Impuls

MAGAZYN PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INTEGRACJI REGIONALNEJ

Nr 1 (12) grudzień 2018

Pismo wewnętrzne Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach (nakład 1000 egzemplarzy)

Szanowni Państwo,

oddajemy do Państwa rąk cykliczne czasopismo OIPH Impuls – Magazyn Przedsiębiorczości i Integracji Europejskiej, w którym przedstawiamy niektóre wydarzenia izbowe w minionym 2018 roku, odzwierciedlające najistotniejsze wydarzenia gospodarcze i sytuację społeczno- polityczną regionu i przedsiębiorczości. Sytuacja polityczna i gospodarcza, powstanie metropolii, intensywny rozwój nowych dziedzin nowoczesnej gospodarki, brak rąk do pracy wymusiła i wymusza podejmowanie nowych wyzwań przez samorząd gospodarczy. Konieczne staje się podjęcie działań w kierunku tworzenia środowiska dla innowacji i budowy firm innowacyjnych. Innowacyjność staje się w coraz większym stopniu aktywatorem wzrostu gospodarczego. Wdrażanie kultury innowacji jest nieodzowne dla rozwoju firm, a do tego konieczne jest budowanie środowisk temu sprzyjających.

Nowoczesne technologie, budowa Przemysłu 4.0 stają się nie tylko wyzwaniem dla najlepszych przedsiębiorców, ale są też wyzwaniem dla szkół i całego systemu edukacji. Musimy nie tylko mówić, ale i kształtować wyzwania związane z Pracą 4.0, a więc wyzwania stawiane rynkowi pracy, zwłaszcza w kontekście przemysłu nowej generacji, a także migracji i różnorodności kulturowej. Konieczna jest budowa kompetencji Przedsiębiorcy i Pracownika 4.0. Ważne jest określenie sposobu kształtowania pożądanego profilu absolwenta. Jaką wiedzę, kompetencję powinien wynieść uczeń ze szkoły, a jaką wiedzę zdobędzie w ramach procesu doszkalania i dokształcania przy udziale przedsiębiorców? Jakie umiejętności interpersonalne i komunikacyjne powinien mieć pracownik nowej gospodarki?

W zakresie szeroko pojętej edukacji konieczne jest współpartnerstwo i tworzenie nowego modelu współpracy biznes, samorząd terytorialny i nauka. Konieczna jest całkowita zmiana myślenia o systemie kształcenia i edukacji dostosowana do zmian technologii i zmian w gospodarce. Czeka nas walka o talenty. Przygotujmy się na 4 rewolucję przemysłową! Przedsiębiorcy muszą wziąć większą odpowiedzialność za kształcenie przyszłych pracowników.

OIPH działa w określonym środowisku społeczno-gospodarczym, stąd też konieczność reagowania na pojawiające się zmiany w jej otoczeniu i nowe szanse na realizacje nowych działań. Powstanie metropolii, program działań dotyczący Czystego Śląska oparty na elektromobilności, gazomobilności, redukcji CO2, bezodpadowej gospodarce, budowa innowacyjnej i nowoczesnej Gospodarki 4.0, umiędzynarodowienie działalności firm to wszystko sprawia konieczność zmian nie tylko w firmach, ale i w instytucjach otoczenia biznesu. Nowoczesny pracownik, przedsiębiorca, firma, przemysł, gospodarka to na dziś już nie tylko hasła, to wyzwania i szanse.

Razem, wspólnie podejmując trud działania i pokonywania przeszkód, możemy osiągnąć sukces dla nas, naszych pracowników, dla miasta i regionu. Dlatego zachęcam Państwa, przedsiębiorców, do zwiększenia swej aktywności właśnie na tym polu. O wszystkich tych kwestiach rozmawialiśmy na spotkaniach izbowych, z których relacje możecie Państwo poznać w niniejszym numerze Impulsu do którego przeczytania serdecznie zachęcam.

Zbigniew Gieleciak
Prezes OIPH w Tychach,
W-ce Przewodniczący Rady Krajowej Izby Gospodarczej

Andrzej Dziuba, Prezydent Miasta Tychy

Koniec kadencji to czas podsumowań, ale też zastanowienia i refleksji nad tym, co zostało już zrobione, a co jeszcze przed nami.

Ostatnie cztery lata to czas ciężkiej pracy, podejmowania często trudnych decyzji i realizacji projektów z których dziś ja, moi współpracownicy i mieszkańcy miasta mogą być dumni. To właśnie dzięki mieszkańcom Tychy są liderem przemian wśród polskich miast.

Budujemy nowoczesne miasto stosując zaawansowane technologie, ale zawsze na pierwszym miejscu stawiamy potrzeby tyszan. To z myślą o mieszkańcach m.in. kupiliśmy od zarządu województwa MEGREZ Wojewódzki Szpital Specjalistyczny. Inwestujemy w infrastrukturę, zakup sprzętu i aparatury medycznej, po to by poprawić jakość usług medycznych i komfort pacjentów.

W Tychach pojawiło się wiele nowych obiektów, które, poszerzają ofertę edukacyjną dla najmłodszych jak najnowocześniejsza i najbardziej ekologiczna tyska szkoła - Zespół Szkolno-Przedszkolny w dzielnicy Jaroszowice, Urbanowice, Wygorzele, oraz tych, w których mieszkańcy w każdym wieku, mogą spędzać wolny czas. To otwarty w kwietniu tego roku Park Wodny Tychy – z wyjątkowymi atrakcjami m.in. pierwszym w Polsce symulatorem surfingu w obiekcie basenowym czy nowy Stadion Miejski Tychy, na którym w ubiegłym roku rozgrywane były Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej do lat 21.

Nowe inwestycje przyciągają do Tychów gości – korzystają na tym także hotelarze czy restauratorzy. Realizując projekty nie zapominamy także o drogach, chodnikach i ścieżkach rowerowych. Po przebudowie DK1 przyszła pora na kolejną dużą inwestycję – modernizację DK-44 – jedną z głównych dróg w mieście.

Dużą wagę przywiązujemy do jakości komunikacji miejskiej w Tychach – to z niej na co dzień korzystają seniorzy, osoby dojeżdżające do pracy oraz bezpłatnie także uczniowie. W trakcie realizacji jest np. projekt budowy zajezdni i zakup nowoczesnego taboru autobusowego.

Tychy to miasto ekologiczne i nowoczesne – w mieście działa m.in. system dynamicznej informacji pasażerskiej, a niebawem rozpoczniemy wdrażanie Inteligentnego Systemu Zarządzania i Sterowania Ruchem.

Z roku na roku rozszerza się też katalog spraw załatwianych drogą elektroniczną w urzędzie miasta – co jest dużą oszczędnością czasu dla mieszkańców i przedsiębiorców działających w Tychach.

Nie sposób w jednej wypowiedzi wymienić wszystkie inwestycje, realizacje i projekty, jakie w ostatnich latach przyczyniły się do rozwoju naszego pięknego miasta. Wiem jedno - aby zrobić coś dobrego, trzeba bardzo dużo ciężkiej pracy, czasu i ogromnej wyobraźni. Tworząc wiele projektów, należy myśleć o tym, co będzie za dziesięć czy dwadzieścia lat.

Dziękuję wszystkim mieszkańcom, przedsiębiorcom, inwestorom - bez waszej pomocy, zaangażowania i współpracy Tychy nie byłyby tak dobrym miejsce do życia, jakim są dziś.

Elżbieta Bieńkowska, Komisarz UE ds. rynku wewnętrznego i usług

Fundusze unijne o ogromnej wartości, poprawa dostępu małych i średnich firm do źródeł finansowania dla ich dalszego rozwoju, pomoc w mobilizowaniu prywatnych inwestycji, a także żmudne znoszenie barier na wspólnym rynku – to wszystko udało się osiągnąć obecnej Komisji, w której odpowiedzialna jestem za rynek wewnętrzny, przemysł, przedsiębiorczość i małe i średnie przedsiębiorstwa.

Polskiemu czytelnikowi nie trzeba przypominać o ogromnym znaczeniu budżetu UE, zwłaszcza dla inwestycji publicznych. Polska od początku członkostwa w Unii, czyli od 2004 r. netto otrzymała około 100 mld euro w funduszach unijnych, czego efekty widać w całym kraju. Natomiast nowością wprowadzoną przez obecną Komisję kierowaną przez Jeana Claude Junckera jest Europejski Fundusz na rzecz Inwestycji Strategicznych (EFIS), czyli podstawa „planu Junckera" opartego na obniżaniu cen kredytów dzięki wsparciu Europejskiego Banku Inwestycyjnego i przejmowaniu części ryzyka przez EFIS.

Plan Junckera od 2015 r. zmobilizował inwestycje warte 335 mld euro (w większości z prywatnych pieniędzy). Nic dziwnego, że zapadła już decyzja o przedłużeniu jego działania do 2020 r., tak aby kwota inwestycji osiągnęła 500 mld euro.

Na dotychczasowe projekty w ramach „planu Junckera" w Polsce udostępniono już około 3,5 mld euro z funduszy instytucji europejskich, co łącznie może zmobilizować inwestycje warte 15 mld euro. Warto podkreślić, że ponad 3 mld euro z tej puli zostanie przeznaczone na finansowanie inwestycji w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Chodzi nie tylko o duże projekty infrastrukturalne, ale też na przykład o wsparcie dla budowy 1300 mieszkań w Poznaniu dla rodzin o umiarkowanych dochodach (w formule Towarzystwa Budownictwa Społecznego).

Ponadto już uruchomiliśmy paneuropejski „fundusz funduszy" (VentureEU), którego celem jest zwiększenie inwestycji w innowacyjne startupy w Europie. Sześć głównych funduszy uczestniczących w VentureEU ma udostępnić 2,1 mld euro (z publicznych

i prywatnych pieniędzy), co ma zmobilizować około 6,5 mld euro inwestycji we startupy. Chcemy stworzyć takie warunki dla start upów, żeby zamiast wybierać USA jako kierunek swoich działań decydowały się na pozostanie w Unii Europejskiej. VentureEU ma pomóc w finansowaniu małych i średnich firm m.in. w sektorze technologii komunikacyjnych, cyfrowych, technologii medycznych oraz efektywności energetycznej.

W poszukiwaniu innych, nowych ułatwień dla inwestorów Komisja Europejska zaproponowała m.in. nowe zasady ułatwiające finansowanie społecznościowe (crowdfunding) dla startupów i innych małych firm.

Gdy propozycja zostanie zaakceptowana przez Parlament Europejski i kraje UE, crowdfundingowe platformy internetowe będą mogły ubiegać się o unijny znak jakości. Będzie on gwarancją respektowania wspólnych reguł, co da tym platformom możliwość oferowania usług w całej UE. A zatem małe i średnie firmy z Polski będą mogły przedstawiać swoje projekty inwestycyjne na takiej platformie i zachęcać do udzielanie im wsparcia za pomocą pożyczek społecznościowych ze wszystkich pozostałych krajów Unii.

Szukanie pieniędzy na inwestycje to jedno, ale – pomimo istnienia wspólnego rynku UE – firmy wciąż napotykają bariery również w świecie cyfrowym. Niestety, usługi internetowe nadal pozostają domeną rynków krajowych, a zaledwie 7 proc. małych i średnich przedsiębiorstw w Unii prowadzi sprzedaż w innych krajach UE. Pracujemy nad tym, by gospodarkę cyfrową poddać całkowicie prawidłom wspólnego rynku – od zniesienia geoblokowania przy zakupach on-line poprzez swobodę przepływu danych nieosobowych (te sprawy są już sfinalizowane), prace nad etycznymi i technicznymi standardami dla sztucznej inteligencji po dostosowanie praw autorskich do warunków współczesnego świata doby internetu.

Budowa jednolitego rynku cyfrowego, zwiększającego inwestycje, zatrudnienie oraz innowacje, może przynieść gospodarce UE dodatkowe 415 mld euro rocznie. Dlatego jego rozwój jest dla obecnej Komisji Europejskiej priorytetem.

Do końca kadencji dokończymy prace nad tym czego już się podjęliśmy, oraz przygotujemy wiele nowych pomysłów i inicjatyw na rzecz zwiększenia konkurencyjności naszej gospodarki.
O tym mogę Państwa zapewnić.

Katarzyna Ptak, Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Tychach

Problem pozyskania pracowników narasta. Bezrobocie spada i rynek pracy przechyla się w kierunku kandydata, o którego coraz trudniej jest pracodawcom.

Dlatego tak ważnymi w tym czasie są działania Powiatowego Urzędu Pracy w Tychach ukierunkowane na wspierania lokalnych pracodawców w realizacji strategii rekrutacyjnej dopasowanej do strategii biznesowej firmy.

Pracodawcy mają świadomość, że nie w każdej sytuacji wykształcenie i doświadczenie są najważniejszym czynnikiem poszukiwań, liczy się również zaangażowanie i chęć do pracy. To nie czas na stawianie przez pracodawców wygórowanych, niekiedy wręcz nierealnych oczekiwań wobec kandydatów.

To czas na rozwój potencjału własnych pracowników poprzez ich udział w szkoleniach, wdrażanie nowych, niedoświadczonych pracowników, poprzez organizację staży, czy dawanie szansy osobom, które po przerwie w zatrudnieniu chcą powrócić na rynek pracy w ramach zatrudnienia subsydiowanego

PUP Tychy w taki właśnie sposób wspiera lokalnych przedsiębiorców, dlatego na ten cel w poprzednim roku przeznaczyliśmy ponad 6 mln złotych. W ramach tych środków 101 przedsiębiorców skorzystało z możliwości podniesienia kwalifikacji zawodowych swoich pracowników i przeszkoliło 434 pracowników. Ponadto, pracodawcy zorganizowali 180 staży, co w przyszłości powinno zapewnić danej firmie doświadczonego pracownika, stworzyli również 173 miejsca pracy dla osób wchodzących i powracających na rynek pracy.

Ponadto w 2018 roku przy wsparciu środków Powiatowego Urzędu Pracy w Tychach powstało 116 nowych podmiotów gospodarczych w ramach udzielonych dotacji. Łącznie w 2018 roku ze środków Funduszu Pracy jak i Krajowego Funduszu Szkoleniowego skorzystały 903 osoby. W 2019 roku Powiatowy Urząd Pracy w Tychach otrzymał 4 872 300 zł z Funduszu Pracy na aktywizację zawodową osób bezrobotnych oraz 1 400 000 zł z Krajowego Funduszu Szkoleniowego na realizację kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców.

Redakcja
Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach
ul. Grota Roweckiego 42 pok. 331,
43-100 Tychy
tel. 32 327 72 77, kom. 796 596 106
izba.tychy.pl
izba@izba.tychy.pl

Projekt graficzny
Oberiba Reklama i Fotografia, oberiba.pl
Zdjęcia imprez
Michał Janusiński
Druk
Zakład Poligraficzno-Reklamowy RODO-LASER
Nakład 1000 egz.

Gala Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości

Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach po raz kolejny przyznała nagrody Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości. Wręczenie nagród – okolicznościowych statuetek oraz odznaczeń dla osób najbardziej zaangażowanych w rozwój regionu – odbyło się podczas uroczystej Gali, organizowanej w zabytkowych wnętrzach Zameczku Myśliwskiego w Promnicach.

Wśród znamienitych gości byli m.in. Marszałek Sejmu RP **Barbara Dolniak**, Komisarz UE ds. rynku wewnętrznego i usług **Elżbieta Bieńkowska**, **Frédéric de Touchet**, Konsul Generalny Francji oraz przedstawiciele władz regionu i samorządu lokalnego, prezesi izb gospodarczych, a także kilkuset przedstawicieli śląskiego biznesu, kultury, polityki oraz mediów.

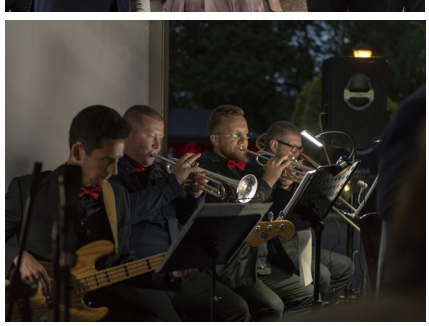
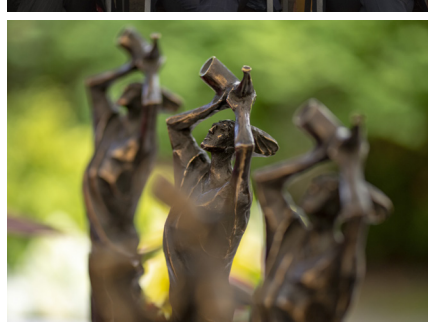
Gala Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości to stała, coroczna impreza Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach, stanowiąca gospodarcze podsumowanie roku w życiu Izby, dająca przekrój najlepszych nowych firm, produktów i usług z terenu województwa śląskiego.

Organizowana jest nieprzerwanie od 2001 roku w zabytkowych wnętrzach Zameczku Myśliwskiego książąt pszczyńskich w Promnicach.

W trakcie Gali wręczono prestiżowe statuetki **„Hermesów Biznesu",** stanowiących wyróżnienie dla firm, przedsiębiorców i instytucji w istotny sposób wpływających na rynek regionalny, promujących produkty regionalne, tworzących nowe więzi gospodarcze z kontrahentami zagranicznymi, wdrażających usługi innowacyjne, jak również łączących gospodarkę rynkową ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.

Statuetki przyznawane są przez Kapitułę w kategoriach dla najlepszej Firmy, Produktu i Usługi, Debiutu lub Ekspansji Rynkowej, a także Przedsiębiorcy Roku i Wybitnej Postaci Regionu, tj. osobistości woj. śląskiego, mającej największy wpływ zarówno na rozwój gospodarczy jak i społeczno-kulturalny regionu.

W trakcie Gali przyznawane są również odznaczenia państwowe, samorządu wojewódzkiego oraz samorządu gospodarczego.

Gospodarka w Polsce rozwija się coraz lepiej od kilkunastu lat, ale kierunek zmian w otoczeniu spowoduje, że liczba pracujących już w 2020 roku zmniejszy się o 600 tys. osób tj. nastąpi ich spadek o 3,6 % do 16,5 mln pracujących. Zmiany technologiczne, związane z automatyzacją oraz rozwojem sztucznej inteligencji, tylko w ciągu najbliższych 10 lat mogą spowodować likwidację 7,3 mln miejsc pracy. Firmy muszą postawić na rozwój własnych technologii, bo ich posiadanie daje przewagę konkurencyjną – mówił **Zbigniew Gieleciak**, prezes zarządu Izby.

- Musimy zwrócić uwagę na kształtowanie wizerunku, umiejętność współpracy, na budowanie i zarządzanie zespołami, zwłaszcza w kontekście budowania innowacyjności. To relacje między ludźmi, między pracownikami w zespole, są kluczową wartością – mówił prezes Izby.

W Gali Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości wzięło udział ok. 700 zaproszonych gości ze świata biznesu, kultury, polityki oraz mediów. Uroczystość uświetnił występ zespołu Big Belfer Band, który swoim brzmieniem przypomina amerykańskie orkiestry z lat 40. i 50. XX wieku. Gala współfinansowana była ze środków budżetu samorządu Woj. Śląskiego.

Laureaci nagród Tyskiego Lidera Przedsiębiorczości

Kategoria FIRMA

Nagroda główna **Auto Partner S.A.**

Wiceprezes Zarządu Andrzej Manowski

Grupa Auto Partner S.A. jest dynamicznie rozwijającym się importerem i dystrybutorem części zamiennych do samochodów osobowych, dostawczych i motocykli. Grupa stanowi platformę sprzedaży, głównie kanałami elektronicznymi, oraz logistyki dostaw części zamiennych w trybie justin-time do rozproszonych klientów, do których należą przede wszystkim warsztaty oraz sklepy motoryzacyjne. Grupa Auto Partner obecna jest również za granicą – posiada filię w Czechach (w Pradze) oraz przedstawicielstwa w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej.

Wyróżnienie w kategorii Firma otrzymało **Centrum Komputerowe Planeta Marcin Dejas.**

Marcin Dejas

Centrum Komputerowe Planeta, założone i prowadzone przez pana Marcina Dyjasa, od 1996 roku działa w branży informatycznej oraz instalacyjnej w zakresie instalacji nisko prądowych oraz zasilających. Na przestrzeni lat firma uzyskała ugruntowaną pozycję rynkową. Dostawa produktów i usług trafia do instytucji rządowych, samorządów, uczelni, szkół, służb, szpitali a także dla firm produkcyjnych oraz firm sektora MŚP. Obecnie firma zatrudnia ponad 20 osób oraz kooperuje z wieloma innymi przedsiębiorstwami, zapewniając w ten sposób optymalne dopasowanie oferty do potrzeb klientów.

Kategoria PRODUKT

Nagrodę główną otrzymała firma **HASO S.C. Andrzej Paszek, Jerzy Macioszek** za stację ładowania samochodów elektrycznych EVE.

Jerzy Macioszek, Andrzej Paszek

Stacje ładowania EVE seria AC to rozwiązanie do ładowania pojazdów elektrycznych prądem zmiennym (do 22kW AC). Dzięki modułowej konstrukcji istnieje możliwość jednoczesnego ładowania jednego lub dwóch samochodów, w wersji jedno lub dwustanowiskowej. Uniwersalność stacji EVE sprawia, że mają one zastosowanie, zarówno dla użytku prywatnego, jak i komercyjnego.

W kategorii Produkt wyróżniono **Piekarstwo Krzysztof i Wiesław Krzak s.c**. za produkty piekarnicze wytwarzane wg tradycyjnych receptur.

Anna Sojka, Danuta Lackowska

Produkty piekarnicze firmy Piekarstwo Krzysztof i Wiesław Krzak s.c. to kilkudziesięcioletnia tradycja, niepowtarzalny smak i wyjątkowa jakość. Wytwarzane są one w małym, rodzinnym zakładzie, zajmującym się produkcją tradycyjną od ponad 30 lat. Obejmują pieczywo tradycyjne różnego rodzaju m.in. chleb, bułki, czy drożdżówki. Warto w tym miejscu podkreślić, że wszystkie wypieki powstają starymi metodami ręcznymi w piecu szamotowym. Bazą do nich jest naturalny kwas chlebowy, który wytwarzany jest w ramach produkcji własnej piekarni, jak również wysokiej jakości, ekologiczne składniki.

Kategoria USŁUGA

Nagroda główna została przyznana firmie **SAN-EL Sp z o.o.** za wysoką jakość oraz profesjonalizm realizowanych usług i inwestycji elektrycznych.

Prezes Zarządu Bogdan Krokosz

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe SAN-EL Sp. z o.o. powstało w 1989 roku w Tychach. Od tego czasu spółka zajmuje się wykonawstwem sieci oraz instalacji elektrycznych na terenie całej Polski w obiektach przemysłowych, sportowych, medycznych, użyteczności publicznej. Przy realizacji inwestycji spółka współpracuje z czołowymi polskimi oraz zagranicznymi firmami budowlanymi m.in. Mostostal Warszawa SA, Skanska SA, Budimex, Hochtief, Takenka Europe.

W kategorii Usługa wyróżnienie otrzymała firma **Strefa fitness Sp. z o.o.** za profesjonalizm i kompleksową ofertę usług fitness.

Prezes Zarządu Zbigniew Kasprzyk

Strefa Fitness Sp. z o.o. powstała w 2013, zajmuje się propagowaniem zdrowego stylu życia osób w każdym wieku, oferując członkom naszego klubu szeroki wachlarz możliwości wpływu na własne zdrowie psycho-fizyczne poprzez wielokierunkową aktywność ruchową połączoną z odnową biologiczną. Oprócz strefy funkcjonalnej, wyposażonej w sprzęt najwyższej klasy, klubowicze korzystają z bogatej oferty zajęć grupowych odbywających się w czterech salach przystosowanych do tego rodzaju aktywności, z sauny, z masażu, z tlenoterapii, z poradni dietetycznej, najmłodsi z pokoju malucha, a to wszystko pod okiem profesjonalistów.

Kategoria DEBIUT i EKSPANSJA RYNKOWA

W kategorii Debiut Ekspansja Rynkowa wyróżnienie otrzymała **Paulina Bełoniak Grupa Projektowa** za rozwój i ekspansję na rynku regionalnym.

Paulina Bełoniak

Paulina Bełoniak grupa projektowa wykonuje pełny proces projektowy. Począwszy od spraw urzędowych przez projekt koncepcyjny, budowlany a w razie potrzeby wykonawczy. W ciągu sześciu lat działalności prowadziła projekty niewielkie, takie jak Rozbudowa piekarni Borowa w Tychach a także większe np. Projekt nowej siedziby i hali produkcyjno-magazynowej dla firmy Arriba z Katowic. Ostatnio firma przygotowała, uzgadniając z konserwatorem zabytków, projekt remontu kamienicy w centrum Katowic i budynku należącego do Zespołu Pałacowego w Rudołtowicach.

Wyróżnienie otrzymała również firma **Maszkieteria Aleksandra Boczoń,** podobnie za rozwój i ekspansję na rynku regionalnym.

Aleksandra Boczoń

Firma Maszkieteria Aleksandra Boczoń powstała z pasji do tworzenia – pieczenia. Działa od ponad 5 lat. Pierwszy mały lokal otwarto na ulicy Edukacji w Tychach. To tam właścicielka pracowała początkowo sama – sam piekła, sprzedawała i sprzątała. Po pół roku dołączył do niej maż i od tej pory prowadzą Maszkieterię razem. Po niecałych dwóch latach firma przeniesiona została do większego lokalu na ulicy Elfów i tam funkcjonuje do dzisiaj. Zatrudnia 4 osoby, mocno zwiększając asortyment. Warto podkreślić, że większość ciast to rodzinne przepisy, niektóre przedwojenne.

Kategoria PRZEDSIĘBORCA ROKU

Nagrodę główną w kategorii Przedsiębiorca Roku otrzymał **Artur Tomasik** Prezes Zarządu Górnośląskiego Towarzystwa Lotniczego S.A. zarządzającego lotniskiem w Pyrzowicach.

Artur Tomasik

Artur Tomasik – absolwent Wydziału Elektroniki, Automatyki i Informatyki Politechniki Śląskiej w Gliwicach. Posiada dyplom MBA (Master of Business Administration) oraz Die Akademie fur Fuhrungskrafte der Wirtschaft w Bad Harzburg. Ukończył też studia podyplomowe na Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz Międzynarodowej Szkole Bankowości i Finansów w Katowicach. Od 2006 Wiceprezes Zarządu Górnośląskiego Towarzystwa Lotniczego SA (GTL SA) ds. ekonomiczno-finansowych (firmy zarządzającej Katowice Airport), a od 2007 roku Prezes GTL SA.

Wyróżnienie w tej kategorii otrzymał **Robert Gałązka**, do maja 2018 r. prezes oraz dyrektor generalny Nexteer Automotive Poland Sp. z o.o.

Robert Gałązka

Robert Gałązka jest absolwentem Politechniki Warszawskiej (kierunek Elektronika), posiada także certyfikat w ramach programu Leadership Development Executive – INSEAD. Zdobywał doświadczenie zarządzając regionalnymi oddziałami takich organizacji, jak Valeo, Areva (później Schneider Electric) i EDF – międzynarodowych koncernów mających swoje siedziby w Polsce. W trakcie swojej kariery tworzył bądź ustrukturyzował nowe oddziały wyżej wymienionych firm, powołując jednocześnie zespoły doświadczonych menedżerów pracujących w Polsce i zagranicą. W czerwcu 2016 roku objął stanowisko Prezesa oraz Dyrektora Generalnego Nexteer Automotive Poland, które pełnił do maja 2018 roku. Kierował zespołem niemal 1500 pracowników, pracujących w zakładach w Gliwicach i w Tychach.

Kategoria WYBITNA POSTAĆ REGIONU

W trakcie Gali wyróżnia się również wybitne osobistości województwa śląskiego, mającej największy wpływ zarówno na rozwój gospodarczy jak i społeczno-kulturowy regionu. Statuetkę w tej kategorii odebrał **Kazimierz Karolczak**, Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Kazimierz Karolczak

Samorządowiec, menedżer. Absolwent Wydziału Techniki Uniwersytetu Śląskiego na kierunku Ochrona Patentowa oraz Menedżerskich Studiów Podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. W 2013 został powołany na funkcję Wicemarszałka Województwa Śląskiego, odpowiedzialnego za rozwój gospodarczy, współpracę międzynarodową, wdrażanie środków z Europejskiego Funduszu Społecznego. We wrześniu 2017 został powołany na Przewodniczącego Zarządu pierwszej polskiej metropolii: Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Kategoria PROMOTOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Statuetkę w tej kategorii odebrała **Daria Szczepańska**, była Zastępca Prezydenta Miasta Tychy, obecnie Prezes Tyskiego Towarzystwa Budownictwa Społecznego sp. z o.o., za efektywne i skuteczne budowanie współpracy samorządu terytorialnego z samorządem gospodarczym.

Daria Szczepańska

Daria Szczepańska - od 2004 r. pełniła funkcję przewodniczącej Powiatowej Rady Rynku Pracy, która jest organem opiniodawczo doradczym Prezydenta w sprawach rynku pracy. Pod przewodnictwem Darii Szczepańskiej zapadały najważniejsze decyzje dla rozwoju i aktywizacji lokalnego rynku pracy. Przy udziale przedstawicieli samorządu, organizacji związkowych, organizacji pracodawców oraz organizacji pozarządowych skutecznie budowała podwaliny rozwoju gospodarczego miasta Tychy. Bliskie kontakty ze środowiskiem pracodawców i przedsiębiorców widoczne były także poprzez inicjowanie i koordynowanie wielu projektów i programów na rzecz szeroko pojętej aktywizacji rynku pracy i wspierania lokalnej przedsiębiorczości.

Odznaczenia samorządowe

W trakcie Gali wręczono również odznaczenia samorządu wojewódzkiego. Odznaki Honorowe za Zasługi dla Województwa Śląskiego odebrali **Maria Meresińska** – właścicielka hurtowni MERA oraz **Roman Szyja** właściciel firmy Joker Club.

Maria Meresińska

Roman Szyja

Odznaczenia państwowe

Złoty Medal za Długoletnią Służbę, nadawany przez Prezydenta RP, otrzymał:
dr n. med. Marek Krawczyk, prezes zarządu Szpitalu Miejskiego w Tychach sp. z o.o.

dr n. med. Marek Krawczyk

Dr n. med. Marek Krawczyk od 2002r. pełni funkcję Dyrektora Szpitala Miejskiego w Tychach. Szpital do 2010 r. funkcjonował jako jednostka publiczna, po kilkumiesięcznym okresie likwidacji i przekształceń - jednostka kontynuuje leczenie jako spółka prawa handlowego.

Pełniąc funkcję Dyrektora Szpitala i Prezesa Zarządu, kontynuuje jednocześnie pracę z pacjentami. Dyrektor jest Ordynatorem w Oddziale wewnętrznym o profilu gastroenterologicznym Szpitala Miejskiego w Tychach.

Dr n. med. Marek Krawczyk jest również założycielem „Fundacji Cicha-Nadzieja" wspierającej działalność Szpitala Miejskiego w Tychach.

Noworoczne Spotkanie Przedsiębiorców

12 stycznia 2018 r. w tyskiej Mediatece odbyła się XVII Gala Noworocznego Spotkania Przedsiębiorców, zorganizowana przez Okręgową Izbę Przemysłowo-Handlową w Tychach oraz Prezydenta Miasta Tychy.

Wśród obecnych gości byli m.in.: Elżbieta Bieńkowska – europejski komisarz ds. rynku wewnętrznego i usług, Marek Wójcik – poseł PO, Czesław Ryszka – senator PiS, Michał Gramatyka – wicemarszałek województwa śląskiego oraz przedstawiciele regionalnych środowisk biznesu, kultury i władz samorządów z okolicznych gmin.

Noworoczne Spotkanie jest okazją do uhonorowania statuetką Integratora Roku osoby lub instytucji, która wniosła szczególny wkład do integracji lokalnego środowiska wokół spraw istotnych i znaczących nie tylko dla przedsiębiorców, ale także dla społeczności lokalnej.

W 2018 roku tytuł ten przyznano **Centrum Opieki Dziennej dla Nieuleczalnie Chorych Dzieci „Świetlikowo" w Tychach.**

Statuetkę Integratora Roku odebrali: Natasza Godlewska, prezes Fundacji Śląskie Hospicjum dla Dzieci, Ewa Wójcik-Gil, viceprezes Fundacji Śląskie Hospicjum dla Dzieci oraz prof. Janusz Świetliński – lekarz neonatolog, założyciel fundacji.

Tytuł Integratora Roku 2017 otrzymało Centrum Opieki Dziennej dla Nieuleczalnie Chorych Dzieci „Świetlikowo", otwarte w czerwcu 2017 r., w odremontowanym budynku byłego przedszkola w Jaroszowicach przez Fundację Śląskie Hospicjum dla Dzieci.

W Świetlikowie dzieci mają zapewnioną bezpłatną, specjalistyczną opiekę. Rodzice w tym czasie mają szansę „złapać oddech" i odpocząć od trudnej rzeczywistości. Mówi się, że gdy choruje dziecko to choruje cała rodzina.

Z doświadczenia Hospicjum Domowego prowadzonego przez fundację wiadomo, jak bardzo zmęczeni są rodzice ciężko chorych dzieci.

W Świetlikowie dzieci przebywają wspólnie z rówieśnikami pod okiem wykwalifikowanej kadry. Na maluchy czeka sala doświadczania świata, a w pokoikach unoszą się zapachy mięty, czekolady, wanilii po to, aby można było poznać świat leżąc w łóżku.

Na co dzień z dziećmi pracują rehabilitanci, logopeda, psycholog, a kiedy dziecko potrzebują odpoczynku wolontariusz gra mu na gitarze lub czyta książkę przy łóżeczku.

Świetlikowo nie tylko pomaga, ale właśnie integruje lokalną społeczność, która angażuje się w różnorodne akcje charytatywne na rzecz placówki.

Wyróżnienia Integratora Roku 2017 otrzymały:

1) **Fundacja Europa House.** Fundacja. powstała w 2014 r., organizuje szkolenia biznesowe oraz Międzynarodowe Spotkanie Biznesu przy Beaujolais Nouveau, Międzynarodowe Spotkanie Biznesu przy Kulturze Francuskiej, Kongres Biznesu i Festiwal Kultury – Si Silesia oraz Tydzień Kultury Włoskiej).

2) **Szkoła Suzuki Elżbieta Węgrzyn** (uczy gry na instrumentach od najmłodszych lat, według metody Japończyka Shinichi Suzuki, jednego z najwybitniejszych pedagogów muzycznych XX wieku).

Wyróżnienie Integratora Roku odebrali: Patryk Szczygieł, prezes Fundacji Europa House, wraz z małżonką, Anne-Sophie Basta oraz Elżbieta Węgrzyn, właścicielka Szkoły Suzuki.

Noworoczne Spotkanie Przedsiębiorców zwieńczył koncert uczniów Szkoły Suzuki z ich rodzicami.

Giełda Pracodawców w Tychach

Organizatorem giełdy jest Powiatowy Urząd Pracy w Tychach, Okręgowa Izba Przemysłowo -Handlowa w Tychach oraz Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna Podstrefa Tyska.

Nowe inwestycje na terenie Miasta Tychy i związane z tym faktem zapotrzebowanie na pracowników staje się dla przedsiębiorców w chwili obecnej prawdziwym wyzwaniem. Zaspokojenie wszystkich potrzeb kadrowych przedsiębiorców, przy malejącej stopie bezrobocia i rosnących potrzebach firm, jest coraz bardziej problematyczne.

Dlatego też dwukrotnie, 26 października 2017 oraz 26 września 2018, zorganizowano Giełdę Pracodawców jako platformę współpracy pomiędzy pracodawcami, osobami poszukującymi pracy, ale też uczelniami i absolwentami szkół. Mottem przewodnim wydarzenia było „Przekuj marzenia o pracy w pracę marzeń".

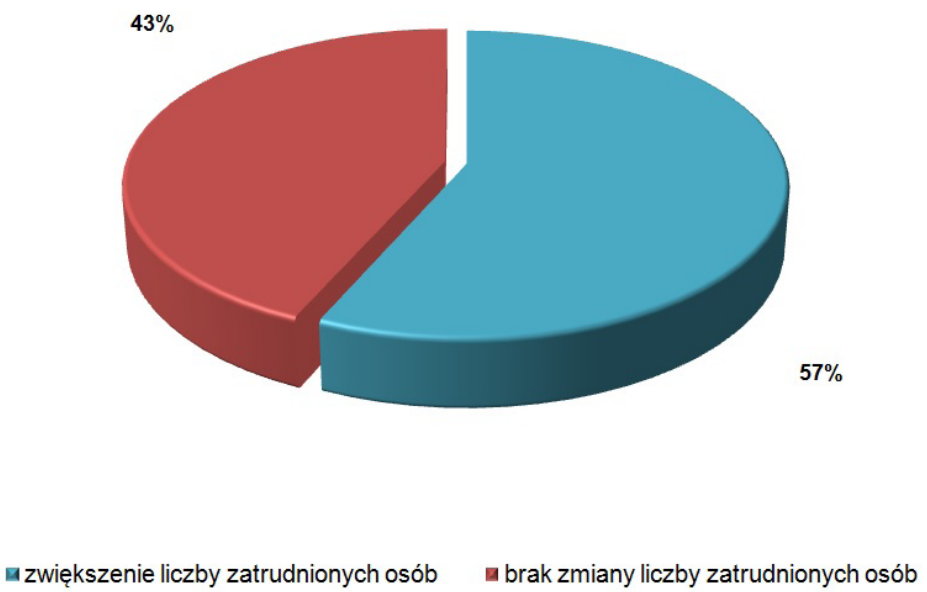
Nowością w organizowanym spotkaniu było zaproszenie do udziału nie tylko osób bezrobotnych, ale również uczniów szkół zawodowych, techników oraz liceów z terenu województwa śląskiego i województw ościennych, którzy kończyli edukację, w tym absolwentów i uczniów ostatnich klas szkół wyższych, średnich i zawodowych, tylko z Tychów, ale również z Oświęcimia, Mikołowa, Pszczyny, Bielska-Białej, Mysłowic, Katowic.

W trakcie Giełdy przeprowadzono pilotażowy programu badania mocnych i słabych stron absolwentów, badania potencjału zawodowego potencjalnych pracowników. Przeprowadzono badania nie tylko pod kątem brakujących pracodawcom umiejętności, kwalifikacji, ale też oczekiwań oraz potrzeb. Dzięki analizie pozyskanych danych możliwe będzie wsparcie procesów włączenia zawodowego przyszłych pracowników.

Giełda Pracodawców w Tychach - wyniki

W trakcie pierwszej Giełdy Pracodawców zostały przeprowadzone badania potencjału zawodowego przyszłych pracowników czyli uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych oraz potencjału zatrudnieniowego pracodawców na lokalnym rynku pracy.

Plany związane z zatrudnieniem w przedsiębiorstwach w 2018 r.



Z analizy ankiet przeprowadzonych wśród pracodawców wynika, że zdecydowana większość przedsiębiorstw (60% badanych) zwiększała zatrudnienie w 2017r.

Przyjęcia do pracy nowych pracowników dotyczyły głównie zawodów, gdzie nie są wymagane wysokie kwalifikacje i / lub uprawnienia. 35% wszystkich przyjętych do pracy, to osoby, które zatrudniono na stanowisku pracownika produkcji lub operatora maszyn produkcyjnych, a także pracownika działu jakości i magazyniera.

Ponad połowa badanych (57%) deklarowała zwiększenie zatrudnienia w 2018r. Żadna z pytanych firm nie planowała zmniejszenia zatrudnienia w 2018 roku. Zwiększenie zatrudnienia w 2018r. dotyczyć będzie w większości przedsiębiorstw produkcyjnych zatrudniających powyżej 249 pracowników.

Jednocześnie ponad połowa (53%) przedsiębiorstw mając problemy z pozyskaniem pracowników posiłkuje się zatrudnianiem cudzoziemców.

Większość cudzoziemców zatrudnianych jest do prac prostych na stanowiskach takich jak pracownik produkcji. Niemniej jednak cudzoziemców zatrudniano również na stanowiskach, które wymagają nie tylko odpowiednich kwalifikacji, czy też doświadczenia zawodowego ale także w szczególności bardzo dobrej znajomości języka polskiego np. pracownik ds. rekrutacji, doradca klienta czy meneger.

Główną przyczyną zatrudniania cudzoziemców przez respondentów jest brak polskich pracowników na lokalnym rynku pracy.

Z analizy ankiet wynika również że: cudzoziemcy mają mniejsze oczekiwania finansowe - wysokość minimalnego wynagrodzenia obowiązującego w Polsce jest dla cudzoziemców kwotą znacznie wyższą niż ta, którą mogą uzyskać w swoim kraju, natomiast wskazania: cudzoziemcy posiadają większą dyspozycyjność i większą motywację do pracy - świadczą o tym, że przyjeżdżając do Polski są nastawieni głównie na pracę z minimalną przerwą na odpoczynek.

Respondenci nie dostrzegają ryzyka związanego z zatrudnianiem cudzoziemców. W opinii badanych cudzoziemcy podejmujący pracę na terytorium RP nie stanowią konkurencji dla polskich pracowników, a ich zatrudnianie nie powoduje wzrostu zawieranych umów cywilnoprawnych zamiast umów o pracę. Dostrzegają także łatwość integracji cudzoziemców z lokalną społecznością, a zwłaszcza obywateli Ukrainy, którzy są zbliżeni kulturowo i językowo do Polaków.

Z opinii uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych wynika, zdecydowana większość uczniów, którzy kończą edukację na poziomie ponadgimnazjalnym podjęła w ich opinii odpowiednią decyzję dotyczącą kierunku edukacji i jest zadowolona z wyboru szkoły, do której obecnie uczęszcza.

Pozytywne opinie wskazało, aż 77% badanych uczniów. Młodzież stosunkowo często dokonywała świadomego wyboru kierunku kształcenia kierując się przy wyborze danej szkoły własnymi zainteresowaniami - 47,4% oraz perspektywą przyszłej pracy - 37,4%.

Otrzymane wyniki są argumentem na rzecz tezy o trendzie dążenia młodzieży do wyższego wykształcenia. Co drugi badany uczeń zadeklarował chęć kontynuacji nauki (51% wskazań) po zakończeniu nauki w szkole ponadgimnazjalnej.

Plany związane z podjęciem pracy po zakończeniu nauki w szkole ponadgimnazjalnej zadeklarowało 23% respondentów. Liczna grupa respondentów nie planuje swojej kariery edukacyjno-zawodowej.

Niepokojącym wnioskiem z przeprowadzonych badań jest fakt, iż kilka miesięcy przed ukończeniem szkoły znaczny odsetek uczniów nie jest pewnych, czy chce zakończyć, czy kontynuować swoją karierę edukacyjną. Ponad jedna czwarta badanych nie potrafiła określić swoich dalszych planów po zakończeniu nauki w danej szkole.

Dla badanych uczniów praca zawodowa ma wymiar przede wszystkim finansowy. Dla młodzieży najważniejszym czynnikiem w perspektywie planowanej przyszłości jest uzyskiwanie dobrych zarobków i wysokiego statusu majątkowego (73% wskazań).

Kolejnym czynnikiem istotnym dla młodzieży jest możliwość wykonywania ciekawej i interesującej pracy, taką odpowiedź wskazało 64% respondentów. Na trzecim miejscu znalazła się perspektywa rozwoju zawodowego, która jest istotna dla 34% badanych.

Na uwagę zasługują plany młodzieży związane z miejscem pobytu po zakończeniu nauki w szkole ponadgimnazjalnej. Stosunkowo duża liczba osób tj.44% zamierza pozostać w miejscu zamieszkania.

Mieszkańcy naszą siłą - 60 lat historii TSM Oskard

Tyska Spółdzielnia Mieszkaniowa „OSKARD" obchodzi w 2018 roku jubileusz 60-lecia. Spółdzielnia działa na rynku mieszkaniowym nieprzerwanie od 1958 r. Wówczas to Sąd Powiatowy w Katowicach zarejestrował jej działalność i wpisał ją do rejestru.

To jedna z największych spółdzielni mieszkaniowych w Tychach i na Śląsku, której dorobek stanowi dzieło kilku pokoleń spółdzielców. TSM „OSKARD" obsługuje ponad 14 tys. mieszkań zlokalizowanych w 216 budynkach wielorodzinnych. Spółdzielnia posiada duży potencjał rozwojowy i systematycznie wzmacnia swoją pozycję rynkową zgodnie z przyjętymi kierunkami działania i rozwoju.

Każdy jubileusz to niewątpliwie okazja do podsumowań podjętych działań. Miniona dekada funkcjonowania Tyskiej Spółdzielni Mieszkaniowej „OSKARD" upłynęła pod znakiem podnoszenia jakości świadczonych usług, wdrażania nowych technologii, utrzymania dobrego stanu zasobów. - Ostatnie lata to okres nieustających zmian. Systematycznie realizujemy projekty związane z termomodernizacją budynków mieszkalnych. Spełniając oczekiwania mieszkańców, inwestujemy w infrastrukturę osiedlową. Zmiany to również konieczność nadążania za nowelizacją przepisów prawa - mówi Prezes Zarządu Piotr Polis.

Spółdzielnia to jednak nie tylko budynki, to przede wszystkim ludzie.- Największą siłą naszej Spółdzielni są jej mieszkańcy - podkreśla Prezes Zarządu. TSM „OSKARD" poza swoją kluczową działalnością realizuje szeroko rozwinięty program oświatowo -kulturalny, który opiera się w głównej mierze na organizowaniu akcji środowiskowych służących zaspokajaniu oczekiwań i potrzeb mieszkańców.

Efekty właściwie prowadzonej działalności zaowocowały przyznaniem Spółdzielni wielu odznaczeń, nagród i wyróżnień, które potwierdzają wysoki standard zarządzania i jakości usług oferowanych spółdzielcom. Przed Spółdzielnią kolejne lata działalności i nowe wyzwania. Priorytet stanowi przede wszystkim utrzymanie zasobów w niepogorszonym stanie technicznym poprzez kontynuację remontów i modernizacji.- W pierwszej kolejności stawiamy na komfort i bezpieczeństwo zamieszkiwania w naszych budynkach. Każdy lokator wie, że w każdej sytuacji może liczyć na pomoc Spółdzielni - mówi Przewodniczący Rady Nadzorczej Franciszek Lewko.

Ważnym celem dla działalności Spółdzielni w kolejnych latach jest utrzymanie dobrej sytuacji ekonomiczno-finansowej, w tym płynności finansowej. Spółdzielnia zamierza kontynuować własną działalność remontowo-budowlaną oraz realizować działalność społeczną, oświatową i kulturalną.

Ważna jest także dalsza dobra współpraca z mieszkańcami. - Nieustającym dla nas wyzwaniem, jest systematyczna aktywizacja mieszkańców do angażowania się w działalność spółdzielni. Kreatywność i nowatorskie pomysły naszych członków są dla nas źródłem inspiracji do wyznaczania dalszych celów - mówi Piotr Polis.

Niezmiernie istotna jest kontynuacja bardzo dobrej współpracy z władzami miasta oraz utrzymanie dobrego wizerunku Spółdzielni jako przedsiębiorcy i zarządcy nieruchomościami.

60 lat to wiele ważnych wydarzeń, często trudnych decyzji, okres wielu zmian, przekształceń. Przez ten okres dojrzewała Spółdzielnia, dojrzewała spółdzielczość, dojrzewali spółdzielcy.

60-lecie Tyskiej Spółdzielni Mieszkaniowej „OSKARD" to więc urodziny nie tylko samej Spółdzielni jako organizacji. To też – albo przede wszystkim – święto wszystkich tych, którzy ją tworzyli, unowocześniali, dbali i dbają do dziś o jej dobry rozwój, wspierają ją. To święto wszystkich jej członków. Dziś mogą sobie powiedzieć, że to jest świetnie wykonana praca, która procentuje, i z której dobrych efektów wszyscy mogą korzystać każdego dnia.

TYSKA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA OSKARD

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości poprzez inspirowanie rozwoju branż kluczowych, integracja i usprawnienie funkcjonowania transportu publicznego oraz podejmowanie działań, zmierzających do podnoszenia jakości i komfortu życia mieszkańców. To tylko kilka z wyzwań, które od samego początku stawia przed sobą Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia. Pierwsza Metropolia w Polsce działa niemal od roku.

Mieszkańcom regionu nie trzeba przypominać, że starania związane z utworzeniem metropolii na Śląsku i w Zagłębiu prowadzone były przez ponad 10 lat, a sam pomysł zrodził się już w momencie przywrócenia samorządu terytorialnego w Polsce.

Z początkiem 2018 roku Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia wreszcie zaczęła funkcjonować, zrzeszając w swoich strukturach 41 miast i gmin, leżących w centralnej części województwa śląskiego. Stała się platformą współpracy, umożliwiającą rozwiązywanie problemów, które od ponad 20 lat utrudniały integracją i pokonywanie administracyjnych barier.

Od samego początku priorytetem dla GZM jest usprawnienie funkcjonowania transportu publicznego. Wszystko po to, aby komunikacja miejska stała się realną alternatywą dla samochodów i odciążyła ruch w miastach i gminach Metropolii.

- Nasze prace rozpoczęliśmy od tego, co możliwe było do wdrożenia „od zaraz", ale bez czego ten wielki proces, jakim jest zintegrowanie w jeden organizm trzech dotychczasowych związków komunikacyjnych, nie byłby możliwy. Mam na myśli tutaj wprowadzenie wspólnej taryfy dla biletów jednorazowych i okresowych - mówi Kazimierz Karolczak, przewodniczący zarządu GZM.

- Bezprecedensowym działaniem ze względu na swój zasięg i skalę jest również wprowadzenie bezpłatnych przejazdów dla dzieci i młodzieży do 16 lat oraz dla kierowców w tzw. dni smogowe. Ważnym elementem procesu integracji transportu publicznego będzie również wprowadzenie - pierwszym kwartale 2019 roku - METROBILETU. To wspólna oferta, dzięki której w sprzedaży będą dostępne bilety miesięczne, uprawniające do podróżowania zarówno komunikacją miejską, jak i pociągami Kolei Śląskich – podkreśla.

Integracja i usprawniania transportu publicznego, to jedno. Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia chce również wspierać rozwój branż kluczowych na swoim obszarze oraz brać aktywny udział w budowaniu gospodarki opartej na wiedzy. Już w pierwszym roku swojego funkcjonowania, GZM wraz z Polską Agencją Żeglugi Powietrznej oraz Urzędem Lotnictwa Cywilnego, podpisała porozumienie ws. utworzenia w Metropolii - Centralno europejskiego Demonstratora Dronów (CEDD).

Jego celem jest poszukiwanie rozwiązań systemowych – prawnych, logistycznych, technologicznych, które w przyszłości pozwoliłyby na bezpieczne wykorzystywanie autonomicznych, bezzałogowych statków powietrznych do świadczenia różnego rodzaju usług w przestrzeni miejskiej (U-Space). Jest to również odpowiedź na rosnący rynek dronów oraz zapotrzebowanie na usługi świadczone z ich wykorzystaniem. W pierwszym etapie funkcjonowania, CEDD pozwoli na integrację środowiska związanego z technologią BSP na obszarze obejmującym miasta i gminy należące do Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Realizując ambitne projekty z zakresu innowacji, władze Metropolii nie zapominają także o potrzebach lokalnych przedsiębiorców. Na obszarze GZM działa 240 tys. firm. Takie projekty jak np. utworzenie CEDD są jedną z szans dla małych i średnich przedsiębiorstw, które będą świadczyć usługi, potrzebne do wdrażania i testowania tych technologii.

- Potencjał przedsiębiorców działających w Metropolii jest nie do przecenienia i zdajemy sobie z tego doskonale sprawę. Chcemy brać aktywny udział w procesie budowania gospodarki opartej na wiedzy, dlatego stawiamy na aktywną współpracę z podmiotami działającymi na naszym obszarze – mówi Kazimierz Karolczak.

Przewodniczący dodaje, że zadania realizowane przez Metropolię, nie dublują zadań ustawowo przypisanych miastom i gminom, które m.in. posiadają własne programy wsparcia dla przedsiębiorców. Rolą Metropolii jest natomiast koordynowanie i inspirowanie, a przez tworzenie przyjaznych warunków do rozwoju biznesu. I tak właśnie się dzieje.

- W ramach Metropolii planujemy powołanie komórki, która będzie wspierała inwestorów, chcących rozwijać tutaj swój biznes. Naszym celem jest, aby Metropolia była miejscem, gdzie znoszone są bariery rozwojowe oraz zapewniona jest zintegrowana koordynacja – podkreśla Karolczak.

Metropolia GZM

Tak Śląskie, Tak Tychy!

O dofinansowanych do 80% szkoleniach, zupełnie innym podejściu do targów i o tym dlaczego warto inwestować w kadry rozmawiamy z Anne-Sophie Basta, tyszanką francuskiego pochodzenia, Prezes Fundacji Oui Silésie.

Redakcja: Oui Silésie, to nietypowa nazwa, czym dokładnie zajmuje się fundacja?

Anne-Sophie Basta: Dla mnie jest jak najbardziej typowa, bo przecież urodziłam się w Belgii (śmiech), a skąd pomysł żeby użyć ją do nazwy fundacji? To proste. Każdy Polak wie, ze „Oui" oznacza po prostu „Tak", zatem Tak Śląsk! Kocham to miejsce, kocham Tychy, to tu przeżyłam większość swojego życia, tu mam rodzinę, tu pracuję i rozwijam się. Uważam, że nasze województwo ma ogromne możliwości i potencjał. To miejsce doskonałe do inwestowania, nauki i życia. Pragnę pracować nad jego promocją.

R: Rozumiem misję, jednak jest ona dość ogólna. Proszę powiedzieć co Pani i Fundacja macie do zaoferowania?

ASB.: Nasza bieżąca praca skupia się na trzech głównych działaniach. Przede wszystkim od pięciu lat razem z Fundacją Europa House organizujemy fora biznesu i międzynarodowe spotkania. To doskonałe okazje, aby się spotkać, poznać i wymienić doświadczeniami. Cieszą się one dość dużą popularnością. Pracujemy także jako reprezentanci polskich firm i instytucji za granicą. Nasze podejście jest nietypowe, ponieważ nie świadczymy usług jako zwykli tłumacze. Bardziej jako rzecznicy, sprzedawcy, dlatego naszym zadaniem jest poznać reprezentowaną firmę, jej charakter. Tylko wtedy możemy mówić o maksymalizacji efektu sprzedażowego. Bywałam na największych imprezach targowych na świecie i wiem, ze to się najlepiej sprawdza.

R.: Francuzka, urodzona w Belgii, mieszkająca w Tychach. Wybuchowa i ciekawa mieszanka. Ja to kupuję, ale przerwałem. Proszę kontynuować.

ASB.: Trzecim filarem naszej działalności są szkolenia dla firm zarówno językowe, a także na temat tego jak współpracować z klientem zagranicznym, co tylko pozornie wydaje się łatwe. Oba te zadania są ze sobą bezpośrednio powiązane. Niestety poziom edukacji językowej nie jest w Polsce najwyższy, a szkoda, bo Polska to nowoczesny i otwarty kraj. Aby w pełni wykorzystać nasze możliwości trzeba inwestować w edukację językową kadr.

R. Jak pani ocenia przygotowanie językowe naszych pracowników?

ASB.: Po angielsku komunikatywnie mówi każdy, jednak to nie wystarczy w przypadku poważnych klientów. Dużo gorzej z włoskim i francuskim, a szkoda, bo z tymi językami, szczególnie z francuskim wiąże się ciekawa przyszłość. Francuski jest językiem urzędowym w prawie 60 krajach na świecie. Myślę, że Brexit przysporzy mu popularności. Jest to ogromna szansa dla przedsiębiorców i młodego pokolenia. Dowodem na to jest coraz więcej ofert pracy z językiem francuskim i spora liczba inwestorów z krajów francuskojęzycznych.

Red. Co pani proponuje?

ASB.: Proponuje uczyć się języków. Szczególnie że są duże dofinansowania z Unii Europejskiej na szkolenia dla pracowników, aż do 80% wartości szkolenia. Moja Fundacja pomaga opracować wnioski i dokumentację w tym zakresie, bo formalności jest co niemiara.
Więcej informacji znajdziecie pod adresem ouisilesie.pl/szkolenia.

Red. Na zakończenie proszę opowiedzieć o pani działaniach społecznych.

ASB.: Moje działania ukierunkowałam na budowanie dialogu i ułatwianiu komunikacji. Efektem jest zorganizowanie wspomnianych spotkań integracyjnych, projektu kulturowego dla jednego z tyskich przedszkoli. Oprócz tego realizowałam wiele ciekawych projektów, o których nie przeczytacie nigdzie ze względu na ochronę danych osobowych i kryjące się za nimi nieszczęścia. Mój najnowszy projekt to kwartalnik Oui Silésie – Tak dla Śląska, który ma pomagać francuskojęzycznym osobom i firmom we współpracy z polskimi instytucjami. Wszystkie osoby zainteresowane współpracą zapraszam do kontaktu i basta.

Artykuł sponsorowany

Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw w ramach Funduszy Europejskich

Kluczowe znaczenie, jakie – w kontekście rozwoju regionu oraz kraju – ma rozwój sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, znalazło swoje odzwierciedlenie m.in. w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 oraz w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój.

Bezpośrednim wspieraniem tego sektora w naszym regionie zajmuje się Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie. Instytucja ta rokrocznie ogłasza nabory wniosków dedykowanych przedsiębiorstwom, w wyniku których na regionalny rynek wprowadzane są innowacyjne produkty i technologie, rośnie również zakres wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w biznesie.

Często kluczem do innowacji są inwestycje w projekty badawczo-rozwojowe, również intensywnie wspierane przez fundusze europejskie. Dofinansowanie jest kierowane zarówno na rozwój niezbędnej infrastruktury B+R, jak i na samo prowadzenie prac badawczych.

Wprowadzone w ostatnich tygodniach zmiany w Programie otwierają ponadto możliwość wsparcia związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstw. Drogą do tego celu będzie wspieranie przedsięwzięć związanych z promocją oferty gospodarczej regionu, promocji innowacyjności, a także przedsięwzięć związanych ze wsparciem śląskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne.

Z kolei w Programie Inteligentny Rozwój dotacje otrzymują przedsiębiorstwa, które poprzez inwestycje, opracowanie i wdrożenie innowacyjnych produktów lub usług, a także współpracę z jednostkami badawczo-rozwojowymi zdobywają nowe rynki i ulepszają swoje produkty. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Narodowe Centrum Badań i Rozwoju finansują m.in. projekty badawczo-rozwojowe, dotacje na uzyskanie patentu, opracowanie nowego projektu wzorniczego, czy też działania związane z opracowaniem innowacyjnych technologii lub rozwiązań.

Z kolei Bank Gospodarstwa Krajowego oferuje środki na zakup technologii, dzięki której firma będzie mogła wytwarzać nowe lub znacząco ulepszone produkty i usługi. Trzeba podkreślić, że często innowacyjność staje się kluczem do pozyskania środków na rozwój prowadzonej działalności.

Uzupełnieniem szerokiej oferty są preferencyjne pożyczki kierowane do sektora przedsiębiorstw i ukierunkowane na wsparcie rozwoju tych podmiotów. Wsparciem pożyczkowym mają być również objęte inwestycje z zakresu efektywności energetycznej (modernizacja energetyczna obiektu lub instalacji, zastosowanie instalacji do produkcji energii elektrycznej i/lub cieplnej ze źródeł odnawialnych). Tutaj rozszerzeniem działań realizowanych w regionie są środki, którymi dysponuje Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Dla pełnego obrazu możliwości trzeba wskazać także środki przeznaczone na dostarczenie usług rozwojowych doradczych, szkoleniowych zgodnych z potrzebami przedsiębiorstwa.

Wsparcie z Europejskiego Funduszu Społecznego obejmuje przede wszystkim wspieranie rozwoju kwalifikacji pracowników, oparte o indywidualną diagnozę.

Przedsiębiorca zainteresowany tego typu usługami może skorzystać z indywidualnie dopasowanej oferty, realizowanej na bieżąco przez podmioty działające na terenie całego regionu.

Szczegółowe informacje nt. możliwości pozyskania środków z Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 można znaleźć na stronach internetowych: rpo.slaskie.pl oraz funduszeeuropejskie.gov.pl

Zachęcamy ponadto do korzystania z usług Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie śląskim – ich dane kontaktowe są dostępne na wskazanych stronach, w zakładce Punkty Informacyjne.

Główny Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich w Katowicach
ul. Dąbrowskiego 23, Katowice (parter)

Godziny pracy: w poniedziałki w godzinach 7.00 – 17.00, od wt. do pt. w godzinach 7.30 – 15.30

Telefony: 32 77 40 172 / 193 / 194
e-mail: punktinformacyjny@slaskie.pl

Spotkania Klubu Młodych Przedsiębiorców

Na przełomie roku 2017/2018 odbyły się trzy spotkania w ramach Klubu Młodych Przedsiębiorców. Pierwsze z nich odbyło się w restauracji „Pod napięciem" na Żwakowie i miało charakter mniej formalny – przedsiębiorcy, członkowie oraz sympatycy OIPH spotkali się przy ognisku na wspólnym pieczeniu kiełbasek, gdzie mieli okazję porozmawiać o bieżących problemach.

Drugie spotkanie odbyło się w restauracji Osteria Le Botti. W trakcie spotkania właścicielka restauracji pani **Kinga Harężlak-Gonfia** opowiedziała o początkach swojej działalności oraz specyfice kuchni włoskiej. W trakcie spotkania poruszono także kwestię realizacji projektu Kart Członkowskich oraz było ono okazją do integracji środowiska, wymiany doświadczeń oraz ofert biznesowych.

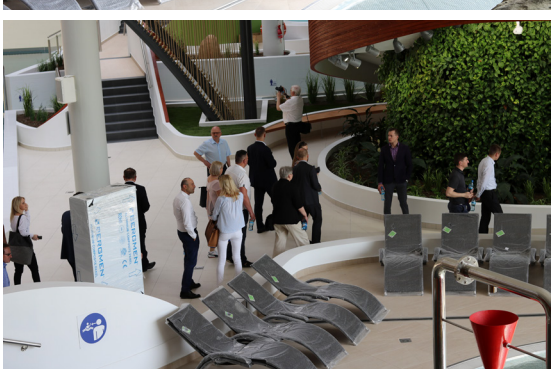
Trzecie spotkanie Klubu odbyło się również w Restauracji Osteria Le Botti, w październiku 2018.

Komitet Budowlany w firmie Voltar System

10 października 2017r. w siedzibie firmy Voltar System Sp. z o.o. odbyło się posiedzenie Komitetu Budowlanego OIPH. W spotkaniu wziął udział Zastępca Prezydenta Miasta Tychy ds. Gospodarki Przestrzennej – Igor Śmietański, kilkudziesięciu przedsiębiorców z branży budowlanej i inżynieryjnej oraz przedstawiciele samorządu gospodarczego i terytorialnego.

W trakcie spotkania **Arkadiusz Bąk –** Zastępca Dyrektora Miejskiego Zarządu Ulic i Mostów w Tychach, przedstawił uczestnikom aktualne informacje, dotyczące działań podjętych przez władze miasta Tychy w związku z modernizacją tyskiego odcinka drogi DK 44. Przedstawiciele spółki Eurovia Polska S.A. – **Roman Samol** Dyrektor Oddziału Śląsk oraz **Robert Wach**, zaprezentowali projekt przebudowy drogi oraz przybliżyli etapy i terminy realizacji projektu. **Monika Kwaśniewicz** – Kierownik Referatu Usług Rynku Pracy Urzędu Pracy w Tychach, przedstawiła możliwość wzięcia udziału przez lokalnych przedsiębiorców w naborze wniosków na szkolenia pracowników dofinansowane z Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS). Spotkanie zakończyło się podsumowaniem działań i planów związanych z rozwojem Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach.

Komitet Budowlany w Parku Wodnym Tychy



Jedną z ostatnich grup, które miały możliwość zwiedzenia „na sucho" gotowego obiektu Wodnego Parku Tychy byli członkowie Komitetu Budowlanego Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach. I trzeba przyznać, iż biznesmeni, przedsiębiorcy z różnych branż woj. śląskiego, byli pod wielkim wrażeniem rozwiązań technicznych i technologicznych, jakie zastosowano w Wodnym Parku, sposobem ich wykonania, nie mówiąc o atrakcjach.

– *Kiedy pojawił się pomysł budowy, zrobiliśmy badanie marketingowe dotyczące oczekiwań naszych przyszłych klientów i atrakcji, jakie powinny się znaleźć w obiekcie – powiedział* **Zbigniew Gieleciak**, prezes RCGW S.A. – *Przeprowadziliśmy ją w obszarze 25 km od Tychów i 50 km. Ponadto tyszanie i mieszkańcy regionu uczestniczyli w akcji „Buduj razem z nami", śledzili postępy prac na portalach społecznościowych. Chcemy by nadal uczestniczyli w życiu obiektu.*

Przestrzeń Wodnego Parku to nie tylko miejsce wypoczynku i rekreacji, ale też inspiracji – ma służyć realizacji różnych projektów, współtworzonych przez klientów parku. Już teraz mamy 70 gotowych scenariuszy różnych akcji, wydarzeń, spektakli przygotowywanych przez osoby w różnym wieku – mówił prezes RCGW S.A.

Spotkanie miało miejsce 12 kwietnia 2018 r. i zgromadziło kilkudziesięciu sympatyków oraz członków Komitetu Budowlanego OIPH w Tychach. Obiekt został otwarty w maju 2018 r. i obecnie jest jedną z największych atrakcji miasta Tychy.

Jak przedsiębiorcy rozumieją RODO?

Europejski akt prawny, jakim jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) obowiązuje wszystkich przedsiębiorców od 25 maja 2018r.

Przedsiębiorcy w większości wiedzą o jego istnieniu, choć zdarzają się i tacy, którzy nie słyszeli o RODO, co jednak należy do rzadkości. Problem w tym, że ci którzy słyszeli (druga grupa) dzielą się na tych, którzy starają się dostosować do przepisów wynikających z RODO i na tych, którzy zrobili „coś", np. wysłali kilkaset maili z obowiązkiem informacyjnym i uznali, że załatwili temat. Jest jeszcze trzecia grupa przedsiębiorców, która coś usłyszała lub przeczytała w Internecie, a co za tym idzie kasuje większość danych, utylizuje dokumenty, a pracowników boi się wołać po nazwisku.

Nie polecamy działań pierwszej i ostatniej grupy, bowiem są one skrajne w jedną lub w drugą stronę. Najlepiej działają oczywiście Ci przedsiębiorcy, którzy starają się dostosować do wymagań RODO. Słowo „starają się" jest użyte świadomie, gdyż RODO jest aktem, który wprost niewiele nakazuje, a pozostawia decyzje samym przedsiębiorcom. Decyzje te powinny opierać się na rzetelnej analizie ryzyka wykonanej ze zrozumieniem przez samego przedsiębiorcę. RODO jest aktem, który cały czas ewaluuje i cały czas wymusza zmiany różnych przepisów prawa, powstają nowe wytyczne, a przedsiębiorcy tak samo jak doradcy uczą się dobrego dostosowania do RODO. Popełnianie błędów, jeżeli włożyło się w przygotowanie do RODO maksimum wysiłku i rzetelności nie stanowi problemu. Problem mają Ci przedsiębiorcy, którzy niskim kosztem własnej pracy (np. poprzez korzystanie z tzw. gotowców, które do nich nie pasują) lub brakiem zrozumienia o co chodzi w RODO, popełniają błędy i są jednocześnie przekonani, że u nich wszystko funkcjonuje w porządku.

W niniejszym artykule postanowiłyśmy podsumować RODO w prosty i zrozumiały sposób, docierając do przedsiębiorców dzięki czasopismu Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach. Mamy nadzieję, ze artykuł ten pozwoli lepiej zrozumieć RODO i podjąć właściwe własne decyzje we własnych firmach.

Czym są dane osobowe w rozumieniu RODO?

Imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, numer telefonu, data urodzenia, numer dowodu osobistego – to kilka najbardziej typowych danych osobowych jakie przychodzą nam do głowy. Są nimi także IP naszego komputera, jeśli to tylko my z niego korzystamy, nasz adres mailowy czy inny identyfikator, np. login czy nick w Internecie.

Najogólniej mówiąc za dane osobowe uważamy wszelkie informacje, za pomocą których jesteśmy w stanie określić tożsamość drugiego człowieka. Należą do tego również firmy typu działalność gospodarcza czy spóła cywilna, czyli firmy nie posiadające osobowości prawnej.

A poza tym mamy jeszcze tzw. informacje wrażliwe, tj. o stanie zdrowia, wyznaniu, orientacji seksualnej czy nałogach, o karalności, przynależności do związków zawodowych i inne których szczególnie nie chcielibyśmy ujawniać. Przetwarzanie ich jest zakazane za wyjątkiem sytuacji uzasadnionych typu L4 czy świadczenia alimentacyjne u pracodawcy, dane przekazane do Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, dane medyczne w szpitalu czy NZOZ lub dane związków zawodowych czy wyznaniowych. Pracodawca może przetwarzać tylko dane wynikające z przepisów prawa i muszą one być szczególnie chronione! Oczywiście zawsze można przetwarzać, gdy jest wyrażona dobrowolna zgoda właściciela danych.

Czy zatem Jan Kowalski stanowi daną osobową? Nie, ponieważ Janów Kowalskich z całą pewnością znajdziemy kilku i nie wiemy, o którego dokładnie chodzi. Natomiast Jan Kowalski, mieszkający przy ul. Ochrony Danych Osobowych nr 1 w mieście Akta Nowe stanowi konkretną informację na temat konkretnej osoby i tym samym stanowi daną osobową.

Co oznacza, ze dane osobowe trzeba chronić?

Zapewnić ich poufność (zabezpieczyć przed osobami nieupoważnionymi, np. poprzez login i hasło znane tylko jednej upoważnionej osobie, wyłączony komputer lub załączony wygaszacz, zamknięte szafy z wyjętymi kluczykami czy zamknięte drzwi do pomieszczenia).

Zapewnić ich integralność (nie pozwolić, aby ktoś je w sposób nieautoryzowany zmienił, np. zapewnić aby nie włamał się do nich haker i nie pozmieniał treści, albo nie pomyliliśmy się sami wpisując złe dane do systemu).

Zapewnić ich dostępność (czyli fakt, że zawsze będzie do nich dostęp dla osób upoważnionych, np. nie zapomnimy klucza do szafy z dokumentami, albo nie spali się serwer, a my akurat wtedy nie wykonaliśmy kopii zapasowej).

Zapewnić ich rozliczalność (wiemy, kiedy kto i co zrobił z danymi osobowymi, np. nie przekazaliśmy swojego hasła innej osobie, albo nie podpisaliśmy się za inną osobę na dokumencie, wiemy, że są przetwarzane zgodnie z prawem)

Co na temat przetwarzania danych osobowych mówi RODO w pigułce, czyli art. 5 RODO?

Przetwarzanie musi być zgodne z prawem, rzetelne i przejrzyste
- Dane osobowe mogą być zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami
- Obowiązuje minimalizacja zbieranych danych, tzn. mają być adekwatne do celów, w których są przetwarzane
- Dane osobowe mają być prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane
- Obowiązuje ograniczenie przechowywania danych osobowych do czasu zakończenia celu ich przetwarzania
- Przetwarzanie danych ma zapewnić ich bezpieczeństwo, a głównie poufność i integralność

Kto i kiedy może przetwarzać dane osobowe?

Przetwarzać, czyli: zbierać, utrwalać, organizować, porządkować, przechowywać, adaptować lub modyfikować, pobierać, przeglądać, wykorzystywać, ujawniać poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywać lub łączyć, ograniczać, usuwać lub niszczyć.
Dane mogą przetwarzać osoby lub podmioty upoważnione (wyjątek mogą stanowić jedynie przepisy prawa UE lub kraju członkowskiego) do przetwarzania danych osobowych lub sami ich właściciele.
Upoważnienie dla pracownika lub innej uzasadnionej w konkretnej sytuacji osoby może dotyczyć przetwarzania danych osobowych:

- uzyskanych na podstawie dobrowolnej zgody
- w związku z zawieraną lub już zawartą umową
- w związku z realizacją przepisu prawa
- w przypadku ochrony żywotnych interesów osoby, której dane dotyczą
- do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym
- jeśli przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią

Jakie prawa mają właściciele danych osobowych?

- prawo do otrzymania rzetelnej informacji na temat przetwarzania danych osobowych
- prawo dostępu do swoich danych
- prawo do sprostowania błędnych danych
- prawo do otrzymania kopii swoich danych osobowych
- prawo zgłoszenia sprzeciwu, jeśli dane są przetwarzane niezgodnie z prawem lub ich przetwarzanie może nas narazić na negatywne konsekwencje, a zaprzestanie ich przetwarzania jest możliwe
- prawo do żądania usunięcia danych osobowych (bycia zapomnianym), o ile jest to możliwe
- prawo do odwołania udzielonej zgody
- prawo do przenaszalności danych osobowych do innego administratora (w określonych przypadkach – zgoda lub umowa)
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych
- prawo sprzeciwu przeciwko zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych lub przeciwko ich profilowaniu

Podsumowanie dla przedsiębiorcy

- Warto uświadomić pracowników, że podczas wykonywania swoich obowiązków przetwarzają dane osobowe innych pracowników, klientów, kontrahentów i również od nich, albo głównie od nich zależy ich bezpieczeństwo!
- Należy uważać na wykorzystywany sprzęt służbowy (laptop, telefon, pamięci USB, o ile ich przetwarzanie w firmie jest dozwolone) – posiadać go zawsze na oku i nie udostępniać osobom postronnym.
- Obowiązkowo należy używać profesjonalnych niszczarek do utylizacji dokumentów z danymi osobowymi.
- Należy uważać na wszelkie informacje przekazywane przez telefon – nigdy nie ma pewności kto stoi po drugiej stronie słuchawki i w jakim celu chce wykorzystać zdobyte informacje.
- Czyste biurko i czysty ekran komputera, to podstawa bezpieczeństwa danych osobowych!
- Warto posiadać zapisane procedury związane z ochroną danych osobowych (np. polityki, instrukcje).

Ww. informacje nie stanowią żadnego zamkniętego katalogu działań, bo takiego katalogu po prostu nie ma. Mają jedynie wskazać na typowe przykłady występujące w każdej firmie, niezależnie od jej branży.

Mamy nadzieję, że niniejszy artykuł nieco przybliżył przedsiębiorcom zasady wynikające z RODO i pozwolił je zrozumieć. Nie ma tu wytycznych co trzeba zrobić, ani opisu konkretnych wymagań. O wielu rzeczach, np. o Inspektorze ochrony danych nie wspominałyśmy. Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach czeka na Państwa pytania i obszary, na temat których możemy napisać kolejny artykuł, który byłby dla państwa pomocny.

Autorki pracują w ASA Consulting w Tychach (członek OIPH): **Anna Słodczyk** – audytor, szkoleniowiec, wdrożeniowiec, inspektor ochrony danych, **Aleksandra Prasałek** - audytor, szkoleniowiec, wdrożeniowiec, członek zespołu inspektora ochrony danych.

Cały ten szum wokół coachingu

Coache od każdej dziedziny życia?

Właściwie gdzie się nie obejrzeć tam coaching, rozwój osobisty i poszukiwanie szczęścia. Facebook, memy na Instragramie, prasa kobieca, magazyny dla mężczyzn, telewizja, radio. Zapewne z przesytu zdążyliśmy znienawidzić coś, zanim tak naprawdę to poznaliśmy. Wszystko w nadmiarze zdaje się szkodzić, a przynajmniej być nieprzyjemne. Zupełnie tak, jak ze zbyt często powtarzaną reklamą w telewizji. Szum oraz towarzyszący mu hejt wokół tematyki coachingu i rozwoju osobistego sprawiły, że niektórzy coache postanowili zacząć tytułować się nauczycielami, edukatorami lub po prostu zaprzestali stosowania tej nazwy promując działalność coachingową wyłącznie swoim nazwiskiem.

Są i tacy, którzy uważają się za coachów od wina, makijażu, czy innych sztuk i w ten sposób starają się zarobić na swoje lepsze życie.

Czym coaching jest?

Coaching to metoda pracy z drugim człowiekiem, aby ten mógł odnaleźć odpowiedzi na nurtujące go pytania, odszukać rozwiązania różnych sytuacji życiowych albo drogę do osiągnięcia zaplanowanych celów. Proces taki może dotyczyć sensu życia, wypalenia zawodowego, diety, problemów rodzinnych oraz każdej innej sprawy życiowej, w której klient (z ang. coachee) z jakichkolwiek powodów sobie nie radzi, czy też potrzebuje wsparcia. Coaching nie jest psychoterapią, która w wielu przypadkach zorientowana jest na przeszłość i naprawę tamtejszych problemów. W coachingu punkt ciężkości leży w „tu i teraz", przyszłości (w pewnym uproszczeniu) oraz zmianie sposobu myślenia, a co za tym idzie działania.

Kim jest coach?

Coach to przewodnik, trener, który jak Szerpa w Himalajach pomaga osiągnąć cel. Nie wyręcza jednak swojego klienta, ani za niego nie decyduje o podjęciu próby wejścia na szczyt. Coach nie zmieni za klienta pracy, nie rozstanie się za niego z toksycznym partnerem, a na-wet nie powie klientowi, że tak czy inaczej powinien postąpić. Dlaczego coach nie mówi co należy zrobić? Gdyż tego nie wie. Coach może decydować o własnym życiu, bo tylko w tej dziedzinie wie, co jest dla niego najlepsze; tutaj jest największym ekspertem. O tym co jest dobre dla klienta decyduje klient. To on bierze odpowiedzialność za swoje życie i wybory. Rodzi się wobec tego pytanie: to do czego potrzebny jest coach? Coach wie, jak doprowadzić coachee do właściwych jemu odpowiedzi oraz pokazuje mu inne, alternatywne punkty patrzenia na problem, dylemat, sprawę, relację, cel itp. Ma warsztat, zna techniki, ma do-świadczenie w pracy z drugim człowiekiem, wie gdzie szukać, jak łączyć kropki, aby klient odnalazł w sobie odpowiedzi, których (na razie) nie widzi. I widzieć z reguły nie może, gdyż nie ma dystansu do własnych spraw, a przede wszystkim myśli na ich temat. Coach - co kluczowe - taki dystans do spraw klienta ma i pozwala mu tenże - za pomocą różnorakich technik - uzyskać.

Ważne by coach był dobrze przygotowany. Nie wystarczy dobry kurs, studia, czy tzw. po-dyplomówka. Do pracy z drugim człowiekiem potrzebna jest wrażliwość, empatia, wyrozumiałość, zdolność wyłączenia własnych ocen i poglądów na rzeczywistość drugiego człowieka. Równie istotny jest też poziom świadomości (samoświadomości) coacha. To co dla coacha jest dobre (np. herbata mrożona) wcale nie musi być dobre dla jego klienta (który lubi Yerba mate). Herbata to tylko metafora, która może dotyczyć dosłownie wszystkiego. Coach dobrze przygotowany o tym wie i przyłącza się do decyzji swojego klienta, nie ocenia jej.

To skąd ten szum? Czy coaching jest zły?

Nie trudno dostrzec, że przedstawione informacje dotyczące coachingu zdają się go zachwalać, jako technikę wspierającą rozwój człowieka. Coaching stał się popularny, ponieważ ludzie czują się coraz bardziej zagubieni. Gonimy za sławą, pieniędzmi, karierą, setką innych przyziemnych spraw, a zapominamy o tym, co jest naszym prawdziwym szczęściem. Przestali nas wspierać kapłani, coraz mniej z sobą rozmawiamy, nie rozwijamy się wewnętrznie, nie definiujemy swojego szczęścia. Stąd coaching i rozwój osobisty (a nawet duchowy rozwój świecki) stał się alternatywą dla wierzeń. To decyduje o popularności metody, ale również istnieniu hochsztaplerów.

Z zawodu jestem adwokatem, nie coachem. Do coachingu trafiłem z dwóch powodów: zawsze pasjonowała mnie psychologia, jednak przede wszystkim jako spełniony zawodowo adwokat czułem ogromną pustkę w swoim życiu. Dziś będąc przedsiębiorcą, menadżerem, certyfikowanym coachem biznesowym, certyfikowanym mentorem biznesowym, mogę napisać, że z coachingiem jest jak z prawem i wymiarem sprawiedliwości. Najlepsze prawo w rękach złych ludzi jest złym prawem, zaś najgorsze prawo staje się prawem najlepszym w rękach dobrych ludzi. Taki właśnie jest coaching.

Dobrze przygotowany coach może pomóc w odnalezieniu własnej, unikatowej drogi, prowadzącej do szczęścia, satysfakcji, spełnienia w życiu prywatnym i zawodowym, poczucia bogactwa i wdzięczności, które niekoniecznie jest (a z reguły nie jest) związane z zasobami materialnymi, pieniędzmi, splendorem, sławą itp. Coach nieprzygotowany, bez doświadczenia, może skrzywdzić, wsadzić klienta w za ciasne buty lub za duży płaszcz, a tym samym doprowadzić do tego, że poziom zagubienia, braku satysfakcji, rozgoryczenia wzrośnie.

Nie ma rzeczy złych lub dobrych z natury. O tym jakie co jest decydują ci, którzy nadają treść, a później ci, którzy ją odczytują i interpretują. Toteż coaching w rękach dobrych, właściwych ludzi jest narzędziem, które odmienia życie na lepsze. Na takich coachów w swoim życiu trafiłem, dzięki czemu czuję się najlepszym dowodem tego, że coaching działa.

Adam Sornek
adwokat, certyfikowany coach i mentor biznesowy (European Quality Award EMCC, Bennewicz Instytut Kognitywistyki), partner zarządzający w kancelarii adwo-kackiej M&A Sawarska Sornek Adwokaci Spółka Partnerska

Prawo autorskie w obrocie gospodarczym

Strony www, logotypy, zdjęcia reklamowe czy wpisy na portalach społecznościowych to powszechnie używane przez przedsiębiorców narzędzia w walce o pozyskanie nowych zleceń. Zabiegi te, o ile nie są należycie przygotowane od strony prawnej, mogą skutkować skierowaniem wobec przedsiębiorcy roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich, a w konsekwencji powodować więcej szkody niż pożytku. Niniejszy artykuł ma na celu zasygnalizowanie wybranych i najczęściej spotykanych w praktyce problemów ze stosowaniem prawa autorskiego.

W obrocie gospodarczym panuje błędne przeświadczenie, że zapłata faktury za wykonanie sesji zdjęciowej, napisanie tekstu lub zaprojektowanie strony www daje nabywcy automatycznie prawo do dowolnego dysponowania wspomnianymi zdjęciami, tekstem lub projektem graficznym. Tymczasem zapłata za wykonanie sesji, czy zaprojektowanie strony de facto stanowi wyłącznie zapłatę za wykonaną przez autora pracę. Obok tego uregulowania wymagają kwestie korzystania z jej owoców. Projekty stron internetowych, logotypy, zdjęcia czy teksty wpisów będą najczęściej utworami, co oznacza, że będą podlegały ochronie przewidzianej przez ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Na podstawie przepisów tej ustawy wyłączne prawo do korzystania z utworów, czyli np. umieszczenie pod adresem internetowym projektu graficznego strony www, umieszczenia na stronie internetowej zdjęć, tekstów tp.., przysługiwać będzie ich autorowi. To autor będzie miał również monopol decydowania o tym, czy wyrazi zgodę na dokonanie zmian w utworze.

O ile zatem przedsiębiorca nie nabył od autora majątkowych praw autorskich do tych utworów (np. wspomnianego projektu strony www, fotografii, tekstu) to zgodnie z obowiązującą ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych dla zgodnego z prawem korzystania z nich powinien zawrzeć umowę licencyjną, a jeżeli nadto zamierza dokonywać zmian we wspomnianych utworach winien również uzyskać dodatkowo zgodę twórcy w tym zakresie. To co wydaje się być nasze, na gruncie prawa autorskiego, nasze nie jest, jeśli nie zadbaliśmy o swoje interesy od strony prawnej.

Zgodnie z obowiązującym prawem dla nabycia majątkowych praw autorskich konieczne jest zawarcie umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Co więcej w takiej umowie powinny być wskazane wyraźnie pola eksploatacji na jakich następuje przejście praw autorskich. W przeciwnym razie umowa taka nie będzie skuteczna, tzn. nie spowoduje przejścia praw. Identyczne wymagania co do formy polskie prawo przewiduje dla udzielenia licencji wyłącznej, czyli zastrzegającej wyłączności korzystania z utworu w określony sposób.

Prawo autorskie nie wymaga jedynie zachowania formy pisemnej dla udzielenia licencji niewyłącznej, czyli niezastrzegającej wyłączności korzystania z utworu. We wszystkich wyżej wskazanych umowach licencyjnych, podobnie jak w umowie przenoszącej prawa konieczne jest wymienienie pól eksploatacji czyli innymi słowy określenie sposobu korzystania z utworu przez licencjobiorcę. Umowa uprawnia bowiem do korzystania z utworu wyłącznie na tym polu eksploatacji, które będzie wyraźnie przez strony określne.

Wszelkie wykorzystanie utworu wykraczające poza tą sferę stanowić będzie naruszenie praw autorskich. Naruszeniem takim będzie zatem umieszczenie logotypu na stronie internetowej w sytuacji gdy umowa o przeniesieniu praw autorskich lub umowa licencyjna nie przewidywały wyraźnie możliwości rozpowszechniania utworu w Internecie. Innym przykładem naruszenia będzie wykorzystanie na własnym profilu lub na stronie www popularnej w mediach społecznościowych i powszechnie udostępnianej grafiki bez uzyskania wcześniejszej zgody jej autora.

Przykład: firma zamawia w agencji reklamowej kompleksowe wykonanie projektu strony www, wraz z logo, tekstami, zdjęciami, grafiką. Wykonawca wykonuje autorski projekt strony i wyraża zgodę na korzystanie z niego w ramach firmowej strony www. Firma po jakimś czasie zaczyna wykorzystywać materiały ze strony www (zdjęcia, teksty, grafiki, logo) na billboardach, standach, wizytówkach, Facebooku i Instragramie. Firma w ten sposób narusza prawa autorskie, bowiem zgoda wykonawcy nie obejmowała tych pól eksploatacji a jedynie korzystanie z jego twórczości w ramach firmowej strony.

W przypadku stwierdzenia naruszenia praw autorskich twórca lub podmiot, który nabył majątkowe prawa autorskie dysponuje szerokim katalogiem roszczeń przyznanym przez ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Katalog ten obejmuje roszczenie o zaniechanie naruszeń, usunięcie skutków naruszenia, naprawienie wyrządzonej szkody, czy wydanie uzyskanych korzyści.

Obok tych roszczeń autorowi przysługują również dalsze roszczenia w przypadku naruszenia jego osobistych praw autorskich. Naruszenie o którym mowa powyżej może polegać w szczególności na ingerencji w treść lub formę utworu bez uzyskania na to zgody autora; braku lub niezgodnego z wolą twórcy oznaczenia utworu nazwiskiem lub pseudonimem autora itp.

Okazuje się, że to co wydaje się być nasze, na gruncie prawa autorskiego, nasze nie jest, jeśli nie zadbaliśmy o swoje interesy od strony prawnej.

Michał Klekotko
Autor jest adwokatem, partnerem zarządzającym w M&A Sawarska Sornek Adwokaci Spółka Partnerska (firma członkowska OIPH). Specjalizuje się w prawie autorskim oraz sprawach karnych.
Kancelaria M&A wraz z Okręgową Izbą Przemysłowo Handlową planuje w marcu 2019 r. organizację śniadania dla członków Izby podczas którego poruszane będą zagadnienia z opisywanej wyżej tematyki.

Dotacje w ramach Bazy Usług Rozwojowych

Projekt „Dofinansowanie usług rozwojowych dla MŚP z terenów rewitalizowanych Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego" to kolejne duże przedsięwzięcie mające na celu wsparcie dla lokalnych przedsiębiorców i ich pracowników w zakresie wzrostu kompetencji i kwalifikacji kadr. Projekt realizowany jest w partnerstwie regionalnym przez Górnośląską Agencję Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o. (Lider) oraz Okręgową Izbą Przemysłowo-Handlową w Tychach wraz z Miastem Jaworzno (Partnerzy).

Głównym celem projektu jest wzmocnienie konkurencyjności i zdolności adaptacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP z terenów rewitalizowanych, poprzez dostarczenie usług rozwojowych doradczych i szkoleniowych zgodnie z potrzebami firm oraz wsparcie rozwoju kwalifikacji pracowników.

Grupa docelowa i rodzaj oferowanego wsparcia

Odbiorcami wsparcia mogą być przedsiębiorstwa sektora MŚP, które:
• zainteresowane są uzyskaniem środków na dofinansowanie usług doradczych i szkoleniowych dla swoich pracowników i kadry zarządzającej w ramach oferty dostępnej w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) dostępnej pod adresem: https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl;
• prowadzą działalność (tj. posiadają siedzibę) na terenach rewitalizowanych subregionu centralnego Województwa Śląskiego przy czym przedsiębiorcy obsługiwani przez Biuro Izby powinni posiadać siedzibę na terenach rewitalizowanych podregionu tyskiego, obejmującego obszary ujęte w programach rewitalizacji dla miast i gmin z obszaru powiatów: tyskiego, mikołowskiego, pszczyńskiego, bieruńsko -lędzińskiego.

Poziom dofinansowania

Poziom dofinansowania kosztów pojedynczej usługi rozwojowej różnicuje się w zależności od wielkości przedsiębiorstwa i wynosi:
• 80% – poziom dofinansowania dla mikroprzedsiębiorstw,
• 70% – poziom dofinansowania dla małych przedsiębiorstw, z możliwością zwiększenia dofinansowania, jeśli zostaną spełnione warunki dodatkowe, lecz nie więcej niż 80%,
• 50% – poziom dofinansowania dla średnich przedsiębiorstw, z możliwością zwiększenia dofinansowania, jeśli zostaną spełnione warunki dodatkowe, lecz nie więcej niż 80%.

Istnieje możliwość zwiększenia maksymalnego poziomu dofinansowania:

• o 10% w stosunku do poziomu wynikającego z wielkości przedsiębiorstwa dla małych i średnich przedsiębiorstw:

- z branż kluczowych dla rozwoju regionu, tj. prowadzące działalność w ramach następujących sekcji PKD: B. Górnictwo i wydobywanie, F. Budownictwo, M. Działalność profesjonalna naukowa i techniczna, Q. Opieka zdrowotna i pomoc społeczna oraz R. Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją,

- z branż grupy o niskim poziomie koncentracji na poziomie województwa przy jednoczesnej dodatniej dynamice rozwoju, tj. prowadzących działalność w ramach sekcji PKD: M. Działalność profesjonalna naukowa i techniczna, I. Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, K. Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, P. Edukacja,

- z branż o potencjale do kreowania miejsc pracy, tj. prowadzących działalność w ramach sekcji PKD: C. Przetwórstwo przemysłowe, D. Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, E. Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją, H. Transport i gospodarka magazynowa, J. Informacja i komunikacja,

• o 10% w stosunku do poziomu wynikającego z wielkości przedsiębiorstwa dla małych (bez mikroprzedsiębiorstw) i średnich przedsiębiorstw, u których wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych wynosi co najmniej 6%,
• o 10% w stosunku do poziomu wynikającego z wielkości przedsiębiorstwa dla małych (bez mikroprzedsiębiorstw) i średnich przedsiębiorstw, u których wskaźnik zatrudnienia osób o niskich kwalifikacjach wynosi co najmniej 35,97%,
• o 10% w stosunku do poziomu wynikającego z wielkości przedsiębiorstwa dla małych (bez mikroprzedsiębiorstw) i średnich przedsiębiorstw, u których wskaźnik zatrudnienia osób w wieku 50+ wynosi co najmniej 26,04%.

Jednocześnie istnieje możliwość zwiększenia poziomu dofinansowania dla konkretnej usługi skierowanej bezpośrednio do pracownika grupy:
• osób 50+ o 10%,
• osób o niskich kwalifikacjach o 10%.

Istnieje również możliwość zwiększenia poziomu dofinansowania o 10% dla konkretnej usługi w przypadku wyboru usługi rozwojowej mającej na celu zdobycie lub potwierdzenie kwalifikacji, o których mowa w art. 2 pkt 8 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji.

Maksymalna kwota dofinansowania o jaką może się ubiegać jedno przedsiębiorstwo, w ramach jednego projektu, na dofinansowanie łącznych kosztów zakupu usług rozwojowych wynosi 100 000,00 zł (7 500,00 zł na jednego pracownika).

W ramach projektu przewidywane jest wzmocnienie konkurencyjności i zdolności adaptacyjnych 134 przedsiębiorstw sektora MŚP z terenów rewitalizowanych Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego poprzez poprawę kompetencji i/lub kwalifikacji 707 pracowników tych przedsiębiorstw zgodnie z ich potrzebami.

Biuro projektu dla podregionu tyskiego funkcjonuje w siedzibie Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach:

ul Grota Roweckiego 42 pok. 331
43-100 Tychy
tel. 32 327 72 77
e-mail: izba@izba.tychy.pl

Wszystkie wymagane dokumenty można pobrać ze strony: psf.gapr.pl

Zapraszamy wszystkie firmy chętne do współpracy o kontakt z biurem projektu.

Projekt finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (Oś priorytetowa: VIII. Regionalne kadry gospodarki opartej na wiedzy, Działanie: 8.2. Wzmacnianie potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw, przedsiębiorców i ich pracowników, Poddziałanie: 8.2.1. Wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników w zakresie rozwoju przedsiębiorstwa – ZIT). Okres realizacji projektu: 01.08.2017 – 31.12.2023 r. Wartość: 8 563 435,00 zł. Wkład Funduszy Europejskich wynosi: 6 767 429,86 zł

Fundusze Europejskie Program Regionalny
Rzeczpospolita Polska
Śląskie.
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Przedsiębiorczość w Tychach

Tychy to jedno z miast z najwyższym wskaźnikiem przedsiębiorczości. Wśród działających w regionie 424 tys. przedsiębiorstw 78 %stanowią osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, co stanowi 7 % ogółu mieszkańców Województwa Śląskiego. W Tychach wskaźnik ten wynosi 10 % jest więc znacznie wyższy od średniej wojewódzkiej.

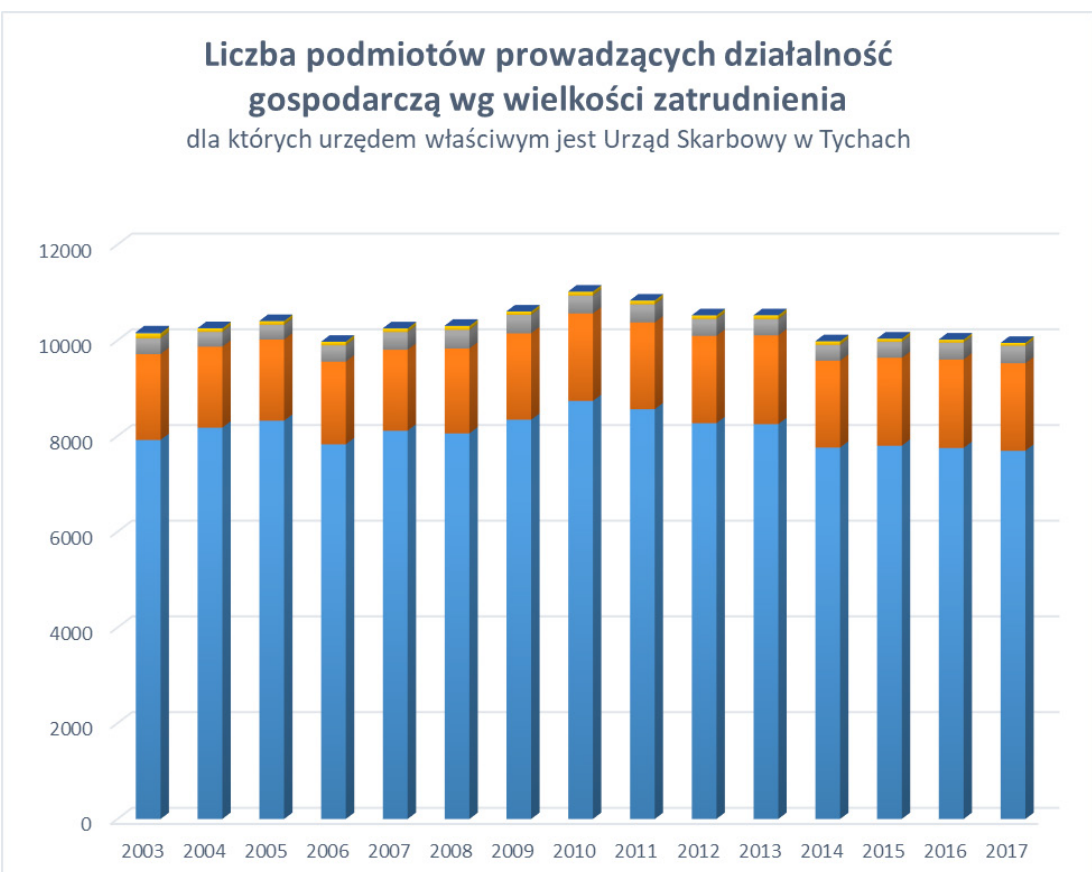
Na dzień 31.12.2017 r. w CEIDG zanotowano 13729 firm zarejestrowanych w Tychach. To o blisko 300 firm więcej niż w roku poprzednim. Na wynik ten złożyły się 810 podmiotów zarejestrowanych w 2017 r. i 529 wykreślonych z ewidencji. Jest to też najlepszy wynik od 2011 roku, łącznie zanotowano 1121 więcej firm niż 6 lat wcześniej. Widać więc stałą, wzrostową tendencję. Od 2012 roku corocznie w tyskiej ewidencji notuje się nadwyżkę nowych wpisów nad wykreśleniami. Warto zauważyć, że od 2012 roku, kiedy to zanotowano rekordową liczbę 1215 wykreśleń, corocznie zmniejsza się liczba osób rezygnujących z prowadzenia własnej firmy.

Wzrastająca ilość rejestracji nie przekłada się jednak na liczbę przedsiębiorstw aktywnych. Od 2010 r. stale zmniejsza się liczba firm opodatkowanych podatkiem dochodowym od osób fizycznych, faktycznie prowadzących działalność i wykonujących przynajmniej jeden ruch podatkowy w roku (z 9804 do 8660), dla których urzędem właściwym jest Urząd Skarbowy w Tychach. Wzrosła natomiast liczba firm opodatkowanych podatkiem dochodowym od osób prawnych (w stosunku do roku 2014 z 1007 do 1293). Największe zmiany widoczne są w handlu, gdzie ubyło 237 firm, przybyło natomiast 65 firm transportowych. Biorąc pod uwagę wielkość zatrudnienia najczęściej zamykają osoby niezatrudniające żadnych pracowników (59 osób w stosunku do poprzedniego roku). W przypadku firm, dla których urzędem właściwym jest Urząd Skarbowy w Bielsku-Białej ilość podatników utrzymuje się na nieco niższym poziomie niż w roku poprzednim (spadek 488 – 477 płatników PIT, 388 do 367 CIT).

Powyższe dane z jednej strony wskazują na coraz większą chęć prowadzenia działalności i coraz wyższą liczbę wpisów do ewidencji, maleje natomiast liczba przedsiębiorców faktycznie prowadzących działalność, szczególnie w obszarze handlu.

Opracowanie własne OIPH. Dane WDG UM Tychy.

Opracowanie własne OIPH. Dane Urzędu Skarbowego w Tychach.



Opracowanie własne OIPH. Dane Urzędu Skarbowego w Tychach.

Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | Śląskie. | Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Śląska akademia kompetencji językowych i komputerowych - bezpłatne kursy językowe i komputerowe dla pracowników województwa śląskiego

Chcesz uzyskać nowe kompetencje lub kwalifikacje potrzebne na rynku pracy?

Weź udział w projekcie „Śląska akademia kompetencji językowych i komputerowych" realizowanym przez Okręgową Izbę Przemysłowo-Handlową w Tychach wspólnie z MDDP Sp. z o.o. Akademia Biznesu Sp. k.

W ramach Projektu oferujemy BEZPŁATNE wsparcie dla osób pracowników firm:

- kursy językowe – język angielski, niemiecki lub francuski na dowolnym poziomie zaawansowania: dwa semestry nauki (120 godzin) zakończone egzaminem zewnętrznym (np. TELC, TOEIC, BULTAS) z możliwością kontynuacji na dalszych 2 semestrach
- kursy komputerowe ICT – na dowolnym poziomie zaawansowania w wybranych obszarach DIGCOMP (informacja, komunikacja, tworzenie treści, bezpieczeństwo, rozwiązywanie problemów np. obsługa MS Office), maks. 128 godzin lekcyjnych, zakończone egzaminem zewnętrznym (np. ECCC, ECDL)
- materiały szkoleniowe, podręczniki, refundacja kosztów opieki nad dzieckiem.

Projekt kierowany jest do:

- 800 osób pracujących (zgodnie z art. 2 KP lub zgodnie z KC na podstawie umów zlecenie / o dzieło) w wieku powyżej 25 roku życia, z terenu Województwa Śląskiego (tj. pracujących lub zamieszkałych zg. z KC na terenie WŚI) uczestniczących z własnej inicjatywy w szkoleniach i kursach.
- należących do grup defaworyzowanych czyli wykazujących największą lukę kompetencyjną i posiadających największe potrzeby w dostępie do edukacji,
- w szczególności w projekcie mogą wziąć udział:
    - kobiety
    - osoby o niskich kwalifikacjach (wykształcenie maks. ponadgimnazjalne ISCED 3)
    - osoby w wieku 50+
    - osoby z terenów wiejskich
    - osoby z niepełnosprawnością.

Więcej informacji: Biuro Projektu OIPH w Tychach: tel. 32 327 72 77, k. 796 596 106, Tychy, ul. Grota Roweckiego 42 p. 331

szkolenia@izba.tychy.pl izba.tychy.pl

Wartość projektu wynosi: 4 947 033,57 zł, w tym dofinansowanie UE: 4 204 978,53 zł.
Terminy realizacji: 01.01.2019 – 31.12.2020