na każdym etapie produkcji gwarantują wysoką jakość wyrobów. Firma SERTOP posiada wdrożony zintegrowany system zarządzania jakością zgodny z ISO 9001:2001 z zachowaniem wymagań HACCP oraz Certyfikat na standard BRC. Za wysoką jakość produktów, dobre wyniki ekonomiczne, działalność charytatywną i dbałość o własną załogę Spółka została uhonorowana wieloma nagrodami i wyróżnieniami m.in. Złotą statuetką „Lider Polskiego Biznesu”, statuetką i diamentami „Cezar Śląskiego Biznesu”, Medalem Europejskim, Złotym Medalem MTP Polagra Food, a także Złotym Certyfikatem i statuetką konkursu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.